

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

围绕元宇宙和 Web 3 的创新和热情正在以令人难以置信的速度发展。团队是否关注可能成为成功障碍的道德、风险和治理问题？Vicky Brown（WPP 商业总法律顾问兼首席隐私官）是 Sara Robertson（Xaxis 颠覆全球副总裁）的嘉宾，Vicky 分享了她关于如何以正确的方式进行合作的想法，并仔细考虑平衡创新的愿望与法律护栏。法律不是非黑即白的，有很多灰色的。Vicky 希望您知道律师是您的朋友，通过利用首要原则和常识，他们可以帮助教育团队和客户确保成功参与的实际步骤。

感谢您的聆听！我们希望您喜欢这一集。

#stayclassy metaverse

请与他人“分享”并“关注”我们，以及时了解每一集新剧集。单击[此处](#)了解有关创意转型机构 WPP 的更多信息。

00 : 00 : 04 斯

蒂芬·比勒陀利乌斯：大家好。我的名字是 Stephan Pretorius，WPP 的首席技术官，今天我很高兴欢迎您参加 WPP 的元界和更多学院播客，在那里我们将与来自 WPP 网络的专家和来自整个行业的特邀嘉宾讨论广泛的元宇宙和 Web3 相关主题。由于我们涵盖了既定的概念并跟踪了该领域的新发展，我们希望本系列具有信息和启发性。感谢您与我们一起踏上旅程。请坐下来享受另一个关于元宇宙和更多内容的激动人心的讨论。

00 : 00 : 43

萨拉·罗伯逊：大家好。欢迎回到 WPP 的元界和更多学院播客。我是你的主人，萨拉·罗伯逊。在今天的剧集中，我们将讨论元宇宙和 Web3 中的风险和治理，这自然不是一个令人兴奋的话题，但我们将尽最大努力使其非常吸引人。今天的主题只是因为你可以通过做某事并不意味着你应该做。欢迎来到我们了不起的客人，WPP 的总法律顾问兼首席隐私官 Vicky Brown。薇琪，早上好。

00 : 01 : 22

维姬·布朗：你好，萨拉。你好吗？

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

00 : 01 : 24

萨拉·罗伯逊：我很好。这话说得太拗口了。试图通过治理和风险。我可以想象你的日常工作并不容易，不得不一直吐出法律术语。

00 : 01 : 35

Vicky Brown：嗯，我们尽量避免使用法律术语。我们尝试通过法律术语，以便我们可以用简单的英语解释立场。而且我们不会吓跑人们。

00 : 01 : 41

萨拉·罗伯逊：哦，我喜欢这个。

00 : 01 : 42

Vicky Brown：我很高兴能用简单的英语传达法律，这样我们就可以帮助每个人理解它。归根结底，我一直认为法律实际上是关于常识的，所以付诸实践应该不难。但您有时会感到惊讶。

00 : 01 : 58

Sara Robertson：哦，是的，我是一名程序员，程序员对法律有一种奇怪的迷恋，因为我们喜欢把法律当作数学。你知道，这有点像代码。它得到了，如果还有其他声明和类似的东西。所以我有点喜欢。

00 : 02 : 14

Vicky Brown：那很好。因为我认为代码是非黑即白的，而且通常对于法律，它不是非黑即白的。

00 : 02 : 20

Sara Robertson：有一些小的点点变得非常灰色。

00 : 02 : 24

Vicky Brown：它非常灰色。法律，实际上特别是当你进入 Web3 和元宇宙时，因为它是新的、未知的领域，这就是它非常灰色的地方，尽管坦率地说，原则仍然是一样的。但它是不同的，令人兴奋的。因此，对于真正在该领域提供建议并以实用方式提供建议的律师来说，这是一个挑战。这当然是我们在 WPP 尝试和做的是帮助机构通过常识，实用的视角来导航它，并且实际上还覆盖了我们应该如何看待，我们如何通过道德视角在网络上行事，并考虑更大的问题，可持续性，包容性。是的。因此，我们

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

试图用常识性的实际观察来覆盖法律，但也覆盖我们通常作为一个群体思考的更大的图景主题。所以是的，元宇宙和 Web3 中的治理和风险真的非常有趣，因为它是未知的领域。我们在 WPP 一直试图做的是设置护栏和原则，承担法律风险，法律问题，从非常实际的角度围绕我们正在做的工作建立一个框架，让人们做伟大的工作，但真的要英语关于他们拥有什么和他们没有什么？它是多层次的。但它的核心是有很多常识。如果你把常识应用到你在这个领域所做的工作中，那么你应该开始行动，可以这么说。

