

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

*Sara Robertson (Global Başkan Yardımcısı, Xaxis'te Bozulma), NFT'leri çevreleyen kültürel devrim, NFT deneyimine nasıl katılacağına dair öneriler ve NFT alanı hakkında güncel kalmak için nereye gidileceği hakkında bir tartışma için Matthew Jacobson (EVP, WPP'de Pazarlama ve Büyüme) tarafından birleştirildi.*

Bu podcast eğitim amaçlıdır. Bu podcast'teki tartışma ve aşağıda verilen bağlantılar, finansal tavsiye olarak tasarlanmamıştır ve finansal tavsiye olarak anlaşılmayacak veya yorumlanmayacaktır ve bir profesyonelden gelen finansal tavsiyenin yerine geçmemelidir.

*Dinlediğiniz için teşekkür ederiz! Umarız bu bölümü beğenirsiniz.*

*#StayClassyMetaverse*

*Keith Grossman'ın twitter: <https://twitter.com/keithgrossman>  
JUMP DAO: <https://jumpcommunity.xyz/> için buradan kaydolabilirsiniz*

*Dinlediğiniz için teşekkür ederiz! Umarız bu bölümü beğenirsiniz. Lütfen başkalarıyla "paylaşın" ve her yeni bölümden haberdar olmak ve [sohbete Twitter Toplulukları Sayfamızda](#) devam etmek için bizi "Takip Edin" Yaratıcı Dönüşüm Ajansı [WPP](#) hakkında daha fazla bilgi için [buraya](#) tıklayın.*

*#StayClassyMetaverse*

---

00:00:04

*Stephan Pretorius:* Herkese iyi günler. Benim adım WPP'nin Baş Teknoloji Sorumlusu Stephan Pretorius ve bugün sizi Metaverse ve Web3 ile ilgili çok çeşitli konuları ağdan uzmanlarla ve sektörden özel konuklarla tartışacağımız Metaverse and More Academy podcast'ine davet etmekten mutluluk duyuyorum. Hem yerleşik kavramları ele aldığımız hem de alandaki yeni gelişmeleri izlediğimiz için, bu serinin bilgilendirici ve ilham verici olmasını umuyoruz. Bizimle yolculuğa çıktığınız için teşekkür ederiz. Lütfen arkanıza yaslanın ve Metaverse ve Daha Fazlası hakkında heyecan verici bir tartışmanın tadını çıkarın.

00:00:41

*Sara Robertson:* Merhaba ve WPP'nin Metaverse and More Academy'sine tekrar hoş geldiniz. Ben sizin ev sahibiniz Sarah Robertson'ım ve bugün konumuz için çok heyecanlıyım. Bunu dört gözle bekliyordum. Matthew Jacobson ile NFT'leri inceleyeceğiz ve umarım bize bir maymun resminin neden bu kadar paraya değer olduğunu açıklayabilir. Hoş geldin Matt.

00:01:05

*Matthew Jacobson:* Hey, seninle tekrar birlikte olmak güzeldi Sara.

00:01:08

*Sara Robertson:* NFT'deki hayat nasıl bir alan?

00:01:12

*Matthew Jacobson:* İnanılmaz derecede değiştirilemez.

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

00:01:16

*Sara Robertson:* Bu konuda heyecanlıyım ama aynı zamanda gerginim çünkü normalde konuklara hiçbir şey bilmiyormuşum gibi sorular soruyorum, ama bu sefer bunu yapıp yapamayacağımı bilmiyorum. Şöyle olurdum...

00:01:30

*Matthew Jacobson:* Benim açımdan da benzer olduğunu biliyorsun, çünkü genellikle bana soruyu soran insanlar hiçbir şey bilmiyorlar. Senin de bu alanda inanılmaz bir uzman olduğunu biliyorum.

00:01:42

*Sara Robertson:* Evet, bu yüzden bu 101'i dinleyicilerimiz için tutmaya çalışmalıyız, bu yüzden NFT nedir?

