

Diritto di parola

800 783776 o <https://wrs.expolink.co.uk/wpp>

Chiunque lavori all'interno di WPP o delle sue società deve potersi sentire libero di esprimere le proprie preoccupazioni: ad esempio, il dubbio che ci sia stata una violazione delle politiche o del Codice di condotta WPP.

In primo luogo, sei invitato a chiarire qualsiasi dubbio con il tuo responsabile o con altri dirigenti. Tuttavia, siamo consapevoli che a volte ciò non è possibile. Per questo vogliamo garantire che tu abbia sempre la possibilità di parlare.

WPP offre una linea di ascolto gratuita e riservata, denominata Diritto di parola, dedicata a collaboratori esterni, consulenti, fornitori e qualsiasi altra terza parte per riportare dubbi sulle pratiche commerciali o comportamentali all'interno di WPP o delle sue società operative. Il servizio, gestito in modo indipendente, protegge l'anonimato di tutti coloro che desiderano non essere identificati.

Che tipo di preoccupazioni posso riferire tramite Diritto di parola?

Diritto di parola può essere utilizzato per riportare qualsiasi dubbio che tu possa avere e senti di non poter esporre apertamente ai dirigenti. I dubbi possono riguardare, ad esempio, accordi commerciali inopportuni, privacy dei dati, protezione, sospette pratiche di corruzione, presunta concussione, frode, salute o sicurezza. Inoltre, può anche essere utilizzato per segnalare situazioni in cui le persone vengono trattate in modo inaccettabile, per esempio, episodi di discriminazione, mobbing o molestie.

In che modo posso riportare problemi attraverso la linea Diritto di parola?

L'utilizzo della linea Diritto di parola è volontario e assolutamente riservato. Il servizio è disponibile 24 ore su 24 utilizzando i seguenti canali:

800 783776 o <https://wrs.expolink.co.uk/wpp>

La linea Diritto di parola è gestita da Expolink, terza parte estranea a WPP. Expolink gestisce Diritto di parola per conto di WPP a livello globale e in diverse lingue.

Ricorda che:

1. Quando chiami Diritto di parola non sei obbligato a fornire il tuo nome (a meno che tu non lo desideri);
2. La tua chiamata non verrà registrata;
3. Expolink trasmetterà il tuo reclamo a un membro senior del team legale di WPP;
4. Expolink non conserverà informazioni relative alla tua chiamata una volta ricevute da WPP.

Se preferisci non parlare con un operatore della linea Diritto di parola, puoi sempre presentare un reclamo online al seguente link:

<https://wrs.expolink.co.uk/wpp>

Qualunque problematica esposta, sia telefonicamente che online, verrà trattata con riservatezza e rivista in modo tempestivo e accurato e, se opportuno, darà luogo a un'indagine.

Ulteriori informazioni

In WPP non tolleriamo nessun comportamento di rappresaglia nei confronti di chi denuncia un problema. Pertanto, ci impegniamo a fornire alle persone un modo sicuro e riservato di esporre le proprie sincere perplessità, senza il timore di subire ritorsioni.

Se esponi un problema, tieni conto del fatto che, per ragioni legali, non possiamo fornirti un report sulla conclusione dell'eventuale indagine conseguente.

Il Codice di condotta di WPP può essere consultato al seguente indirizzo:

<http://www.wpp.com/wpp/about/howwebehave/governance/>