00 : 04 : 41

萨拉·罗伯逊：我喜欢它。我觉得这是一种非常可靠的前进方式，即使对于该领域可能无法获得真正强大的法律顾问的团队也是如此。独立人士，而不是 WPP 客户。我认为如果你按照常识行事，你通常会很安全。但是有些领域法律感觉不像常识，而 Web3 暴露了很多常识。其中之一是您刚才提到的知识产权主题。我不知道您是否想从那里开始，或者您是否想带我们走上 Web3 法律的道路？

00 : 05 : 28

Vicky Brown：我想我们已经做了很多工作，正如你所期望的那样，在 WPP 研究我们对元宇宙中 Web3 的风险偏好，然后提出在该领域工作的战略和明智的原则。但我们也分解了它。我们已经查看了保持不变的您；无论如何，我们目前认为在这个领域运作的风险是什么？那么新的风险是什么？我认为，如果我们把它分解成你需要考虑的各种主题，你仍然需要考虑负责任地使用媒体，品牌安全。很明显，当您进入加密货币、钱包和 NFT 时，存在欺诈的风险。当你考虑你为客户制作的作品时，围绕客户政策、他们的营销策略、工作的适用性、工作的背景的所有相同问题，对客户的品牌来说是否真实？所有这些原则都是一样的。但是，您必须考虑加密货币和钱包的实际风险，从而存在新的风险。客户是否想拥有自己的 NFT 钱包？它准备好与第三方合作使用钱包了吗？客户的国库政策是什么？他们对实际交易和持有加密货币的立场是什么？许多大品牌还没有出现，他们将制定适用于其全球业务的内部政策，这些政策实际上禁止加密货币交易，当您如此专注于围绕 NFT 的精彩项目并委托插画家制作精美的艺术

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

品时，您可能会忘记这一点。没有人真正考虑过这样一个事实，即从全球政策的角度来看，品牌本身还没有准备好建立这个项目。你必须考虑跟踪、NFT、区块链。

00 : 07 : 29

Sara Robertson : 让我们快速暂停钱包，因为我觉得这是一个巨大的问题，也许我们的听众并没有真正意识到。让我试着总结一下你刚才所说的话，然后也许我们可以找出一条前进的道路。因此，这些客户和品牌组织的创意部分有很多渴望，渴望制作 NFT 收藏品、发布加密货币，只是一头扎进 Web3 领域。真正酷炫、创新、有创意的想法，走得这么远，然后就死了，因为如何为部署钱包提供资金和收回版税的后勤工作，只是让一切都爆炸了。对于 Web3 原生品牌来说，这些甚至根本不是挑战。就像他们潜入那个世界并熟悉它一样。对于试图进入这个领域的 Web 2.0 品牌来说，这就像一个可怕的障碍，让我个人多次感到沮丧。薇姬 我们如何克服它？

00 : 08 : 42

Vicky Brown : 所以，我们的客户将我们视为这个领域的专家。当涉及到执行你们提出的绝妙想法时，在提供正确的咨询建议之间总是有一个平衡，应该如何执行，然后实际帮助一个还没有达到目标的客户，正如你所说，继续执行。在流程开始时，当您提出奇妙的 NFT 想法时，您必须提前告知周围的客户，他们的风险偏好是多少。对他们说的第一点是“你有没有想过如何将 NFT 放在那里？你有钱包吗？准备好了吗？您的业务准备好了吗？您的品牌是否准备好进入该加密空间，因为您必须拥有一个钱包，或者他们必须准备好允许第三方代表他们持有钱包。在我看来，这几乎是与品牌的主要讨论，尤其是当你谈论 Web 2.0 品牌时。大品牌，经常在伦敦证券交易所交易的大客户，在纽约证券交易所交易，他们对自己的业务有巨大的治理。

00 : 09 : 58

萨拉·罗伯逊 : 家喻户晓的大客户。

00 : 10 : 00

Vicky Brown : 家喻户晓的客户，非常正确地，他们对自己的业务拥有巨大的治理。他们理所当然地拥有律师和合规团队，以确保他们做对了。营销团队，品牌团队带着那个 NFT，他们已经找到了艺术家，他们已经与经纪公司进行了讨论，他们都准备好

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

了。但是，如果他们不是带着合规团队、法律团队、财务团队、财务团队一起踏上旅程，那么正如你所说，这个项目将无法起飞。我们与各机构合作做了很多工作，如何帮助客户到达执行点。现在让我说清楚。这是他们的风险偏好，客户很可能在经历了适当的流程后采取观点，他们还没有准备好交易加密货币或让第三方代表他们持有它，或者确实有一个钱包代表他们持有。但这是他们的风险偏好，这是他们的决定。但我们的角色显然是成为该领域的专家，并在这段旅程中提供尽可能多的帮助。你会对客户说，“你和你的律师、合规团队、财政部、财务部门讨论过吗？你需要把这些声音带到桌面上，看看你的团队的风险偏好，你的品牌风险偏好。你知道你的国库政策是什么吗？许多营销人员显然不知道他们的政策是什么。