00:01:52

*Matthew Jacobson:* Yani insanların ne olduğunu sorması komik. Bana insanların internetin ne olduğunu sorduğu doksanlı yılların ortalarını hatırlatıyor ve elbette şimdi hepimiz internetin ne olduğunu biliyoruz ve içinde yaşıyoruz, onunla etkileşime giriyoruz ve hayatımızın dokusunun bir parçası. NFT'ler, benzer şekilde, aynı derecede yabancıdır, tıpkı yeni ve muhtemelen 10,20,30 ve bundan yıllar sonra hayatımızın dokusunda aynı derecede anlamlı ve alakalı hale gelecektir., Yeni dolaşan teknolojiyi temsil etmez, değiştirilemez belirteçleri temsil eder., Bir şey değiştirilebilirse, bunun yerine ona benzeyen bir şeyle değiştirilebileceği anlamına gelir. Bu yüzden bir örnek olarak bir dolar banknotu kullanmak istiyorum. Bir ABD doları banknotu alalım. Bir dolarlık ABD doları banknotum var. Seni bir dolarlık ABD doları banknotuyla takas edebilirim ve sana verdiğim ile bana verdiğin arasında hiçbir fark yok. Değişim elde edebilirdim. Biri bana beş ABD doları verebilir, bunlardan herhangi birini seçebilirim. Her dolar banknotu aynıdır, değiştirilebilir olan şey budur. Tıpkı onun gibi başka bir şeyle değiştirilebilir, değer ve diğer tüm niteliklerle aynıdır. Şimdi, Keith Haring'in çizdiği, adını imzaladığı, çıktığı ve Haring Vakfı'nın gerçek bir Keith Haring karalaması veya imza vb. olduğunu doğruladığı bir dolar banknotum varsa, o zaman aniden, dolar banknotum benzersizdir. Yeri doldurulamaz. Paha biçilmezdir ve bu nedenle değiştirilemez ve değiştirilebilir olmayan bir belirteç budur. Yani esasen değiştirilemeyen belirteçler, bir defter görevi görürler ve esasen, Haring Vakfı'nın sahip olacağı gibi, ancak blok zincirinde bu tür bir sertifika sağlarlar. Umarım bu yeterince basitti.

00:04:19

*Sara Robertson:* Demek istediğim buydu... Bu muhtemelen yapabileceğiniz kadar özlüydü, çünkü bu kadar karmaşık bir konu olduğunu düşünürsek. Açıklamanızdan kesinlikle inanan biri olduğunuzu anladım ama yine de inanmayanlardan hala çok fazla duygu ve gevezelik duyuyorum. Bir NFT projesi başlattıklarında markalara çok fazla geri dönüş var. Korku, belirsizlik ve şüphe gibi bilmiyorum çok şey var. Buna ne derdiniz, ne derdiniz ve neden var?

00:04:57

*Matthew Jacobson:* Neden var? Demek istediğim, herhangi bir yeni teknolojiye muhtemelen ona inanmayan tanıdığınız insanlar olduğunu düşünüyorum. Dylan'ın elektriğe geçtiği zamanı düşünüyorum. Londra'da bir konser verdi. O konserin ilk yarısı akustikti ve yarı yolda elektriğe geçti ve seyircilerden

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

insanlar dışarı çıkıp çıkmadı bilmiyorum, ama kesinlikle onaylamama bağırsıkları olduğunu biliyorum, çünkü Bob Dylan gibi bir müzisyen olarak nasıl olabilirdiniz; bu insanların hayatlarında bu kadar saf, bu kadar alakalı ve anlamlıydınız; bu tür çılgın yeni şeylere nasıl dönüşebilirsiniz? bu yeni fangled teknoloji?

00:05:48

*Sara Robertson:* Aman Tanrım, bu hikayeyi seviyorum, çünkü şimdi sanatçılarla birlikte, NFT alanına girmelerini sağlayan yerleşik, klasik, geleneksel sanatçılar gibi gerçekleştiğini ve izleyicilerinin kuduz hale geldiğini ve onlara "Sen harika bir tuval sanatçısıydın. Neden iPad'i alıyorsun?" ve "Aman Tanrım, keşke Bob Dylan'ın hikayesini küçük bir ses ısırığına dönüştürebilseydin?" Bahse girerim NFT alanında viral olur.

00:06:16

*Matthew Jacobson:* Eh, ilginç. Aslında bunu konuşurken düşündüm, çünkü Bob Dylan'ın altmışlı yıllarda sahne aldığı Londra'daki aynı mekanda sahne alacak ve yaptığı aynı set listesini yapacak olan Cat Power adında bir müzisyen olduğunu gördüm. Birisi bu gösteriyi kaydetmeli ve NFT olarak basmalıdır.

00:06:35

*Sara Robertson:* Ortada akustikten elektrige mi geçiyor?

00:06:39

*Matthew Jacobson:* Bence o bir kadın sanatçı. Öyle olduğunu varsayıyorum. Aslında bu gösteriyi görmeyi çok isterim.

00:06:47

*Sara Robertson:* Müthiş!

00:06:48

*Matthew Jacobson:* Ama ben ayrılıyorum.

00:06:51

*Sara Robertson:* Tamam, bu yüzden insanların NFT'lere karşı dirençli olmasının ilk nedeni, yeni bir şeye karşı doğal dirençtir. Bazı özel şikayetler de var, ama belki de bunları saçmalık tombala için saklayabiliriz, çünkü bu konuşmada listeyi geçmek zorunda kalacağımız çok fazla NFT saçmalığı olduğunu hissediyorum. Oraya gitmeden önce, söyle bana, zaten ona dokundun, ama gerçekten neden NFT'leri önemsemeliyim? Sanırım hayatımızın dokusu olacak gibi bir şey söylediniz, ama bu iddiayı biraz detaylandırabileceğinizi düşünüyor musunuz?

