

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

Sara Robertson (vice-présidente mondiale, Disruption chez Xaxis) est rejointe par Matthew Jacobson (vice-président exécutif, marketing et croissance chez WPP) pour une discussion sur la révolution culturelle entourant les NFT, des suggestions sur la façon de s'engager dans l'expérience NFT et où aller pour rester au courant de l'espace NFT.

Ce podcast est à des fins éducatives. La discussion dans ce podcast et les liens fournis ci-dessous ne sont pas destinés à être et ne doivent pas être compris ou interprétés comme des conseils financiers, et ne doivent pas être considérés comme un substitut aux conseils financiers d'un professionnel.

Merci de m'avoir écouté! Nous espérons que vous apprécierez cet épisode.

#StayClassyMetaverse

Twitter de Keith Grossman: <https://twitter.com/keithgrossman>

Vous pouvez vous inscrire ici au JUMP DAO: <https://jumpcommunity.xyz/>

Merci de m'avoir écouté! Nous espérons que vous apprécierez cet épisode. S'il vous plaît « Partager » avec d'autres et « Suivez-nous » pour rester au courant de chaque nouvel épisode et continuer la conversation sur notre [page Communautés Twitter](#)

Cliquez [ici](#) pour plus d'informations sur [WPP](#), l'agence de transformation créative.

#StayClassyMetaverse

00:00:04

Stephan Pretorius: Bonjour à tous. Je m'appelle Stephan Pretorius, directeur de la technologie de WPP, et j'ai le plaisir aujourd'hui de vous accueillir au podcast Metaverse and More Academy, où nous discuterons d'un large éventail de sujets liés à Metaverse et Web3 avec des experts du réseau et des invités spéciaux de l'industrie en général. Alors que nous couvrons à la fois les concepts établis et suivons les nouveaux développements dans l'espace, nous espérons que cette série sera informative et inspirante. Merci d'être venus en voyage avec nous. S'il vous plaît asseyez-vous et profitez d'une autre discussion passionnante sur le Metaverse et plus.

00:00:41

Sara Robertson : Bonjour et bienvenue à nouveau à la Metaverse and More Academy de WPP. Je suis votre hôte, Sarah Robertson, et aujourd'hui, je suis super excitée par notre sujet. J'attendais celui-ci avec impatience. Nous allons creuser dans les NFT avec Matthew Jacobson et j'espère qu'il pourra nous expliquer pourquoi une photo de singe vaut autant d'argent. Bienvenue Matt.

00:01:05

Matthew Jacobson: Hé, bon d'être à nouveau avec toi Sara.

00:01:08

Sara Robertson: Comment va la vie dans l'espace NFT?

00:01:12

Matthew Jacobson: C'est incroyablement non fongible.

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

00:01:16

Sara Robertson: Je suis excitée par celui-ci, mais aussi nerveuse parce que normalement je pose des questions aux invités comme si je ne savais rien, mais cette fois je suis comme si je ne savais pas si je pouvais le faire. Je serais comme...

00:01:30

Matthew Jacobson: Eh bien, vous savez que c'est similaire de mon côté, parce que d'habitude les gens qui me posent la question ne savent rien. Je sais que vous aussi êtes un expert incroyable dans le domaine.

00:01:42

Sara Robertson: Oui, nous devons donc essayer de garder ce 101 pour nos auditeurs, alors commençons par ce qu'est un NFT?.

00:01:52

Matthew Jacobson: C'est donc drôle quand les gens demandent ce qui est. Cela me rappelle le milieu des années quatre-vingt-dix quand les gens se demandaient ce qu'était Internet et bien sûr maintenant nous savons tous ce qu'est Internet et nous y vivons, interagissons avec lui et cela fait partie du tissu de nos vies. Les NFT, de même, sont tout aussi étrangers, tout aussi nouveaux et deviendront probablement tout aussi significatifs et pertinents dans le tissu de nos vies dans 10,20,30 ans et ainsi de suite., Il ne représente pas une nouvelle technologie, il représente des jetons non fongibles., Si quelque chose est fongible, cela signifie qu'il peut être remplacé par quelque chose qui lui ressemble. J'aimerais donc utiliser comme exemple un billet d'un dollar. Prenons un billet en dollars américains. J'ai un billet d'un dollar américain. Je pourrais vous échanger contre votre billet d'un dollar américain et il n'y a pas de différence entre celui que je vous donne et celui que vous me donnez. Je pourrais obtenir de la monnaie. Quelqu'un peut me donner cinq dollars américains, je peux choisir n'importe lequel d'entre eux. Chaque billet d'un dollar est le même, c'est ce que signifie fongible. Il peut être échangé contre quelque chose d'autre comme lui, identique en valeur et tous les autres attributs. Maintenant, si j'avais un billet d'un dollar sur lequel Keith Haring avait dessiné, qu'il avait signé son nom, qu'il avait daté et que la Fondation Haring avait authentifié comme étant un véritable griffonnage ou signature de Keith Haring, et cetera, alors tout d'un coup, mon billet d'un dollar est unique. C'est irremplaçable. Il est inestimable et il est donc non fongible, et c'est ce qu'est un jeton non fongible. Donc, essentiellement des jetons non fongibles, ils agissent comme un grand livre et essentiellement, ils fournissent ce genre de certification, comme l'aurait fait la Fondation Haring, mais sur la blockchain. J'espère que c'était assez simple.