00 : 11 : 23

萨拉·罗伯逊：我甚至不知道这个问题是什么意思。

00 : 11 : 27

萨拉·罗伯逊：你的财政部政策是什么？

00 : 11 : 28

Vicky Brown：我们说你的财政部政策意味着你如何交易？你作为一个团体想持有加密货币吗？你想要持有加密货币的风险吗？你知道，你想拥有一个像 Coinbase 这样的账户，你想参与交易 NFT 吗，因为它们都是通过加密货币交易的。你知道，许多品牌不希望冒这种风险。他们不想卷入欺诈方面等。但是，如果你能从一开始就向你的客户解释这些是他们需要考虑的问题，他们就可以找到合适的人。我们与我们的机构合作做了很多工作，不是为客户提供法律建议，而是与他们合作并解释我们如何建立我们的 WPP 钱包。我们有一个。

00 : 12 : 12

Sara Robertson：我迫不及待地想获得它。我将部署大量的 NFT。

00 : 12 : 16

Vicky Brown：围绕萨拉有一个严格的治理计划。

00 : 12 : 19

萨拉·罗伯逊：我确定有。

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

00 : 12 : 21

Vicky Brown : 但我一直在说一个实际的，让我们能够进行精算。但你知道我们在戛纳使用 WPP NFT 钱包。所以这一切都是为了出现，这就是开始的地方，常识，关于如何管理它的实际步骤。所以你把合适的人带到谈判桌前，你重新审视财政部的政策，你与律师交谈，你让他们对机构可以带来的供应商感到满意，代表他们打开钱包，对这些第三方进行了正确的尽职调查，所有这些要点。然后是围绕加密货币交易方式的实际控制。你不会把加密货币、比特币留在账户里。所有这些类型的控件都可以烘焙到创作过程中。这是治理方面，因此您可以启动出色的作品并与您委托的艺术家合作，然后您可以让法律团队对您制定的插图协议感到满意，以确保您拥有艺术品的正确权利。我将使用一些法律术语。这是一个永久许可证，是客户端的独家许可。所有这些类型的事情都可以考虑在内。但坦率地说，在这个世界上，律师是你的朋友，因为他们可以和你坐下来，发现陷阱，然后解释你可能想这样想。这就是我们与客户进行非常成功讨论的地方，我们已经解释了您需要将谁带到桌面上，以确保您可以实现绝妙的想法。坦率地说，这就是它的常识。但我对所有机构说的肯定是一个品牌的风险偏好。我认为有时品牌的风险偏好与营销团队的风险偏好有些不同。当涉及到元宇宙中的 Web3 时，您必须将两者结合起来，尤其是当您进入 NFT 和钱包时。这是与他们进行前期讨论，因为您不想花费数月的时间在一个想法上，而这个想法由于客户想要的政策原因而无法执行 - 这真的很令人失望，客户也不会为此感谢你。

00 : 14 : 41

Sara Robertson : 所以我们在播客上多次谈到了 Web3 的出现与之前 Web 2.0 的出现之间的相似之处，当时品牌急于保护他们的互联网名称，当社交媒体变得很大时，每个人都需要建立自己的社交资料。我想你和我都已经存在了一段时间。你还记得吗？进入社交媒体世界是否有这种程度的恐惧和恐惧，就像现在进入元宇宙一样？他们是否担心他们在社交网络上发布的头像的知识产权？为什么这个不同？就像那个应该很可怕，我们在网上接受信用卡。