00:07:24

*Matthew Jacobson:* NFT'lerin birçok kullanımı var, biliyorsunuz, bir NFT'nin aslında boş bir kağıt sayfası olduğunu ve düşündüğünüz ve hayal edebileceğiniz her şeyin potansiyel olarak bir NFT olabileceğini söylemeyi seviyorum. sanat eseri, roman, üyelik kartı, sözleşme, tapu olsun. Bir kağıda koyabileceğiniz her şey NFT olabilir. Bununla birlikte, ana akıma giren ve bu tür evrensel evlat edinmenin tadını çıkararak şeyleri düşündüğümde, bunların çoğu kültürde başlar ve çocukken şu statü sembolleri vardı - bu belki de beni belirli bir zamana ve yere tarihlendirecek. Ama ortaokulda Benetton gömlekleri olduğunu hatırlıyorum. Bunlar özellikle, ragbi gömlekleri olup olmadıklarını bilmiyorum, ama aslında Benetton'dan

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

beyaz gömleklerdi, büyük bir şerit gibi, belki de yeşil, ve o gömleklerden birini istedim ve o gömleklerden birini hiç almadım ve alışveriş merkezinde her zaman insanları görürdüm, bilirsiniz, bu gömlekleri giyorlar ve "vay canına, o gömleğe sahip oldukları için çok havalı" diye düşünürdüm. Ve modada, statü sembolleri olan başka şeyler de vardı. Ayrıca sahip olmadığımı da hatırlıyorum, ama Roots sweatshirt'ü. Roots, Kanada'dan bir markaydı. Bu Roots sweatshirt'lerini giyen insanlar kendilerini açık havada gibi hissediyorlardı. Muhtemelen yürüyüş yapmayı veya kamp yapmayı sevdiklerini biliyorsunuz. Bir süre sonra Stussy beyzbol şapkalarını hatırlıyorum. Herkesin beyzbol şapkasında Stussy imzası gibi dolaştığını biliyorsunuz. Grup tişörtleri için de aynı şey. Dead Milkmen grubu tişörtümü mü, The Alarm veya Talking Heads giyip giymediğimi biliyosun.

00:09:14

*Sara Robertson:* Ve toplum içinde gerçekten belirsiz grup tişörtünüzü tanıyan biriyle karşılaşıyorsunuz.

00:09:20

*Matthew Jacobson:* Kesinlikle.

00:09:21

*Sara Robertson:* Bu topluluk anını yaşıyorsun!

00:09:25

*Matthew Jacobson:* Tamamen ve bu hala oluyor. Bu hala oluyor ve benden çok daha genç insanlarla başlayan NFT'lerle bu dürüst kültürel devrimi getirecek olan harika şeyin bu olduğunu hissediyorum.

00:09:42

*Sara Robertson:* Konuşmamızı komik buluyorum çünkü NFT Twitter Alanı'nda bu tür referansları bırakıyor olsaydınız, kimse neden bahsettiğinizi bilemezdi. "Bob Dylan kim?" gibi olurdu ve yaş grubu gibi, aslında gerçekten geniş. NFT'lerde temsil edilen birçok farklı yaş var, ama kesinlikle birçok genç insan var.

00:10:04

*Matthew Jacobson:* Evet, ilginç, Time Dergisi'nin başkanı Keith Grossman ve Time gerçekten NFT'nin derinliklerine, metaverse'de Web3'e ve bahsedeceğimiz her şeye, podcast serinizde Sara, ama Keith Grossman, World of Women gibi koleksiyonlar hakkında, Bored Apes gibi, gerçekten ilginç bir şey söyledi. Crypto Dad's et cetera, ve bu, bu toplulukların bir parçası olanların demografisini bilmeyeceğiz, ancak psikografikleri bileceğiz. Dolayısıyla, sadece bir Kadınlar Dünyası NFT'sine sahip olmanız, kendinizin bir kadın veya kadın veya kadın kimliği olduğunuz anlamına gelmez, ancak potansiyel finansal kazanımların aksine kültürel alaka düzeyi için, onlara yatırım yapan insanlar için inanabileceğiniz bazı şeyleri gösterir.

00:11:09

*Sara Robertson:* Evet, sadece eklemek istedim. Keith Grossman'ın dün NFT'lerin nereye gittiğine dair belki de 25 iş kullanım durumu olan bir konuyu retweetlediğine inanıyorum. Buradaki ilişkili içeriğe dahil etmemiz için harika bir bağlantı olacağını düşünüyorum.

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

00:11:29

*Matthew Jacobson:* Ama kulağa hoş geliyor.

