

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

Sara Robertson (Vicepresidenta Global, Disrupción en Xaxis) se une a Matthew Jacobson (EVP, Marketing y Crecimiento en WPP) para una discusión sobre la revolución cultural que rodea a NFT, sugerencias sobre cómo involucrarse en la experiencia NFT y dónde ir para mantenerse al día sobre el espacio NFT.

Este podcast es para fines educativos. La discusión en este podcast y los enlaces proporcionados a continuación no pretenden ser, y no se entenderán ni interpretarán como asesoramiento financiero, y no deben considerarse como un sustituto del asesoramiento financiero de un profesional.

¡Gracias por escuchar! Esperamos que disfrutéis de este episodio.

#StayClassyMetaverse

Twitter de Keith Grossman: <https://twitter.com/keithgrossman>

Puedes inscribirte aquí para el JUMP DAO: <https://jumpcommunity.xyz/>

¡Gracias por escuchar! Esperamos que disfrutéis de este episodio. Por favor, "Compartir" con otros y "Seguirnos" para mantenerse al tanto de cada nuevo episodio y continuar la conversación en nuestra [página de comunidades de Twitter](#)

Haga clic [aquí](#) para obtener más información sobre [WPP](#), la Agencia de Transformación Creativa.

#StayClassyMetaverse

00:00:04

Stephan Pretorius: Buenos días a todos. Mi nombre es Stephan Pretorius, el Director de Tecnología de WPP, y es un placer para mí darles la bienvenida al podcast Metaverse and More Academy, donde discutiremos una amplia gama de temas relacionados con Metaverse y Web3 con expertos de la red e invitados especiales de la industria en general. A medida que cubrimos conceptos establecidos y rastreamos nuevos desarrollos en el espacio, esperamos que esta serie sea informativa e inspiradora. Gracias por venir en el viaje con nosotros. Por favor, siéntese y disfrute de otra emocionante discusión sobre el Metaverso y más.

00:00:41

Sara Robertson: Hola y bienvenidos de nuevo a la Academia Metaverse and More de WPP. Soy su anfitriona, Sarah Robertson, y hoy estoy súper emocionada con nuestro tema. He estado esperando este. Vamos a profundizar en NFT con Matthew Jacobson y espero que pueda explicarnos por qué una foto de un mono vale tanto dinero. Bienvenido Matt.

00:01:05

Matthew Jacobson: Oye, es bueno estar contigo de nuevo Sara.

00:01:08

Sara Robertson: ¿Cómo es la vida en el espacio de NFT?

00:01:12

Matthew Jacobson: Es increíblemente no fungible.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

00:01:16

Sara Robertson: Estoy emocionada por esta, pero también nerviosa porque normalmente hago preguntas a los invitados como si no supiera nada, pero esta vez estoy como si no supiera si podría hacer eso. Sería como...

00:01:30

Matthew Jacobson: Bueno, sabes que es similar por mi parte, porque generalmente las personas que me hacen la pregunta no saben nada. Sé que tú también eres un increíble experto en el espacio.

00:01:42

Sara Robertson: Sí, así que tenemos que tratar de mantener este mismo 101 para nuestros oyentes, así que comencemos con ¿qué es un NFT?.