00 : 15 : 33

Vicky Brown : 我不认为原则有很大的不同，但我认为世界已经改变了。我认为世界以

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

非常不同的方式看待社交媒体和互联网。我认为这就是它进化的本质。多年来，对社交媒体平台有很多批评。人们对数据收集实践一直存在担忧。

00 : 16 : 03

Sara Robertson : 所以也许我们吸取了教训，这次我们走得更慢了？

00 : 16 : 07

Vicky Brown : 我想我们是。我认为这是一件好事。我认为这是对元宇宙和 Web3 的一种更微妙的方法。我认为我们已经从过去的错误中吸取了教训。我认为我们还在学习。但我也必须说，元宇宙和 Web3 的基本常识原则、法律原则是现在存在的。因此，我们在隐私方面有一个更好的法律框架。您在 Web3 中所做的一切都在很大程度上受美国某些立法、欧洲 GDPR 以及英国同等立法的约束。在新加坡也是如此。因此，围绕 Web3 和元宇宙等问题，您有一个更好的立法框架。你已经从过去吸取了教训。我认为我们真正关注的是以一种正确的方式建立它，看看道德，以一种以前没有人做过的方式看待适当的原则和护栏，我不得不说，上次是跳跃，跳跃，跳跃，现在我认为这是不同的。显然，作为一名律师，我给你这个观点，但我确实认为这是不同的。我认为你现在拥有的是这个领域的从业者。凯茜·哈克尔，她谈到了品牌的 Web3 宣言。就我而言，技术哲学，在这个领域的任何技术哲学中，你都必须考虑道德、治理和护栏，这样你才能以正确的方式做你想做的工作。我的意思是，如果你想想一想——我作为一个 12 岁孩子的母亲这么说——我的儿子是元宇宙一代。他对钱包着迷。

00 : 18 : 01

萨拉·罗伯逊 : 他在 Roblox 上？

00 : 18 : 02

维姬·布朗 : 是的。Roblox, Fortnite, 耳机, VR, 比我更擅长技术的各个方面。他们是它的核心。如果我想到这个领域的未成年人和儿童，我认为这是我们所有人在未来的焦点，以把它做好。他们在这个领域的平台已经吸取了教训。我希望他们能吸取这些教训，认真思考未来。因此，我认为它正在以更加谨慎的方式进行。我认为这很好，那一定是好的。但是你必须平衡对创新的渴望和如此严格的护栏，以至于创新不可能发生。在 WPP，我们正在尽最大努力不断平衡两者，以便您可以拥有护栏，但鼓励创

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

新。这就是我们从WPP法律部门处理它的方式;你每次都合法地把它放在正确的一边，但你允许创新。我怀疑这就是我谈论灰色的原因。你从一个黑白的程序员开始，但根据法律，它是灰色的，它以正确的方式接近灰色空间，线的右侧。

00 : 19 : 27

Sara Robertson : 那么，当真正的创新开始发生并触及可能还没有法律先例或法律指导的新想法和概念时，你会怎么做？我们应该如何导航这样的事情？一个例子是 NFT 收藏品的知识产权。有很多“让我们让它成为CC0或知识共享许可证”。我觉得这在法律上是未知的领域。集合的名称是 CC0 吗？这是商标吗？

00 : 20 : 10

Vicky Brown : 诚实的答案是你把它带回第一原则。因此，每当元宇宙中出现一些新事物和创新的東西时，我都会将其视为一条简单的创意广告，或者将其视为一条简单的条款和条件。所以对于 NFT，我将其分解为，NFT 上有艺术品，我们如何委托它？回想一下您如何委托插画师的首要原则，然后当您考虑该 NFT 将如何交易以及您向可能想要购买该 NFT 的消费者所做的陈述时，您会回到可以托管在品牌网站上的条款和条件，然后回到简单的英语并向消费者解释他们实际得到的东西获得一个 NFT。现在，这是我们在WPP真正关注并努力工作的事情。我把它比作隐私之旅，以及我们如何试图用简单的英语向消费者解释我们如何使用数据。您不想要一千页的隐私政策 - 这是行不通的。NFT 也是如此，用简单的英语说他们得到了什么。这对企业有好处，对透明度有好处，对消费者有好处，对这个领域的从业者也有好处。所以我把它带回法律的第一原则、常识、简单的英语，我应用我一直在做的事情，因为我们将应用于 Web3 和元宇宙的正是这个一直存在的法律框架。这就是经典的知识产权原则。如果你正在建造一个世界，你能在里面展示一辆特定的汽车吗？好吧，不，除非你得到同意。这就像一个电视广告。所以这又回到了第一原则和常识。但我们目前有一个巨大的推动力，我们正在非常努力地研究如何向消费者解释他们在元宇宙中可能会或可能不会得到什么。我认为这个领域的从业者也必须关注这一点，因为这是每个人的问题。如果我们想想我们是如何让自己在隐私问题上陷入混乱的，那是因为我们从一开始就不够清晰、坦率和透明。

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季, 第 8 集

风险与治理101 - 应用常识 : 仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

00 : 22 : 33

Sara Robertson : 是的, 我喜欢你提到这是每个人的问题, 因为现在以太坊生态系统正在制定一项新的工程提案。这个想法是在 NFT 合约中添加一个新方法, 如果您调用它, 它会返回指向您拥有该 NFT 的法律条款的链接。因此, 现在消费者甚至不可能知道他们拥有该 NFT 的权利是什么, 除非他们找到品牌网站, 找到指向正确事物的链接。目前尚不清楚这些权利是否适用于他们的 NFT, 因此我们将尝试将其直接捆绑到合同中, 以便它在那里。我喜欢这个想法, 因为它就像技术人员试图以自己的方式解决问题一样。但是现在我们仍然需要另一边的律师来确保我们在这种新方法中填充的任何内容都是可靠的, 并且符合您的观点, 最终用户可以访问。因此, 他们不必阅读 50 页的法律术语即可了解如何使用他们的 NFT。