00:11:31

*Sara Robertson:* Psikografik konusundaki görüşünüzün çok büyüleyici olduğunu ve medyadaki bir geçmişten geldiğimi söyleyecektim. Bu yüzden çok fazla medya hedeflemesi ve modellemesi yapıyorum ve çerezin ölümü olan bu geleceğe bakıyoruz. Ancak, insanların koleksiyon yakınlığına bakabileceğiniz ve cinsiyet, konum vb. gibi kişisel olarak tanımlanabilir bilgileri değil, kültürel olarak bu tür faktörleri anlamaya başlayabileceğiniz bir gelecek için çok heyecanlıyım. Neyin içindesiniz? Estetiğiniz nedir? Senin havan nedir? Ve sonra bu, pazarlama stratejilerimizden bazılarını daha insani bir şekilde bilgilendirebilir.

00:12:15

*Matthew Jacobson:* Evet, bunu söylemeniz ilginç, çünkü insanlar halka açık veya görüntülenebilir olan kripto cüzdanlarının varlıklarına dayanarak tanımlanacaklar ve bence bu bizi NFT'nin ne olduğuna geri götürüyor? NFT'leri nasıl edindiğiniz hakkında da konuşmalıyız? Bu yüzden insanlar tartışabilir: peki, bu dijital bir görüntü. Sağ tıklayabilir, kaydedebilirim ve sonra elime geçebilir. Ancak sağ tıklarsanız, kaydederseniz, sahip olduğunuz tek şey cephedir. Disney World'e ya da bir film setine gitmek gibi bir şey olduğunu biliyorsunuz ve binanın önü var. Ama binanın o cephesi tüm iç işleyişi kaçırıyor; sıhhi tesisat, onu gerçek bir yer yapan her şey gitti.

00:13:06

*Sara Robertson:* Size bir tane vereyim. Dolar banknotunuzu alıp fotokopi makinesine yapıştırabilirim ve şimdi bir dolar banknotum var.

00:13:13

*Matthew Jacobson:* Yapabilirsin ama hapiste olacaksın.

00:13:16

*Sara Robertson:* Tamam, NFT insanları bir gün bunun sağ tıklama koruyucularının başına geleceğini, bunun bir suç olacağını umuyor.

00:13:23

*Matthew Jacobson:* Ah!

00:13:24

*Sara Robertson:* Hayır, gerçekten değil, bu sadece bir şaka, biliyorsun.

00:13:27

*Matthew Jacobson:* Eh, ilginç. Son zamanlarda bir NFT projesinde bir müşteriyle çalışıyorduk ve bu müşteri için bazı benzersiz NFT'ler oluşturmak için bir sanatçıyla ortaklık kurduk ve NFT'yi veya henüz NFT olarak basılmamış dijital sanat eserlerini alıyorduk. Bu dijital sanat eserini alıyorduk ve geri bildirim veriyorduk ve geri alacaktık ve sonunda tamamlanan son sanat eserine ulaştık ve Sara, aslında bu proje üzerinde de çalışıyorsun. Bu, sizin ve benim sahip olduğumuz etkileşimlerden biridir. Ama e-postamda aslında bu NFT var, ama garip çünkü hissetmiyor ... ve bunun olduğunu biliyorum, duyguları koymak zor,

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

duygular hakkında konuşmak değer açısından somut ve anlamlı bir şey. Ama bu sanat eserim var. Bazı yönlerden, kripto cüzdanında bulunan kişiden farklı değil, ancak ona sahip olduğumu hissetmiyorum.

00:14:38

*Sara Robertson:* Bir fark var. Sanki gerçekten yüksek kalitede sahte bir Gucci çantam var , sanki birisi bu sahte Gucci çantasına el dikişi koymuş gibi. Sonra gerçek bir tane alırım. Algılanamazlar ama gerçek olanı taşımak sadece farklı hissettirir ve bu geçerlidir. Bu geçerli bir duygu ve bence dijital dünyaya aynı şekilde tercüme ediliyor, sahte bir Gucci NFT ve gerçek bir Gucci NFT var ve farkı hissedebiliyorsunuz. Farkı blok zincirinde de görebiliyoruz.

00:15:12

*Matthew Jacobson:* Gucci çanta modasını fiziksel dünyadan dijital dünyaya çevirmekten de bahsetmişken. Yani. Bu, birçok moda markasının bu NFT alanına, metaverse alanına, vb. atlayışının bir nedenidir ve yine bu grup tişört sohbetine geri dönülür. Kim en sevdiği grubun tişörtünü giymek istemez ki, sadece gerçek dünyada değil, Roblox'ta, Fortnite'ta, kum havuzunda da? Biliyorsunuz, bu sanal alanların herhangi birinde ve NFT'ler daha da fazlasını yapar ve daha da fazlası, kendinizi gardırobunuz, hatta vücudunuz açısından ifade etmenize izin verir, daha önce dijital olarak hayal bile edilemeyecek şekilde değiştirebilirsiniz.