00:01:52

Matthew Jacobson: Así que es gracioso cuando la gente pregunta qué es. Me recuerda a mediados de los noventa cuando la gente se preguntaba qué era internet y, por supuesto, ahora todos sabemos qué es internet y vivimos en él, interactuamos con él y es parte del tejido de nuestras vidas. Los NFT, de manera similar, son igual de extraños, tan nuevos y probablemente se volverán igual de significativos y relevantes en el tejido de nuestras vidas en 10,20,30 y así sucesivamente dentro de años., No significa tecnología nueva, significa tokens no fungibles., Si algo es fungible, significa que puede ser reemplazado por algo que se parece a él. Así que me gustaría usar como ejemplo un billete de dólar. Tomemos un billete de dólar estadounidense. Tengo un billete de un dólar estadounidense. Podría cambiarte por tu billete de un dólar estadounidense y no hay diferencia entre el que te doy y el que me das. Podría conseguir el cambio. Alguien puede darme cinco dólares estadounidenses, puedo elegir cualquiera de esos. Cada billete de dólar es el mismo, eso es lo que significa fungible. Se puede cambiar por otra cosa igual, idéntico en valor y cualquier otro atributo. Ahora, si tuviera un billete de dólar en el que Keith Haring había dibujado, que había firmado su nombre, que había fechado y que la Fundación Haring había autenticado como un garabato o firma real de Keith Haring, etc., entonces, de repente, mi billete de dólar es único. Es insustituible. Es invaluable y, por lo tanto, no es fungible, y eso es lo que es un token no fungible. Entonces, esencialmente tokens no fungibles, actúan como un libro mayor y, esencialmente, proporcionan este tipo de certificación, como lo haría la Fundación Haring, pero en la cadena de bloques. Esperemos que eso fuera lo suficientemente simple.

00:04:19

Sara Robertson: Eso fue lo que quiero decir... Eso fue probablemente lo más sucinto que puedes hacer, considerando que es un tema tan complejo. Ciertamente deduje de tu explicación que eres un creyente y, sin embargo, todavía escucho muchos sentimientos y charlas de los no creyentes. Hay mucho rechazo a las marcas cuando lanzan un proyecto NFT. Hay mucho, no sé, como el miedo, la incertidumbre y la duda por ahí. ¿Qué le dirías, qué le dirías a eso y por qué existe?

00:04:57

Matthew Jacobson: ¿Por qué existe? Quiero decir que creo que en cualquier nueva tecnología

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

probablemente hay personas que sabes que no creen en ella. Estoy pensando en cuando Dylan se volvió eléctrico. Tocó un concierto en Londres. La primera mitad de ese concierto fue acústica y a mitad de camino cambió a eléctrico y no sé si la gente del público salió, pero sé que ciertamente hubo gritos de desaprobación, porque ya sabes, ¿cómo pudiste tú, como músico como Bob Dylan; fuiste tan puro y tan relevante y significativo en la vida de estas personas; cómo pudiste tomar este giro a este tipo de cosa nueva y loca, esta nueva tecnología?

00:05:48

Sara Robertson: Oh, Dios, me encanta esta historia, porque puedes ver que sucede con los artistas ahora, como los artistas establecidos, clásicos y tradicionales que los hacen mudarse al espacio NFT y su audiencia se vuelve rabiosa y simplemente se acerca a ellos como "Fuiste un gran artista de lienzo. ¿Por qué estás cogiendo el iPad?" y como, oh Dios mío, me gustaría que pudieras convertir esa historia de Bob Dylan en un pequeño bocado de sonido. Apuesto a que se volvería viral en el espacio NFT.

00:06:16

Matthew Jacobson: Bueno, es interesante. De hecho, solo pensé en eso mientras hablábamos, porque vi que hay un músico llamado Cat Power que va a actuar en el mismo lugar de Londres donde Bob Dylan actuó en los años sesenta y realizando exactamente el mismo set-list que él. Alguien debería grabar ese espectáculo y acuñarlo como un NFT.

00:06:35

Sara Robertson: ¿También está cambiando de acústico a eléctrico en el medio?

00:06:39

Matthew Jacobson: Creo que es una artista femenina. Supongo que lo es. De hecho, me encantaría ver ese espectáculo.

00:06:47

Sara Robertson: ¡ Impresionante!

00:06:48

Matthew Jacobson: Pero me desvió.

00:06:51

Sara Robertson: Muy bien, así que la primera razón por la que las personas son resistentes a los NFT es la resistencia natural a cualquier cosa nueva. También hay algunas quejas específicas, pero tal vez podamos guardarlas para el bingo de mierda, porque siento que hay mucha mierda de NFT que vamos a tener que tachar de la lista en esta conversación. Antes de ir allí, dime, ya lo mencionaste, pero realmente ¿por qué debería preocuparme por los NFT? Creo que dijiste algo como que será el tejido de nuestras vidas, pero ¿crees que podrías profundizar un poco en esa afirmación?