00 : 23 : 40

Vicky Brown : 老实说, 这正是我们十年前的隐私。我们必须不要再犯这个错误。这实际上不仅仅是你的问题或律师的问题。如果你问我, 这是通信咨询的核心, 围绕元宇宙中的 NFT, 因为它是关于你如何围绕 NFT 以及理解和意识进行更广泛的通信工作。所以你捆绑了条款和条件。你确保他们使用正确的语言, 但是你能为消费者做更多的教育, 让他们真正了解他们得到什么? 因为即使你以正确的方式突出显示了简单的英语条款和条件, 并以比许多月前开始时更好的方式解释, 这里仍然是一个更广泛的教育部分。这就是我认为我们都应该如何看待这个问题。如果我们从隐私之旅和透明的隐私讨论类型以及我们试图获得的培训和理解中学习;如果我们把所有这些放在 Web3 和元宇宙中, 我们将处于更好的位置。我认为这将避免未来的一些起诉, 因为特别是 FTC 围绕 NFT 的错误销售、误导性通信。我认为这将是未来的一个焦点, 他们将认真研究这些东西是如何传播的, 以及消费者对他们得到或没有得到什么的理解。

00 : 25 : 07

Sara Robertson : 这是 Web3 社区中讨论的一个重要问题。目前有一些未决诉讼。这些案例的结果有望为我们提供一些指导, 为我们的发展方向树立一些先例。其中最大的一个是无聊的猿游艇俱乐部 Ryder Ripps 知识产权的情况。如果有人不知道, Ryder Ripps 基本上推出了一个系列, 它是无聊猿游艇俱乐部的精确克隆, 相同的艺术, 相同的一切, 并声称由于原始收藏提供的知识产权, 他在法律上被允许逐字复制整个东

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

西。所以这是一个非常棘手的小漏洞，我们热切期待结果。不过，这个案子可能需要数年时间才能结案。因此，与此同时，每个人都试图决定如何前进，却不知道答案是什么。

00 : 26 : 12

Vicky Brown : 根据我的经验，我非常非常谨慎地指出诉讼的例子作为证明护栏实践合理的一种手段，因为这是一个比这更大的问题。我从常识开始。通常，英国的诉讼结果，美国有时似乎不是常识。所以我只是认为你想把它从法律中拿走，想想什么是正确的，回到简单的英语常识。是的，法律就在那里，但我们从过去几年中学到了什么？我们怎样才能透明、务实、正常？我们怎么能不让它变得如此复杂和令人费解，以至于你疏远？有法律先例的地方，但也有简单的英语通信的地方。确保人们了解正在发生的事情，因为就你的观点而言，没有人愿意不得不翻阅50页的条款和条件，甚至认为他们拥有他们没有的东西的失望，然后导致随后的诉讼或向监管机构投诉。我们只需要变得更聪明。我不会坚持等待判例法的结果。这不是我们的做法。我们研究什么对团队来说是正确的，在现有的法律框架中什么是正确的，并平衡它，并以正确的方式将其传达给机构，以便我们可以将正确的护栏应用于我们所做的工作。我们为WPP的良好战略和原则提出了一个元宇宙。因此，他们制作的所有机构工作都符合围绕多样性、包容性、遵守法律和关注道德的特定原则;数据伦理和这些简单的原则。我们将以正确的方式做到这一点。你得到五个原则。你试着通过这个镜头思考工作。人们希望，它使它远离了围绕版权商标和知识产权侵权的可怕辩论以及极其昂贵的诉讼。

00 : 28 : 25

Sara Robertson : 那么我们可以给我们的听众什么样的建议，我希望这些建议既是机构人员，也是客户，关于如何做好准备？我想你已经多次主张了解他们的准备情况，他们的风险偏好，诸如此类的事情。想要做一个项目的人会经历哪些实际步骤来确保他们准备好执行该项目？

00 : 28 : 53

Vicky Brown : 所以实际的步骤，如果我们举个例子，如果他们为一个品牌提出一个元宇宙战略，或者为一个品牌提出一个 Web3 战略，其中包括特定土地的空间，甚至是