00:16:08

*Sara Robertson:* Modayı ve giyilebilir cihazları takip ederken tahmin edeceğimiz gibi olmayan en sevdiğim son örneklerden biri, Bored Apes'in Christie's müzayedesini için yaptıklarıydı. Bu yüzden bazı Sıkılmış Maymunların Christie's'de açık artırmaya çıkarılacağı açıklandığında, tüm maymun topluluğu heyecanlandı ve uymaya karar verdiler. Bu yüzden birileri, Sıkılmış Bir Maymuna sahipseniz, cüzdanınızı bağlayabileceğiniz ve takım elbise giyen maymununuzun bir resmini indirebileceğiniz küçük bir araç yazdı. Böylece herkes Sıkılmış Maymunlarını takım elbise giyecek şekilde değiştirdi ve Twitter'da tüm maymunların uygun olduğu gibi görebiliyordunuz ve zamanla koleksiyondaki farklı üyelerin avatarlarının görünümünü gerçek bir dünya olayıyla eşleştirecek şekilde değiştireceği birkaç örnek daha oldu. Başka biri, bu değişikliği otomatik olarak yapmalarına izin vermek için bir teknoloji parçası inşa ederdi. Belki de nane yapmak zorunda olduğunuz ek bir NFT'ydı. Ve sadece bu, bundan çıkan organik kültürel iletişimin çok büyüleyici olduğunu bilmiyorum ve bunu tahmin edemedik. Biliyorsunuz, insanların sanal dünyalara taşımak için Gucci cüzdanlarının 3D modellerini satın alacağını düşündük. Bunun yerine, gerçek bir dünya olayını kutlamak için arkadaşlarına uyacak şekilde ekstra pikseller satın alıyorlar. Demek istediğim inanılmaz.

00:17:33

*Matthew Jacobson:* Evet, bunların çoğunu kastediyorum, şu anda nerede olduğu ve nereye gideceği topluluk tarafından yönetilecek ve bence bu alanla ilgili en havalı şeylerden biri, yönün öndeki liderlik pozisyonlarında olanlar tarafından bir şekilde müjdelenmemesidir. İlerledikçe herkes tarafından her noktada, her yerde, herkes tarafından kararlaştırılıyor.

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

00:18:06

*Sara Robertson:* Neden henüz bir NFT'ye sahip olmayan herkes için gerçekten hızlı bir şekilde mücadele etmiyoruz, ilkinin nasıl elde edecekler?

00:18:16

*Matthew Jacobson:* Yani NFT almak için birkaç adım atmanız gerekiyor. Bir numara. Tüm NFT'ler bir blok zincirinde var ve bu blok zinciri ve Sara beni bu konuda düzeltiyor, ancak bu blok zinciri belirli kripto para birimlerine bağlı. Bunu açıklamanın doğru yolu bu olabilir mi? Ve böylece NFT'ler için en popüler kripto para birimi Ethereum olacaktır. Şimdi Ethereum en çevre dostu seçenek değil. Çoğu zaman, özellikle şirketler ve markalar hakkında konuşurken, Polygon ve Palm gibi daha çevre dostu seçeneklerle çalışmayı tercih ediyoruz. Şimdi bu kripto para birimlerini satın almak için bunları tercih ettiğiniz NFT'yi satın almak için kullanmanız gerekiyor ve bu yüzden bu kripto para birimlerini elde etmek için önce bir kripto cüzdanı açmanız gerekiyor. MetaMask, Coinbase Cüzdanı, Trust Wallet gibi birçok kripto cüzdanı var. Crypto.com bir cüzdanı ve diğerleri var, bu yüzden çevrimiçi olmanız gerekecek. MetaMask, Coinbase Cüzdanı vb. Tekrar arama yapabilir, kripto cüzdanınıza kaydolabilir, kripto cüzdanınıza para yatırabilir ve bunun adımlarında size yol gösterecektir. Ve sonra bir NFT pazarına gitmeniz gerekiyor. Ve yine, OpenSea, Giyilebilir, Nifty Gateway, Niftys olsun, birçok kişi var. Kripto cüzdanınıza ne kadar para koyduğunuza bağlı olarak müzayede evleri de vardır. Sotheby's, Christies veya Heritage'a gidebilirsiniz, bu geleneksel müzayede evlerinin tümü veya çoğu şimdi NFT'lerin ticaretini yapıyor, açık artırmaya çıkarıyor. Ayrıca bir sanatçıyı takip edebilir ve doğrudan o sanatçıdan koleksiyon yapabilirsiniz. Beeple gibi popüler bir sanatçı olsun, gerçekten de Beeple'in 69.000.000 dolarlık satışı gerçekten alana çok fazla ilgi uyandırdı. Geleneksel sanatçılar. Bob Dylan gibi elektriklelenen müzisyenlerden bahsediyorduk. Sanırım müzisyenlerin şarkılarını reklamlar için lisanslamasına ve sattıklarına dair tepkilere ve sonra aniden şarkınızın bir reklamda olması büyük bir şey haline geldi ve o zaman her sanatçı bunu yapmak için yarıştı. Fark ettiğim şey, geleneksel ortamlarda popüler hale gelen sanatçıların çoğunun NFT'lere de geçiş yapmadığı ve koleksiyonlarının NFT'lerde başlayan ve bir şekilde yerli olan sanatçılar kadar satılmadığıdır. Bunun tek büyük istisnası Damian Hirst. Muhtemelen yaşayan en büyük İngiliz sanatçı olan Damian Hirst, The Currency adında gerçekten harika bir koleksiyona sahipti ve yarattığı bu özel para birimi spot resimlerinin dijital görüntüleri olan NFT'leri sattı ve her biri farklıydı. Ve düştüğü andan itibaren bir yıl ve NFT dünyasında serbest bırakılmaya damla denir. NFT koleksiyonunu bıraktığından bir yıl sonra, bu NFT'lerin her birinin sahiplerinin bir seçeneği vardı. Ya NFT'yi tutabilirler ve sonra onu yansıtan fiziksel çalışmayı yok ederlerdi ya da NFT'yi yakabilirlerdi, bu yüzden esasen NFT ortadan kalkar ve onlara fiziksel sanat eserini gönderir. Dolayısıyla, değer açısından gerçekten ilginç bir kullanım durumu var ve bundan yıllar sonra, NFT'yi tutmayı seçen insanlar ve fiziksel baskıyı almayı seçenler için bunun nasıl sonuçlandığını görmek çok ilginç olacak.