00:07:24

Matthew Jacobson: Bueno, hay muchos usos para los NFT, ya sabes, me gusta decir que un NFT es esencialmente una hoja de papel en blanco, y cualquier cosa que pienses y puedas soñar podría ser un

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

NFT, ya sea una obra de arte, una novela, una tarjeta de membresía, un contrato, una escritura. Cualquier cosa que pudieras poner en un pedazo de papel podría convertirse en un NFT. Dicho esto, cuando pienso en cosas que entran en la corriente principal y disfrutan de este tipo de adopción universal, la mayor parte de eso comienza en la cultura y cuando era niño había estos símbolos de estatus como: esto tal vez me va a fechar en un momento y lugar en particular. Pero recuerdo que en la escuela secundaria había estas camisas Benetton. Estas en particular, no sé si eran camisetas de rugby, pero eran esencialmente camisas blancas de Benetton con, como una gran tira, tal vez verde, y quería una de esas camisas y nunca conseguí una de esas camisas y solía ver siempre a la gente en el centro comercial, ya sabes, usando esas camisas y pensar "wow así es tan genial que tienen esa camisa". Y había otras cosas de la moda que eran símbolos de estatus. Recuerdo también que no tenía, sino la sudadera Roots. Roots era una marca de Canadá. Las personas que usaban estas sudaderas Roots se sentían como al aire libre. Sabes que probablemente les gustaba caminar o acampar. Recuerdo un poco más tarde las gorras de béisbol Stussy. Sabes que todo el mundo está caminando con la firma de Stussy en su gorra de béisbol. Lo mismo con las camisetas de banda. Ya sabes si llevaba mi camiseta de la banda Dead Milkmen o The Alarm o Talking Heads.

00:09:14

Sara Robertson: Y te encuentras con alguien en público que reconoce tu camiseta de banda realmente oscura.

00:09:20

Matthew Jacobson: Exactamente.

00:09:21

Sara Robertson: ¡Tienes este momento de comunidad!

00:09:25

Matthew Jacobson: Totalmente, y eso todavía sucede. Eso todavía sucede, y siento que eso es lo genial que va a provocar esta revolución honestamente cultural con NFT que ya está comenzando con personas mucho más jóvenes que yo.

00:09:42

Sara Robertson: Me parece gracioso nuestra conversación porque si estuvieras en un espacio de Twitter de NFT dejando caer este tipo de referencias, nadie sabría de lo que estás hablando. Sería como "¿quién es Bob Dylan?" y como el grupo de edad, en realidad es realmente amplio. Hay muchas edades diferentes representadas en NFT, pero definitivamente muchos jóvenes.

00:10:04

Matthew Jacobson: Sí, es interesante, Keith Grossman, que es el presidente de la revista Time, y Time realmente ha profundizado en NFT, en Web3 en el metaverso y todo lo que vas a estar hablando, en tu serie de podcasts aquí, Sara, pero Keith Grossman dijo algo realmente interesante sobre colecciones como World of Women, como Bored Apes, Crypto Dad's etcétera, y es que no conoceremos la

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

demografía de quienes forman parte de esas comunidades pero sí conoceremos los psicográficos. Entonces, el hecho de que tengas un World of Women NFT no significa que tú mismo seas una mujer o una mujer que se identifique, pero sí indica ciertas cosas en las que podrías crear para aquellas personas que invierten en ellas, por la relevancia cultural en lugar de las posibles ganancias financieras.

00:11:09

Sara Robertson: Sí, solo quería añadir. Creo que Keith Grossman retuiteó un hilo ayer sobre hacia dónde van los NFT que tenía tal vez como 25 casos de uso comercial. Eso creo que sería un gran enlace para que lo incluyamos en el contenido asociado aquí.

00:11:29

Matthew Jacobson: Pero eso suena brillante.