00:04:19

Sara Robertson : C'était ce que je voulais dire... C'était probablement aussi succinct que vous pouvez le faire, étant donné que c'est un sujet si complexe. J'ai certainement compris de votre explication que vous êtes un croyant et pourtant j'entends encore beaucoup de sentiments et de bavardages de la part de non-croyants. Il y a beaucoup de réticence envers les marques lorsqu'elles lancent un projet NFT. Il y

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

a beaucoup, je ne sais pas, comme la peur, l'incertitude et le doute là-bas. Que diriez-vous, que diriez-vous à cela et pourquoi existe-t-il?

00:04:57

Matthew Jacobson: Pourquoi existe-t-il? Je veux dire, je pense que dans toute nouvelle technologie, il y a probablement des gens que vous connaissez qui n'y croient pas. Je repense à l'époque où Dylan est passé à l'électrique. Il a joué un concert à Londres. La première moitié de ce concert était acoustique et à mi-chemin, il est passé à l'électrique et je ne sais pas si les gens du public sont sortis, mais je sais qu'il y a certainement eu des cris de désapprobation, parce que vous savez, comment pourriez-vous, en tant que musicien comme Bob Dylan; vous étiez si pur et si pertinent et significatif dans la vie de ces gens; comment pourriez-vous prendre ce virage vers ce genre de nouvelle chose folle, cette nouvelle technologie ?

00:05:48

Sara Robertson: Oh mon Dieu, j'adore cette histoire, parce que vous pouvez voir ce qui se passe avec des artistes maintenant, comme des artistes établis, classiques et traditionnels qui les font entrer dans l'espace NFT et leur public devient enragé et vient à eux comme « Vous étiez un grand artiste de toile. Pourquoi prenez-vous l'iPad? » et comme, oh mon dieu, j'aimerais que vous puissiez transformer cette histoire de Bob Dylan en un petit extrait sonore. Je parie que cela deviendrait viral dans l'espace NFT.

00:06:16

Matthew Jacobson : Eh bien, c'est intéressant. En fait , j'y ai pensé au moment où nous parlons, parce que j'ai vu qu'il y a un musicien nommé Cat Power qui va se produire dans la même salle londonienne où Bob Dylan s'est produit dans les années soixante et qui a joué exactement la même set-list que lui. Quelqu'un devrait enregistrer ce spectacle et le frapper en tant que NFT.

00:06:35

Sara Robertson: Est-ce qu'il passe aussi de l'acoustique à l'électrique au milieu?

00:06:39

Matthew Jacobson : Je pense que c'est une artiste féminine. Je suppose qu'elle l'est. En fait, j'adorerais voir ce spectacle.

00:06:47

Sara Robertson: Génial!

00:06:48

Matthew Jacobson: Mais je m'égare.

00:06:51

Sara Robertson: Très bien, donc la première raison pour laquelle les gens sont résistants aux NFT est juste la résistance naturelle à tout ce qui est nouveau. Il y a aussi des plaintes spécifiques, mais peut-être que nous pouvons les garder pour le bingo de conneries, parce que j'ai l'impression qu'il y a beaucoup de conneries NFT que nous allons devoir rayer de la liste dans cette conversation. Avant d'y

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

aller, dites-moi, vous en avez déjà parlé, mais pourquoi devrais-je vraiment me soucier des NFT? Je pense que vous avez dit quelque chose comme si ce serait le tissu de nos vies, mais pensez-vous que vous pourriez nous en dire un peu plus sur cette affirmation?