00:22:48

*Sara Robertson:* Evet, ortaya çıktığında bu büyüleyici bir kullanım örneğiydi ve Twitter'da canlı olarak seçimlerini tartışan birçok insanı ve hangi yöne gitmeleri gerektiğini tartışan insanları hatırlıyorum. Kaç kişinin yanmayı seçtiğine ve kaçının tutmayı seçtiğine dair istatistikleri hatırlamıyorum.

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

00:23:04

*Matthew Jacobson:* Evet, gerçekten merak ediyorum. Bunun var olduğundan eminim. Yani aslında bunu OpenSea'de bir şekilde görebiliriz. Özetle, bir kripto cüzdanı açın, kripto para birimi ile finanse edin ve ardından NFT koleksiyonlarınızı, sanat eserlerini vb. Keşfedin, ister pazarlarda ister doğrudan sanatçılardan olsun, ve ilk satın alma işleminizi yapın. Küçük bir satın alma işlemi yapın, ancak bir NFT satın alma işlemi yapmak veya daha iyisi, NFT dünyasında neler olup bittiğine bakın, Discord denilen şeye kaydolun. Bu çağrıda bulunanlarınız henüz Discord üyesi değilseniz, NFT'lerdeki tüm iletişimin gerçekten gerçekleştiği sosyal ağıdır. Ve bu podcast'i dinlerken çoğunuzun pazarlama geçmişinden geldiğine inandığım için, The JUMP DAO tarafından işletilen harika bir Discord sunucusu var. Bu j.u.m.p gibi bir sıçrama ve sonra, DAO ve eminim Sara, bu podcast'in bir bölümü olarak DOA'lar hakkında bütün bir konuşma yapıyorsunuz, ama hepinizi çevrimiçi olmaya, The JUMP DAO'ya kaydolmaya teşvik ediyorum. Pazarlama, metaverse, NFT'ler, Web3, vb. İle ilgili konuşmalar için bir alandır ve oradan da çok şey öğreneceksiniz.

00:24:39

*Sara Robertson:* Matt'i düşürmek için sıcak bir alfam var, son birkaç hafta içinde konuşmaya değer olup olmadığını bilmediğimi fark ettim, ama bahsetmeye değer olduğunu düşünüyorum, ki bu da birkaç koleksiyonun son zamanlarda çıplak piyasa ve Ethereum'un çok düşük olmasına rağmen bir miktar başarıya ulaştığını düşünüyorum. ve Discord olmadan başlattılar. Aslında konuşma noktalarının bir parçası ve oldukça yeni olan Twitter Toplulukları özelliğinden yararlanmaya başlıyorlar, ancak biraz geliştiriyorlar ve Discord yerine sesli sohbetler için Twitter Alanlarından yararlanıyorlar. Ve bunun yararını gördüğüm şey, tüm topluluk etkinliğinin artık diğer insanların etkinliği görebileceği ve topluluğun geliştiğini görebileceği bir sosyal ağda halka açık olması, Discord'un NFT'lere geçtiklerini ve izleyicilerinin geri itildiğini açıkladı. CEO'nun bunun için bir ton geri itme aldığını ve son zamanlarda birçok istismar olduğunu unutmayın. Yani bu değişen bir alandır. Discord'un uzun vadeli bir çözüm olduğunu düşünmüyorum, ancak bu tür bir şey az önce söylediğiniz bir şeye geri dönüyor, ki bu da gelenekselden Web3'e geçiş yapmaya çalışan sanatçıların ortaya çıkan sanatçılara karşı mücadele ettiğini fark ettiniz. Web üç yerlisinin başarı şansı daha yüksektir. Bunun platformlar ve markalar için de geçerli olacağını düşünüyorum, çünkü paradigma tamamen farklı olduğu için çok zorlu bir geçiş olacak ve potansiyel olarak bir Web üç yerel Twitter platformunun Twitter'dan daha iyi bir uzun vadeli başarıya sahip olacağını düşünüyorum. Yani bu sadece bir tahmin. Ne olacağını bilmiyoruz, ancak VC'ler Web3 yerli denilen şeylere para akıtıyor. Bu yüzden temel olarak bir Web üç yerel Discord'a ihtiyacımız var.