00:11:31

Sara Robertson: Iba a decir que su punto sobre la psicografía es tan fascinante y vengo de una formación en los medios de comunicación. Así que hago una gran cantidad de segmentación y modelado de medios y estamos viendo este futuro que es la muerte de la cookie. Pero estoy muy entusiasmado con un futuro en el que puedas ver la afinidad de colección de las personas y comenzar a comprender ese tipo de factores, no la información de identificación personal como el género, la ubicación, etc., sino culturalmente. ¿En qué estás? ¿Cuál es tu estética? ¿Cuál es tu vibra? Y luego eso puede, , informar algunas de nuestras estrategias de marketing de una manera más humana.

00:12:15

Matthew Jacobson: Sí, es interesante que digas eso porque las personas serán identificadas en función de las tenencias de su billetera criptográfica, que es de acceso público o visible, y creo que eso nos lleva de vuelta a lo que es, ¿un NFT? También tenemos que hablar sobre cómo adquirir NFT's? Así que la gente podría argumentar: bueno, es una imagen digital. Podría hacer clic derecho, guardar y luego tenerlo. Pero si haces clic derecho, guarda, todo lo que tienes es la fachada. Sabes que es como ir a Disney World o a un set de cine, y ahí está ese frente al edificio. Pero a ese frente del edificio le falta todo el funcionamiento interno; la plomería, todo lo que lo convierte en un lugar real se ha ido.

00:13:06

Sara Robertson: Déjame darte uno. Podría tomar su billete de dólar y pegarlo en una fotocopidora, y ahora tengo un billete de dólar.

00:13:13

Matthew Jacobson: Podrías, pero estarás en la cárcel.

00:13:16

Sara Robertson: Muy bien, la gente de NFT espera que algún día eso suceda con los ahorradores del clic derecho, que sea un crimen.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

00:13:23

Matthew Jacobson: ¡Oh!

00:13:24

Sara Robertson: No, en realidad no, es solo una broma, ya sabes.

00:13:27

Matthew Jacobson: Bueno, es interesante. Recientemente estuvimos trabajando con un cliente en un proyecto de NFT y nos asociamos con un artista para crear algunos NFT únicos para este cliente y estábamos obteniendo el NFT o la obra de arte digital que aún no se había acuñado como NFT. Estábamos recibiendo esta obra de arte digital y estábamos dando retroalimentación y la recuperábamos y finalmente terminamos en la obra de arte final completada y, Sara, también estás trabajando en este proyecto. Esta es una de las interacciones que tú y yo hemos tenido. Pero en mi correo electrónico tengo esencialmente este NFT, pero es extraño porque no se siente ... y sé que esto es, es difícil poner sentimientos, hablar de sentimientos es algo concreto y significativo en términos de valor. Pero tengo esta obra de arte. De alguna manera, no es diferente de la persona que termina teniéndolo en su billetera criptográfica, excepto que no siento que lo posea.

00:14:38

Sara Robertson: Hay una diferencia. Es como si tuviera un bolso Gucci falso que es de muy alta calidad, como si alguien le pusiera la puntada a mano a este bolso Gucci falso. Entonces obtengo uno real. Son imperceptibles, pero llevar el real simplemente se siente diferente y eso es válido. Esa es una sensación válida y creo que se traduce en el mundo digital exactamente de la misma manera, como si hubiera un Gucci NFT falso y un Gucci NFT real y puedes sentir la diferencia. También podemos ver la diferencia en la cadena de bloques.

00:15:12

Matthew Jacobson: Bueno, también hablando de traducir, a su punto, la moda del bolso Gucci del mundo físico al mundo digital. Quiero decir. Esta es una razón por la que tantas marcas de moda están saltando a este espacio NFT, el espacio metaverso, etcétera, y es de nuevo volver a esta conversación de camisetas de banda. ¿Quién no querría usar la camiseta de su banda favorita, no solo en el mundo real sino también en Roblox, en Fortnite, en la caja de arena? Ya sabes, en cualquiera de estos espacios virtuales, y los NFT lo hacen y lo harán aún más, te permiten expresarte en términos de tu vestuario, incluso de tu cuerpo, que puedes cambiar de maneras antes inimaginables digitalmente.