00:07:24

Matthew Jacobson: Eh bien, il y a beaucoup d'utilisations pour les NFT, vous savez, j'aime dire qu'un NFT est essentiellement une feuille de papier vierge, et tout ce à quoi vous pensez et pouvez imaginer pourrait potentiellement être un NFT, que ce soit une œuvre d'art, un roman, une carte de membre, un contrat, un acte. Tout ce que vous pourriez mettre sur un morceau de papier pourrait devenir un NFT. Cela dit, quand je pense à des choses qui entrent dans le courant dominant et qui jouissent de ce genre d'adoption universelle, la plupart de cela commence dans la culture et quand j'étais enfant, il y avait ces symboles de statut comme - cela va peut-être me dater à un moment et à un endroit particuliers. Mais je me souviens qu'au collège, il y avait ces chemises Benetton. Ceux-ci en particulier, je ne sais pas si c'étaient des maillots de rugby, mais c'étaient essentiellement des chemises blanches de Benetton avec, comme une grande bande, peut-être vertes, et je voulais une de ces chemises et je n'ai jamais eu une de ces chemises et je voyais toujours des gens au centre commercial, vous savez, portant ces chemises et pensant « wow comme ça, c'est tellement cool qu'ils aient cette chemise ». Et il y avait d'autres choses de la mode qui étaient des symboles de statut. Je me souviens aussi que je n'avais pas, mais le sweat-shirt Roots. Roots était une marque canadienne. Les gens qui portaient ces sweat-shirts Roots se sentaient un peu comme à l'extérieur. Vous savez qu'ils aimaient probablement la randonnée ou le camping. Je me souviens un peu plus tard des casquettes de baseball Stussy. Vous savez que tout le monde se promène avec comme la signature Stussy sur sa casquette de baseball. Même chose avec les t-shirts de groupe. Vous savez si je portais mon t-shirt du groupe Dead Milkmen ou The Alarm ou Talking Heads.

00:09:14

Sara Robertson: Et vous rencontrez quelqu'un en public qui reconnaît votre t-shirt de groupe vraiment obscur.

00:09:20

Matthew Jacobson : Exactement.

00:09:21

Sara Robertson: Vous obtenez ce moment de communauté!

00:09:25

Matthew Jacobson: Totalement, et cela arrive toujours. Cela arrive toujours, et j'ai l'impression que c'est la chose cool qui va provoquer cette révolution culturelle honnête avec les NFT qui commence déjà avec des gens beaucoup plus jeunes que moi.

00:09:42

Sara Robertson: Je trouve cela drôle dans notre conversation parce que si vous étiez sur un espace

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

Twitter NFT en train de laisser tomber ce genre de références, personne ne saurait de quoi vous parlez. Je me disais « qui est Bob Dylan? » et comme le groupe d'âge, c'est en fait très large. Il y a beaucoup d'âges différents représentés dans les NFT, mais certainement beaucoup de jeunes.

00:10:04

Matthew Jacobson: Oui, , c'est intéressant, Keith Grossman, qui est le président de Time Magazine, et Time est vraiment allé profondément dans NFT, dans Web3 dans le métavers et tout ce dont vous allez parler, sur votre série de podcasts ici, Sara, mais Keith Grossman a dit quelque chose de vraiment intéressant sur des collections comme World of Women, comme Bored Apes, Crypto Dad et cetera, et c'est que nous ne connaissons pas la démographie de ceux qui font partie de ces communautés, mais que nous connaissons les données psychographiques. Donc, ce n'est pas parce que vous détenez un NFT World of Women que vous êtes vous-même une femme ou une femme qui s'identifie, mais cela indique certaines choses auxquelles vous pourriez croire pour les personnes qui investissent en elles, pour la pertinence culturelle par opposition aux gains financiers potentiels.

00:11:09

Sara Robertson : Oui, je voulais juste ajouter. Je crois que Keith Grossman a retweeté hier un fil de discussion sur la direction que prennent les NFT qui contenait peut-être 25 cas d'utilisation commerciale. Je pense que ce serait un excellent lien à inclure dans le contenu associé ici.

00:11:29

Matthew Jacobson: Mais cela semble brillant.

00:11:31

Sara Robertson: J'allais dire que votre point sur la psychologie est tellement fascinant et que je viens d'une formation dans les médias. Je fais donc beaucoup de ciblage et de modélisation des médias et nous envisageons cet avenir qui est la mort du cookie. Mais je suis très enthousiaste à l'idée d'un avenir où vous pourrez examiner l'affinité des gens en matière de collecte et commencer à comprendre ces types de facteurs, non pas des renseignements personnellement identifiables comme le sexe, l'emplacement, et cetera, mais culturellement. Qu'est-ce que vous aimez? Quelle est votre esthétique? Quelle est votre ambiance? Et puis cela peut, , informer certaines de nos stratégies marketing d'une manière plus humaine.