00:26:44

*Matthew Jacobson:* Bu gerçekten ilginç ve duygularınızı yansıtmak için, burası gelişen bir alan. Çok yönlüdür ve ortaya çıktığını görmek büyüleyicidir. Şu anda başka hiçbir şeye benzemeyen bir zamanda yaşadığımıza ve çalıştığımıza gerçekten inanıyorum, bu yeni alan açılıyor ve pazarlamacılar olarak biz onu şekillendirmeye yardımcı olma yeteneğine sahibiz, ancak gerçekten bu topluluk tarafından oluşturulacak. Cuma günü ajanslarımızdan biri için çalışan bir NFT sanatçısıyla konuşuyordum ve bana Twitter Alanlarından da bahsediyordu. Çalışırken masumları korumak için adını saklayacağımı söylüyor. Çalışırken, Twitter alanını veya Twitter'ı besleyecek çünkü sürekli olarak çeşitli NFT koleksiyonları



# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

hakkında kendisine soru soran insanlara cevap verecek. Aslında uzay hakkında söylediğim diğer şey de bu. Gerçekten her zaman açık. Biliyorsun, Sarah, sen ve ben WPP'deki metaverse grubunun bir parçasıyız ve her sabah o WhatsApp kanalına uyanıyorum.

00:28:06

*Sara Robertson:* Buna yetişemiyorum bile. Bu çok fazla, bu yüzden dinleyen herkes için var. Tüm metaverse ve WPP'yi tek bir yerde toplayan bir güncelleme kanalımız var, yani her gün çok fazla şey oluyor. Ayak uydurmak zor, ama aynı zamanda heyecan, katılım ve aktivite seviyesinin göstergesi ve sadece gerçekten harika bir alan. Bayıldım.

00:28:28

*Matthew Jacobson:* Bu harika.

00:28:28

*Sara Robertson:* Burada zaman sınırimıza yaklaştığımızı söylemek istiyorum ve bize bazı saçmalıklarla mücadele etme fırsatı vermek istiyorum ve NFT en kötülerinden bazılarına sahip. Öyleyse farklı bir format deneyeyim. Çıngıraklanacağım, yoksa bunu başka bir şekilde mi yapmak istiyorsun? İddiaları savuşturabilirdik ve diğer kişi onları çürütebilirdi. Talep sahibi mi yoksa çürütücü mü olmak istiyorsunuz?

00:28:50

*Matthew Jacobson:* Neden kapanmıyoruz? Sana bir tane vereceğim ve sonra bana bir tane ver.

00:28:55

*Sara Robertson:* Oh havalı, tamam, önce ben gideceğim. NFT'ler sadece kara para aklamadır.

00:29:01

*Matthew Jacobson:* Evet, bu doğru.

00:29:07

*Sara Robertson:* İyi cevap.

00:29:10

*Matthew Jacobson:* NFT'lerle de her iş gibi ilginç olduğunu biliyorsunuz. İyi ve kötü vardır ve herhangi bir endüstride iyi insanlar ve kötü insanlar vardır, herhangi bir şirkette bilirsiniz. Ancak, alan hakkında ilginç olduğunu düşündüğüm bir şey biliyorsunuz, akıllı sözleşmelere değinmedik, ancak ona bağlı olan akıllı sözleşmedeki her şeyle, gelirlerin belirli bir bölümünü belirli bir yere gitmeye yönlendirebilirsiniz. Ve evet, kara para aklama için, belki de bu mafyaya geri döner, ancak bazı durumlarda ve birçoğunda NFT'nin yaratıcısına geri dönebilir, bu ister gelecek vaat eden bir sanatçı olsun, ister IP sahibini bildiğiniz başka bir tür. WPP olarak yaptığımız yakın tarihli bir NFT sürümünde, gelecekteki her satışın% 10'unun, NFT'yi oluşturmak için ortaklık kurduğumuz sanatçılara gidiyor ve gelecekteki her satışın% 10'u çeşitliliğimizi, eşitliğimizi ve dahil etme programlarımızı finanse etmeye yardımcı olacak. Yani, evet, insanlar her şeyi iyi ve kötü için kullanacaklar. Ama bence dışarıdaki insanların çoğunluğundan gördüğüm niyetler, bu teknolojinin iyilik için kullanıldığı ve bu yönde devam edeceğine inanıyorum. Sara, tamam, senin için saçma sapan bir tombalam var. NFT'ler çevre için kötüdür.

# WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

## 1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?

00:31:02

*Sara Robertson:* Çevre için her şey kötü. Bununla başlayalım. Birkaç şey söyleyeceğim. Her şeyden önce, bazı blok zincirleri enerji domuzlarıdır ve bunu azaltmak için hareket vardır. Matt'in Palm veya Ethereum 2.0'ın yaklaşmakta olduğu hakkında daha önce bahsettiği gibi, blok zincirinin bir kısmı daha enerji verimli olacak. Bu bir yana, insanlar bir NFT'nin basılmasının 1.21 gigawatt enerji kullandığı hakkında konuşuyorlar. Ancak, bilgisayarınıza bir e-posta göndermek gibi düşünüyorsanız, bilgisayarınızı önyüklemek ve çalıştırmak için gereken enerji miktarı, tek bir e-posta göndermek için gerekenlerden ayrıdır. Sağ. Yani sizde var, bilgisayarda ve sonra bilgisayarda gerçekleşen eylemler var. İnsanlar bunu karıştırıyor. Tüm bilgisayarın enerjisini, gönderilecek bir e-postanın enerjisinin aksine hesaplarlar. Ve bu sadece beni yanlış yola sürüklüyor. Çünkü neden altta yatan altyapının her zaman çalışması olmadan bir işlem yapabilmeyi bekliyorsunuz? İyi cevap verip vermediğimi bilmiyorum, ama bu iyi bir benzetme.

00:32:12

*Matthew Jacobson:* Hayır, bence bu harika bir benzetme. Çok uzun zaman önce bir noktada, metro sistemi açısından analogiyi duydum. Metro sistemi her zaman çalışıyor. Bir birey olarak, o metro trenine binerseniz, tüm bu işe gidip gelme enerjisinin ve işlevinin tamamından sorumlu değilsiniz. Biliyorsunuz, o kadar çok kişi tarafından da bölündü. Ve eğer o trene binmezseniz, hala çalışıyor demektir.

00:32:41

*Sara Robertson:* Bir e-posta göndermezseniz tam olarak çalışıyor, ancak bilgisayarınız hala açık. Gönderdiğiniz bir e-posta için 24 saatlik enerji kullanımını hesaplıyor musunuz? Bilmiyorum, sadece, sınır bozucu bir konu, ama bununla birlikte 101 konunun tümünü ele aldığımızı hissediyorum. Sizinle sonuza dek bunun hakkında konuşabilirim ve kültür, kulüp ve aidiyet yönleri hakkında daha derine inmeyi çok isterim, çünkü benim için bu, şu anda meydana gelen teknik yeniliklerden daha büyüleyici olmasa da, neredeyse.

00:33:14

*Matthew Jacobson:* Evet, sanırım tekrar biliyorsunuz, bir örnek vermek gerekirse, Time dergisindeki Keith Grossman. Bir Time NFT'niz varsa, cüzdanınızı Time web sitesine bağlayabilir ve ücretsiz bir abonelik alabilirsiniz. Yani. Yani bu, bir NFT'nin size bir yayına, bir kulübe veya konsere nasıl üyelik veya abonelik verebileceğinin sadece bir örneğidir. Gerçekten büyüleyici bir alan ve bu konuşmayı da takdir ediyorum ve tekrar yapmayı umuyorum.

00:33:51

*Sara Robertson:* Tamam, dinleyicilerimize bugün dinledikleri için teşekkür etmek için bir dakikanızı ayırmak istiyorum, bir dahaki sefere sizlerle başka bir konuya girmekten çok heyecanlıyım. Daha fazla araştırma yapmak ve bugün dinlediğiniz için çok teşekkür etmek istiyorsanız, bağlantılar ve ek bilgiler içeren bazı takip içerikleri yayınlamaya çalışacağız. Her zaman olduğu gibi, klas metaverse kalın.

00:34:19

*Stephan Pretorius:* WPP Metaverse and More Academy podcast'ini dinlediğiniz için teşekkür ederiz. Abone olmayı unutmayın, böylece gelecekteki bölümleri kaçırmazsınız. Yaratıcı Dönüşüm Şirketi WPP

## **WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i**

### **1. Sezon, 2. Bölüm NFT'nin 101'i - Cazibe Nedir?**

hakkında daha fazla bilgi edinmek isterseniz, bizi [wpp.com](http://wpp.com) adresinden bulun veya [newbusiness@wpp.com](mailto:newbusiness@wpp.com) bir not gönderin. Bugün için bu kadar. Sizi metaverse'de görmeyi dört gözle bekliyoruz.