00:16:08

Sara Robertson: Uno de mis ejemplos recientes favoritos de esto que no era lo que hubiéramos predicho cuando estábamos siguiendo la moda y los wearables es lo que los simios aburridos hicieron para la subasta de Christie's. Así que cuando se anunció que algunos simios aburridos iban a ser subastados en Christie's, toda la comunidad de simios se emocionó y decidieron vestirse. Así que alguien escribió una pequeña herramienta en la que si tenías un mono aburrido, podías conectar tu billetera y descargar una foto de tu simio con un traje. Así que todos cambiaron sus simios aburridos para que todos usaran

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

trajes y se podía ver en Twitter como todos los simios se habían adaptado, y con el tiempo ha habido un par de ejemplos más en los que diferentes miembros de la colección cambiarían el aspecto de su avatar para que coincidiera con un evento del mundo real. Alguien más construiría una pieza de tecnología para permitirles hacer ese cambio automáticamente. Tal vez era un NFT adicional que tenías que acuñar. Y solo esto, no sé si la comunicación cultural orgánica que ha surgido de esto es tan fascinante y no podríamos haberlo predicho. Sabes que pensamos que la gente iba a comprar modelos 3D de bolsos Gucci para llevar a mundos virtuales. En su lugar, solo están comprando algunos píxeles adicionales para vestirse con sus amigos para celebrar un evento del mundo real. Quiero decir que es increíble.

00:17:33

Matthew Jacobson: Sí, me refiero a mucho de esto, dónde está ahora y hacia dónde irá será dirigido por la comunidad, y creo que esa es una de las cosas más geniales de este espacio es que la dirección no está siendo anunciada por aquellos en posiciones de liderazgo en el frente. Lo está decidiendo todo el mundo en cada punto, en cada lugar, a medida que avanzan.

00:18:06

Sara Robertson: ¿Por qué no abordamos muy rápido para cualquiera que aún no posea un NFT, cómo harían para adquirir el primero?

00:18:16

Matthew Jacobson: Entonces, para adquirir un NFT, debes dar algunos pasos. Número uno. Todos los NFT existen en una cadena de bloques, y esa cadena de bloques lo es, y Sara me corrige en esto, pero esa cadena de bloques está vinculada a criptomonedas particulares. ¿Sería esa la forma correcta de explicarlo? Y así, la criptomoneda más popular para NFT sería Ethereum. Ahora Ethereum no es la opción más respetuosa con el medio ambiente. Muchas veces, especialmente cuando se habla de empresas y marcas, elegimos trabajar con opciones más respetuosas con el medio ambiente como Polygon y Palm. Ahora tiene que adquirir estas criptomonedas para luego usarlas para comprar su NFT de elección, por lo que para adquirir estas criptomonedas, primero debe abrir una billetera criptográfica. Hay muchas billeteras criptográficas por ahí, como MetaMask, Coinbase Wallet, Trust Wallet. Crypto.com tiene una billetera y varias otras, por lo que deberá conectarse en línea. Puede buscar MetaMask, Coinbase Wallet nuevamente, etc., registrarse para su billetera criptográfica, financiar su billetera criptográfica y lo guiarán a través de los pasos de eso. Y luego debe ir a un mercado NFT. Y de nuevo, hay muchos, ya sea OpenSea, Wearable, Nifty Gateway, Niftys. También hay casas de subastas, dependiendo de la cantidad de dinero que estaba poniendo en su billetera criptográfica. Puede ir a Sotheby's o Christies o Heritage, todas o la mayoría de estas casas de subastas tradicionales ahora también están subastando, negociando NFT's. También puedes seguir a un artista y coleccionar directamente de ese artista. Ya sea un artista popular, como Beeple, que realmente, la venta de \$ 69,000,000 de Beeple realmente despertó mucho interés en el espacio. Artistas tradicionales. Hablábamos de músicos como Bob Dylan, que se volvió eléctrico. Pienso en los músicos que licencian sus canciones para comerciales y la reacción violenta de que se estaban agotando y luego, de repente,