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

NFT 和钱包，你想分解一切。首先要对您的客户说的是，您应该与法律团队中的谁合作？律师真的不是这个领域的敌人。当我们与代理商合作，与品牌团队交谈并说与您品牌内的合适律师合作时，我们已经进行了成功的讨论。你必须有合适的人坐在桌子上。然后你会立即对他们说，你自己的品牌政策中是否有任何原则。这些品牌都有自己的营销指南。里面有什么会让元界或 Web3 工作变得棘手的吗？然后，特别是如果他们要进入 NFT 领域，您想了解他们作为一个群体、作为加密货币全球品牌的地位，因为这可以阻止项目的发展轨迹，或者确实告知项目的发展方向。例如，它不会走上加密路线。想想知识产权。将一个想法带给客户是没有意义的，因为客户会有多个权利许可问题。如果你认为你要在特定 NFT 上展示 50 位名人，我会建议这从一开始就是一个坏主意，因为必须进行权利许可，而且实施成本很高，因为这是风险；风险和成本与回报。这种想法注定要失败。老实说，我认为很多家喻户晓的名字都会进入这个领域。因此，对于代理商来说，以正确的方式推销项目，然后对客户说，您的风险偏好至关重要。从法律合规团队中内部找到合适的合作伙伴，以帮助您在自己的业务中导航。提前讨论风险偏好非常重要。我怎么强调都不为过。我真的见过很多好主意，但律师介入得太晚，合规团队介入得太晚，或者安全团队介入得太晚。

00 : 31 : 26

萨拉·罗伯逊：首席财务官。

00 : 31 : 27

Vicky Brown：那是另一回事。

00 : 31 : 29

Sara Robertson：你在什么时候处理金融？

00 : 31 : 31

Vicky Brown：你同时处理金融问题。因此，如果你在钱包，你在处理合规问题的同时处理金融问题，安全团队、隐私团队和法律团队，你会把每个人都带到谈判桌前。这就是在完美的世界中，这就是你如何在钱包上提出风险提案的方式。你把所有相关部门和团队聚集在一起说，这就是我们想要的方式。每个人都一致吗？如果你能得到这种对齐，太棒了，那么你真的以正确的方式离开了。但当然，这不是我们强迫客户保持一致，而是我们要说，这就是我们看待它的方式。希望这对您有所帮助。我们无

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

法为客户提供法律建议，事实上我们也没有。但我们确实与他们合作，可以进行有益的对话，并就我们如何做到这一点以及他们可能想要考虑的事情提供指导。如果你问我，这是正确的方法。

00 : 32 : 27

萨拉·罗伯逊：我喜欢它。所以，Vicky，首先，这太棒了。感谢您让法律对话变得有趣，令人兴奋，并为我们提供了一些研究领域。有什么我没有涉及的，你想提出你认为我们应该谈谈吗？

00 : 32 : 47

Vicky Brown：我想我唯一想说的是，我们还没有谈论人工智能和人工智能的重要性，只是确保我们的客户应用和我们应用的任何围绕人工智能的框架都反映在我们提出的想法中我们制作的作品中。这是我唯一要说的我们没有谈过的事情。

00 : 33 : 06

Sara Robertson：就像人工智能是另一个我们可以深入探讨的话题。

00 : 33 : 11

Vicky Brown：这是我会考虑的事情。但我想它的核心是，我们思考它的方式是，仅仅因为你可以在这个领域做点什么并不意味着你应该这样做。我想如果我能把这个想法送走。仅仅因为你可以做到，并不意味着你应该这样做。请记住，从道德和企业价值的角度来看，工作必须以正确的方式进行。我认为这是要记住的事情，即使你能合法地把它放在我这条线的正确一边，也总有一个更大的图景，那就是它的外观和感觉如何？让我们来检查一下这个领域的样子，因为它是未知的领域。这会朝什么方向发展，如果它朝着那个方向发展，我们会有什么感觉？我认为这是我们鼓励品牌与客户一起全面看待的事情。是的，有法律。是的，你可以做到。感觉你应该吗？

00 : 34 : 13

Sara Robertson：是的，这是我认为我们从整个隐私丑闻中学到的重要教训之一。很多人这样做是因为这在法律上是可以的，在技术上是可行的。让我们去做吧。然后有大量的解体和监管必须在事后发生。所以我当然对这种情况很敏感。

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季, 第 8 集

风险与治理101 - 应用常识 : 仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

00 : 34 : 36

Vicky Brown : 这就是我们正在学习的。所以你向我提出了这个问题。这一次我们似乎更加谨慎, 因为我认为我们从中吸取了教训。我们真的做到了。这是一个积极的, 一个巨大的积极因素。

00 : 34 : 49

Sara Robertson : 但这也让我感到紧张, 因为这一次围绕技术和空间的发展速度比互联网刚出现时要快得多。Web3 的一周就像 Web 2.0 的一年, 将快速的创新步伐与较慢的批准和监管步伐相结合, 我们正朝着一个非常疯狂的方向分叉。