00:12:15

Matthew Jacobson: Oui, il est intéressant que vous disiez cela parce que les gens seront identifiés en fonction des avoirs de leur portefeuille cryptographique, qui est accessible au public ou visible, et je pense que cela nous ramène à ce qui est, un NFT? Nous devons également parler de la façon dont vous acquérez des NFT? Donc, les gens pourraient argumenter: eh bien, c'est une image numérique. Je pourrais faire un clic droit, enregistrer et puis je l'ai. Mais si vous faites un clic droit, enregistrez, tout ce que vous avez, c'est la façade. Vous savez, c'est comme aller à Disney World ou sur un plateau de cinéma, et il y a cette façade du bâtiment. Mais cette façade du bâtiment manque de tout le fonctionnement interne; la plomberie, tout ce qui en fait un vrai endroit a disparu.

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

00:13:06

Sara Robertson: Permettez-moi de vous en donner un. Je pourrais prendre votre billet d'un dollar et le coller dans une photocopieuse, et maintenant j'ai un billet d'un dollar.

00:13:13

Matthew Jacobson: Vous pourriez, mais vous serez en prison.

00:13:16

Sara Robertson: D'accord, les gens de NFT espèrent qu'un jour cela arrivera aux épargnants du clic droit, que ce sera un crime.

00:13:23

Matthew Jacobson: Oh!

00:13:24

Sara Robertson: Non, pas vraiment, c'est juste une blague, vous savez.

00:13:27

Matthew Jacobson : Eh bien, c'est intéressant. Nous travaillions récemment avec un client sur un projet NFT et nous nous sommes associés à un artiste pour créer des NFT uniques pour ce client et nous obtenions le NFT ou l'œuvre d'art numérique qui n'avait pas encore été frappée en tant que NFT. Nous recevions cette œuvre d'art numérique et nous donnions des commentaires et nous la récupérions, puis finalement nous nous sommes retrouvés sur l'illustration finale terminée et, Sara, vous travaillez également sur ce projet. C'est l'une des interactions que vous et moi avons eues. Mais dans mon e-mail, j'ai essentiellement ce NFT, mais c'est étrange parce qu'il ne se sent pas ... Et je sais que c'est, c'est difficile de mettre des sentiments, parler de sentiments est quelque chose de concret et de significatif en termes de valeur. Mais j'ai cette œuvre d'art. À certains égards, ce n'est pas différent de la personne qui finit par l'avoir dans son portefeuille crypto, sauf que je n'ai pas l'impression de le posséder.

00:14:38

Sara Robertson : Il y a une différence. C'est comme si j'avais un faux sac Gucci de très haute qualité, comme si quelqu'un avait mis le point de main sur ce faux sac Gucci. Ensuite, j'en reçois un vrai. Ils sont imperceptibles, mais porter le vrai se sent juste différent et c'est valable. C'est un sentiment valable et je pense que cela se traduit dans le monde numérique exactement de la même manière, comme s'il y avait un faux Gucci NFT et un vrai Gucci NFT et vous pouvez sentir la différence. Nous pouvons également voir la différence sur la blockchain.

00:15:12

Matthew Jacobson: Eh bien, en parlant également de traduire, à votre avis, la mode des sacs Gucci du monde physique au monde numérique. Je veux dire. C'est une raison pour laquelle tant de marques de mode se lancent dans cet espace NFT, l'espace métavers, et cetera, et c'est encore une fois revenir à cette conversation sur les t-shirts de groupe. Qui ne voudrait pas porter le t-shirt de son groupe préféré, non seulement dans le monde réel, mais aussi dans Roblox, dans Fortnite, dans le bac à sable? Vous

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

savez, dans n'importe lequel de ces espaces virtuels, et les NFT le font et le feront encore plus, vous permettent de vous exprimer en termes de votre garde-robe, même de votre corps, que vous pouvez changer d'une manière auparavant inimaginable numériquement.