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

tener tu canción en un comercial se convirtió en una gran cosa, y cada artista estaba compitiendo para hacer eso. Lo que he notado es que la mayoría de los artistas que se habían vuelto populares en los medios tradicionales no están haciendo la transición a NFT también y sus colecciones no se están vendiendo tan bien como los artistas que comienzan y son nativos de NFT. La única excepción importante que veo a eso es Damian Hirst. Damian Hirst, probablemente el mejor artista británico vivo, tenía una colección realmente genial llamada The Currency y vendió NFT que eran esencialmente imágenes digitales de estas pinturas de divisas en particular que había creado y cada una era diferente. Y un año después de que cayó y un lanzamiento en el mundo NFT se llama una caída. Así que un año después de que dejó caer su colección NFT, los titulares de cada uno de esos NFT tenían una opción. Podrían quedarse con el NFT y luego destruiría el trabajo físico que lo reflejaba, o podrían quemar el NFT, por lo que esencialmente el NFT desaparece y les enviará la obra de arte física. Así que hay un caso de uso realmente interesante en términos de valor y será muy interesante dentro de años ver cómo funciona eso para las personas que eligieron mantener el NFT y aquellos que eligieron tomar la impresión física.

00:22:48

Sara Robertson: Sí, ese fue un caso de uso fascinante cuando salió, y recuerdo a mucha gente debatiendo su elección en vivo en Twitter y personas que opinaban sobre qué camino deberían seguir. No recuerdo las estadísticas sobre cuántos eligieron quemar versus cuántos eligieron quedarse.

00:23:04

Matthew Jacobson: Sí, tendría mucha curiosidad. Estoy seguro de que eso existe. Quiero decir, de hecho, probablemente podríamos verlo de alguna manera en OpenSea. Entonces, en pocas palabras, abra una billetera criptográfica, financie con criptomonedas y luego explore colecciones de NFT, obras de arte, etc., ya sea en mercados o de artistas directamente, y realice su primera compra. Hágalo una compra pequeña, pero como hacer una compra de NFT o mejor aún, mire lo que está sucediendo en el mundo de NFT, regístrese en lo que se llama Discord. Si aquellos de ustedes en esta llamada aún no son miembros de Discord, esa es la red social donde realmente se está llevando a cabo toda la comunicación en NFT. Y como creo que la mayoría de ustedes que escuchan este podcast provienen de un fondo de marketing, hay un gran servidor discord dirigido por The JUMP DAO. Eso es saltar como j.u.m.p y luego, DAO y estoy seguro, Sara, estás teniendo una conversación completa en DOA como un episodio de este podcast también, pero los animo a todos a que se conecten, se registren en The JUMP DAO. Es un espacio para conversaciones sobre marketing, metaverso, NFT, Web3, etcétera, y aprenderás mucho de ahí también.

00:24:39

Sara Robertson: Tengo algo de alfa caliente para dejar caer a Matt, que he notado en las últimas semanas que no sé si vale la pena hablar, pero creo que vale la pena mencionar, que es varias colecciones que se han lanzado recientemente con cierta cantidad de éxito, incluso a través del mercado desnudo y Ethereum siendo tan bajo, y se lanzaron sin Discordia. En realidad, es parte de su