00 : 35 : 18

维姬·布朗 : 是的。这就是为什么不要等待诉讼的法律结果。设置您自己的。

00 : 35 : 24

萨拉·罗伯逊 : 我喜欢这个建议。

00 : 35 : 26

Vicky Brown : 不要看法律可能去哪里。看看法律现在在哪里, 通过常识的镜头看看我们如何在隐私领域进行自我监管, 直到2018年左右, 并设置自己的护栏。这就是我要对我们的客户说的。我们有我们的元宇宙来制定良好的战略。想想你应该拥有什么, 你在这方面的风险偏好在哪里? 对于您在这个领域的工作方式, 您的首要原则是什么? 因为我们已经为我们将如何做到这一点定下了基调。我们要规范自己;自我调节在这里。我们不会等待下一场诉讼的结果。我们将以正确的方式自己做。

00 : 36 : 07

Sara Robertson : 此外, 我真的很希望我们的品牌和客户有更大的风险偏好, 特别是因为我觉得 Web3 发展如此之快, Web3 原生品牌正在崛起, 他们将获得一个立足点, 如果 Web 两个品牌等待太久, 它们将很难取代。我非常喜欢一些 Web 2.0 品牌。我希望他们成为推动这一发展的创新者, 定下基调, 恐惧阻碍了他们。然后新的婴儿 Web3 品牌正在赢得其中一些战争, 例如 Yuga Labs。我不知道, 我只是希望我们的客户在这里取得成功, 而要得到他们太难了。

00 : 36 : 56

Vicky Brown : 如果我每次有人在代理机构告诉我我会非常富有时都有一美元。

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

00 : 37 : 03

Sara Robertson : 另一方面，我们对D2C品牌也说了同样的话，D2C品牌并没有以任何方式真正取代所有传统品牌。

00 : 37 : 14

Vicky Brown : 但我会这样说是为了捍卫和支持我在品牌的法律同事;只是为了记住，他们正在导航一个更大的图景。其中许多品牌在具有全球要求的各种证券交易所进行交易。

00 : 37 : 29

萨拉·罗伯逊 : 所以他们必须处理许多国家的法律。

00 : 37 : 32

Vicky Brown : 他们受到严格的审计要求，严肃的报告要求。所以只要记住这一点。再说一次，律师不是你的敌人。他们可以帮助您平衡这些品牌所遵循的治理框架与您想要从事的项目以及您所看到的创新。这就是律师可以帮助您浏览所有不同泳道的地方，因为您确实必须这样做。你无法摆脱这一点。这不是法律团队的错。这不是品牌的错。事情就是这样。这就是为什么这是一个令人兴奋的空间，特别是如果你是一名律师，在这个领域提供建议。您正在通过一个真正创新的项目来驾驭报告要求的现实以及披露要求和特定立法框架的现实。但你必须找到一种方法。所以，是的，如果每次有人对我说这句话时我都有一美元，我会非常富有。但是，是的，这就是这个领域的挑战。但同样，常识，实用的护栏以及对您可以为该空间中的这些类型的客户执行的工作类型持现实态度。

00 : 38 : 44

Sara Robertson : 我们经常做一个叫做Bullshit Bingo的片段，我觉得你刚刚给我们的那个是律师是你的朋友。

00 : 38 : 55

维姬·布朗 : 他们是！！

00 : 38 : 55

萨拉·罗伯逊 : 这不是胡说八道，胡说八道与此相反。但我认为这一点非常重要，因为我们很多人都对法律介入时会发生什么很敏感。但到目前为止，我在Web3中的经验

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

是，当你不参与法律时，情况会更糟，因为那时每个人都很兴奋，你走了这么远，然后在最后一英里结束，这是一种如此压抑的感觉。所以我不想再这样了。我宁愿尽早参与法律事务，并知道我的酷东西可以超越终点线。

00 : 39 : 31

维姬·布朗：是的。是的。这真的很重要，因为有风险偏好，风险偏好，风险偏好。这是前期的讨论，因为如果六个月后，风险偏好被证明是每个人都认为不是的东西，没有人会感到兴奋。

00 : 39 : 49

Sara Robertson：我想知道我们是否可以做一些测验来确定你作为一个品牌的风险偏好。你知道他们是如何在网上进行性格测验的。这可能就像，如果你明天醒来，有一篇关于你的智能合约被黑客入侵的新闻稿，你会有什么感觉？