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

punto de conversación y están comenzando a aprovechar la función de comunidades de Twitter, que es bastante nueva, pero la están construyendo un poco y están aprovechando Twitter Spaces para los chats de voz en lugar de Discord. Y lo que he visto el beneficio de eso es que toda la actividad de la comunidad ahora es pública en una red social donde otras personas pueden ver la actividad y ver que la comunidad está floreciendo, sin mencionar que Discord anunció que se mudaban a NFT y su audiencia retrocedió. Recuerde que el CEO recibió un montón de rechazo por eso y ha habido muchas hazañas recientemente. Así que es un espacio cambiante. No creo que Discord sea la solución a largo plazo, pero eso lleva de vuelta a algo que acabas de decir, que es que te diste cuenta de que los artistas que intentan hacer la transición de lo tradicional a web3 están luchando frente a los artistas que emergen. Los nativos de la Web tres tienen una mayor probabilidad de éxito. Creo que eso también se aplicará a las plataformas y marcas, como que va a ser una transición muy desafiante porque el paradigma es completamente diferente, y creo que potencialmente una plataforma de Twitter nativa de Web tres tendrá un mejor éxito a largo plazo que Twitter, ya que está tratando de convertirse en el espacio Web3. Quiero decir que es solo una predicción. No sabemos qué va a pasar, pero los VC están invirtiendo dinero en cosas llamadas nativas de Web3. Así que necesitamos una Web tres nativa de Discord, básicamente.

00:26:44

Matthew Jacobson: Eso es realmente interesante y para hacer eco de sus sentimientos, este es un espacio en evolución. Es multifacético, y es fascinante verlo desarrollarse. Realmente creo que estamos viviendo y trabajando en un momento en este momento que es diferente a cualquier otro en el que se está abriendo este nuevo espacio y nosotros, como especialistas en marketing, tenemos la capacidad de ayudar a darle forma, pero realmente será formado por esa comunidad. Estaba hablando con una artista de NFT el viernes que trabaja para una de nuestras agencias, y ella también me estaba contando sobre Twitter Spaces. Ella dice que mientras trabaja, voy a ocultar su nombre para proteger a los inocentes. Mientras trabaja, tendrá su espacio de Twitter o Twitter en twitter porque constantemente responderá a las personas que le preguntan sobre sus diversas colecciones de NFT. Esa es la otra cosa que realmente digo sobre el espacio. Realmente siempre está encendido. Ya sabes, Sarah, tú y yo somos parte del grupo de metaverso en WPP, y es cada mañana que me despierto a ese canal de WhatsApp.

00:28:06

Sara Robertson: Ni siquiera puedo seguirle el ritmo. Es demasiado, así que tenemos para cualquiera que escuche. Tenemos un canal de actualización con todos los nerds del metaverso y WPP en un solo lugar, quiero decir que hay tantas cosas sucediendo todos los días. Es difícil mantenerse al día, pero también es indicativo del nivel de emoción, participación y actividad, y es solo que es un espacio realmente genial. Me encanta.

00:28:28

Matthew Jacobson: Es genial.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

00:28:28

Sara Robertson: Quiero decir que nos estamos acercando a nuestro límite de tiempo aquí y quiero darnos la oportunidad de abordar algunos bingos de mierda y NFT tiene algunos de los peores. Así que permítanme probar un formato diferente. Voy a sonar, ¿o quieres hacerlo al revés? Podríamos hacer sonar las afirmaciones y la otra persona podría desacreditarlas. ¿Quieres ser el reclamante o el desacreditador?

00:28:50

Matthew Jacobson: ¿Por qué no nos apagamos? Te daré uno y luego me darás uno.

00:28:55

Sara Robertson: Oh, genial, está bien, iré primero. Los NFT son solo lavado de dinero.

00:29:01

Matthew Jacobson: Bueno, eso es cierto.

00:29:07

Sara Robertson: Buena respuesta.

00:29:10

Matthew Jacobson: Sabes que es interesante con NFT, como cualquier negocio. Hay buenas y malas y hay gente buena y gente mala en cualquier industria, ya sabes en cualquier empresa. Pero sabes algo que creo que es interesante sobre el espacio es que no hemos tocado los contratos inteligentes, sino el hecho de que con cada contrato inteligente que se adjunta a él, puedes dirigir una cierta parte de los ingresos a un lugar en particular. Y, sí, para el lavado de dinero, tal vez eso se remonta a la mafia, pero en algunos casos y en muchos eso puede volver al creador de la NFT, ya sea un artista emergente u otro tipo de titular de propiedad intelectual. En un reciente lanzamiento de NFT que hemos hecho como WPP, tenemos el 10% de cada venta futura destinada a los artistas con los que nos asociamos para crear esa NFT y tenemos el 10% de cada venta futura destinada a ayudar a financiar nuestros programas de diversidad, equidad e inclusión. Entonces, sí, la gente usará cualquier cosa para bien y para mal. Pero creo que, las intenciones que estoy viendo de la mayoría de la gente son que esta tecnología se está utilizando para el bien y creo que continuará en esa dirección. Sara, está bien, tengo un bingo de mierda para ti. Los NFT son malos para el medio ambiente.

00:31:02

Sara Robertson: Todo es malo para el medio ambiente. Comencemos con eso. Diré un par de cosas. Entonces, en primer lugar, algunas cadenas de bloques son acaparadoras de energía y hay movimiento para reducir eso. Entonces, como Matt mencionó anteriormente sobre Palm o Ethereum 2.0 que se avecina, parte de la cadena de bloques será más eficiente energéticamente. Aparte de eso, la gente habla de cómo acuñar un NFT utiliza 1,21 gigavatios de energía. Pero si piensa en enviar un correo electrónico en su computadora, la cantidad de energía que se necesita para arrancar y ejecutar su computadora es independiente de lo que se necesita para enviar un solo correo electrónico. Derecha. Así que tienes, la computadora y luego tienes las acciones que sucedieron en la computadora. La gente

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 2 NFT's 101 - ¿Cuál es la atracción?

confunde esto. Calculan la energía para toda la computadora en lugar de la energía para, un correo electrónico para ser enviado. Y simplemente me frota de la manera equivocada. Porque, ¿por qué esperaría que pudiera realizar una transacción sin tener la infraestructura subyacente funcionando todo el tiempo? No sé si lo respondí bien, pero es una buena analogía.

00:32:12

Matthew Jacobson: No, creo que es una gran analogía. Escuché en algún momento no hace mucho tiempo la analogía en términos del sistema de metro. El sistema de metro siempre está funcionando. Si usted, como individuo, se sube a ese tren subterráneo, no es responsable de todo el uso de energía y la función de todo ese viaje. Sabes que también está dividido por muchos otros. Y si no aboradas ese tren, todavía está funcionando.

00:32:41

Sara Robertson: Sigue funcionando exactamente si no envías un correo electrónico, pero tu computadora todavía está encendida, como. ¿Está calculando esas 24 horas de uso de energía para ese correo electrónico que envié? No sé, es simplemente, es un tema frustrante, pero con eso siento que hemos abordado todos los 101 temas. Definitivamente podría hablarles para siempre sobre esto y me encantaría profundizar en la cultura, el club y los aspectos de pertenencia, porque para mí eso es casi, si no más fascinante que las innovaciones técnicas que están sucediendo en este momento.

00:33:14

Matthew Jacobson: Sí, creo que lo sabes de nuevo, para traer a colación por ejemplo, Keith Grossman en la revista Time. Si posee un Time NFT, puede vincular su billetera al sitio web de Time y obtendrá una suscripción gratuita. Sabes. Así que ese es solo un ejemplo de cómo un NFT puede darle una membresía o una suscripción a una publicación o un club o un concierto, etc. Es un espacio verdaderamente fascinante y aprecio esta conversación también y espero hacerlo de nuevo.

00:33:51

Sara Robertson: Muy bien, solo quiero tomarme un momento para agradecer a nuestros oyentes por sintonizar hoy, muy emocionados de profundizar en otro tema con ustedes la próxima vez. Intentaremos publicar contenido de seguimiento con enlaces e información adicional si quieren investigar más y muchas gracias por escuchar hoy. Como siempre, manténgase con clase metaverso.

00:34:19

Stephan Pretorius: Gracias por escuchar el podcast wpp Metaverse and More Academy. No olvides suscribirte, para que no te pierdas futuros episodios. Si desea obtener más información sobre WPP, la Empresa de Transformación Creativa, encuéntrenos en wpp.com o envíenos una nota a newbusiness@wpp.com. Eso es todo por hoy. Esperamos verte en el metaverso.