00 : 40 : 07

Vicky Brown：我不认为他们会感到兴奋。但在这一点上，我认为向客户提出的一个问题是“你对加密货币有什么看法？您知道您的公司对加密货币的政策是什么吗？然后，您的安全状况如何？因为如果他们对这种类型的安全问题特别敏感，那么，在空间中为他们提出一个不同的想法。实际上，这就是这些基本问题的类型。当你提出这些问题时，我一直参与看到营销团队的不同答案，而不是律师打电话时，我们对此零容忍。顺便说一下，我们在这方面的政策是X，那就是当它朝着不同的方向发展时，每个人都会去，哦，这是不同的，不是吗？因为它出现可怕的错误时，法律和合规团队正在收拾残局，如果事情向南发展，最终必须向投资者负责。因此，不希望听起来很消极，而是要注意这些类型的竞争利益。你不要纠缠于它们。你只是在脑海里想着，你需要与客户讨论你的公司风险偏好。

00 : 41 : 28

Sara Robertson：你有没有客户说高？我的风险偏好很高？

00 : 41 : 34

Vicky Brown：是的，我们肯定有。是的。

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

00 : 41 : 36

Sara Robertson : 什么类型的客户风险承受能力更强？可能是加密客户端？

00 : 41 : 46

Vicky Brown : 是的，他们是。他们的风险承受能力更高。但实际上，我更多地考虑了我曾经拥有过的地方。老实说，您还需要平衡知识产权风险以及特定品牌对知识产权侵权问题的看法。

00 : 42 : 03

萨拉·罗伯逊 : 这是真的。因此，根据您谈论的领域，您可能会有不同的风险承受能力。

00 : 42 : 08

维姬·布朗 : 是的。我遇到过一些糖果品牌，他们对特定的知识产权执行有极高的风险偏好，他们愿意抓住这个机会，不会有投诉。或者如果有投诉，他们会经受住风暴，他们会度过难关，因为实际上当它上法庭时，无论如何它都会消失。但很难说。但我看到的是，家喻户晓的名字对这个空间感到非常兴奋，对这个空间感到非常兴奋。他们注意到他们所处的治理框架和立法框架，他们必须平衡这一点。我们已经与家喻户晓的名字及其法律团队就元宇宙和 Web3 进行了非常建设性的讨论，但这些讨论是预先进行的。它们正在以正确的方式发生。因此，您可以尝试预先管理治理框架的挑战，并且讨论富有成效。我想说的是，他们真的在努力看待这一切，并愿意以正确的方式参与，但如果你明白我的意思，把事情做好符合他们和我们的利益。

00 : 43 : 25

萨拉·罗伯逊 : 是的，绝对是。我们希望我们的创意能够实现。他们希望执行是安全和有价值的。所以那里有很多对齐。这意味着尽早让这些人参与进来很重要。

00 : 43 : 42

Vicky Brown : 那里有巨大的一致性。我之前提到过，考虑客户自己的营销原则和政策，因为无论你想出什么想法，它们仍然应该在这个框架内提出。这又回到了为一个稍微厌恶风险的品牌提出一个前卫的执行。如果你看看他们的营销政策，他们的内部指导方针和品牌指导方针，不要想出即使只是在社交或电视上也不会成功的想法。回到第一原则。不要等待下一轮立法。看看你有什么。现在回到第一原则。

WPP 元界和更多学院播客

第 1 季，第 8 集

风险与治理101 - 应用常识：仅仅因为您可以做某事并不意味着您应该

00 : 44 : 25

萨拉·罗伯逊：我喜欢它。我想这将是本集的标题或副标题。回到第一原则。也许副标题“律师是你的朋友”。这就是我们将如何尝试传递这个信息。谢谢你，Vicky，非常感谢你今天的时间。这真是太神奇了。我很想安排与您进行另一次对话，我们可以更深入地了解一些细节。

00 : 44 : 53

Vicky Brown：很高兴来到这里。

00 : 44 : 53

Sara Robertson：我现在想向你提出一个品牌安全问题，但我觉得这又需要半个小时来弄清楚这在元宇宙中意味着什么。所以我 要把它留给201。但非常感谢您今天参加。

00 : 45 : 07

Vicky Brown：谢谢你邀请我。这是一种享受。

00 : 45 : 09

萨拉·罗伯逊：这是 WPP 元宇宙和更多学院的另一集。各位听众，感谢你们加入我们。请记住，保持优雅的元宇宙。

00 : 45 : 23 斯

蒂芬·比勒陀利乌斯：感谢您收听 WPP 的元界和更多学院播客。不要忘记订阅，这样您就不会错过未来的剧集。如果您想了解有关创意转型公司WPP的更多信息，请通过 wpp.com 与我们联系或给我们发送便笺 newbusiness@wpp.com。今天就讲到这里。我们期待在元宇宙中见到您。