00:16:08

Sara Robertson: L'un de mes exemples récents préférés de cela qui n'était pas ce que nous aurions prédit lorsque nous suivions la mode et les wearables est ce que les Bored Apes ont fait pour la vente aux enchères Christie's. Ainsi, lorsqu'il a été annoncé que certains singes ennuyés allaient être vendus aux enchères chez Christie's, toute la communauté des singes s'est enthousiasmée et ils ont décidé de s'habiller. Donc, quelqu'un a écrit un petit outil où si vous possédiez un singe ennuyé, vous pouviez connecter votre portefeuille et télécharger une photo de votre singe portant un costume. Donc, tout le monde a changé ses singes ennuyés pour porter tous des costumes et vous pouviez voir sur Twitter comme tous les singes s'étaient habillés, et au fil du temps, il y a eu quelques autres exemples où différents membres de la collection changeraient l'apparence de leur avatar pour correspondre à un événement du monde réel. Quelqu'un d'autre construirait une technologie pour leur permettre de faire automatiquement ce changement. Peut-être que c'était un NFT supplémentaire que vous deviez frapper. Et juste cela, je ne sais pas si la communication culturelle organique qui en est sortie est si fascinante et nous n'aurions pas pu le prévoir. Vous savez, nous pensions que les gens allaient acheter des modèles 3D de sacs à main Gucci pour les transporter dans des mondes virtuels. Au lieu de cela, ils achètent simplement quelques pixels supplémentaires pour s'habiller avec leurs amis pour célébrer un événement du monde réel. Je veux dire que c'est incroyable.

00:17:33

Matthew Jacobson: Oui, je veux dire qu'une grande partie de cela, où il en est maintenant et où il ira sera dirigé par la communauté, et je pense que l'une des choses les plus cool à propos de cet espace est que la direction n'est pas en quelque sorte annoncée par ceux qui occupent des postes de direction à l'avant. C'est décidé par tout le monde à chaque point, en tout lieu, au fur et à mesure qu'ils avancent.

00:18:06

Sara Robertson: Pourquoi ne pas s'attaquer très rapidement à tous ceux qui ne possèdent pas encore de NFT, comment s'y prendraient-ils pour acquérir leur premier?

00:18:16

Matthew Jacobson: Donc, pour acquérir un NFT, vous devez prendre quelques mesures. Numéro un. Tous les NFT existent sur une blockchain, et cette blockchain l'est, et Sara me corrige sur ce point, mais cette blockchain est liée à des crypto-monnaies particulières. Serait-ce la bonne façon de s'expliquer? Et donc la crypto-monnaie la plus populaire pour les NFT serait Ethereum. Maintenant, Ethereum n'est pas l'option la plus respectueuse de l'environnement. Souvent, surtout lorsque vous parlez d'entreprises et de marques, nous choisissons de travailler avec des options plus respectueuses de l'environnement telles que Polygon et Palm. Maintenant, vous devez acquérir ces crypto-monnaies afin de les utiliser ensuite pour acheter votre NFT de choix, et donc pour acquérir ces crypto-monnaies, vous devez

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

d'abord ouvrir un portefeuille crypto. Il existe de nombreux portefeuilles cryptographiques, comme MetaMask, Coinbase Wallet, Trust Wallet. Crypto.com a un portefeuille et plusieurs autres, vous devrez donc aller en ligne. Vous pouvez rechercher MetaMask, Coinbase Wallet à nouveau, et cetera, vous inscrire à votre portefeuille crypto, financer votre portefeuille crypto et ils vous guideront à travers les étapes de cela. Et puis vous devez aller sur un marché NFT. Et encore une fois, il y en a beaucoup, que ce soit OpenSea, Wearable, Nifty Gateway, Niftys. Il existe également des maisons de vente aux enchères, en fonction du montant d'argent que vous mettiez dans votre portefeuille cryptographique. Vous pouvez aller chez Sotheby's ou Christies ou Heritage, toutes ou la plupart de ces maisons de vente aux enchères traditionnelles sont maintenant également aux enchères, négociant des NFT. Vous pouvez également suivre un artiste et collecter directement auprès de cet artiste. Que ce soit un artiste populaire, comme Beeple, qui vraiment, la vente de 69 000 000 \$ de Beeple a vraiment suscité beaucoup d'intérêt pour l'espace. Artistes traditionnels. Nous parlions de musiciens comme Bob Dylan, qui est passé à l'électrique. Je repense aux musiciens qui accordaient des licences à leurs chansons pour des publicités et à la réaction négative qu'ils vendaient et puis tout d'un coup, avoir votre chanson sur une publicité est devenu une grande chose, et tous les artistes étaient alors en lice pour le faire. Ce que j'ai remarqué, c'est que la plupart des artistes qui étaient devenus populaires dans les médiums traditionnels ne font pas la transition vers les NFT et que leurs collections ne se vendent pas aussi bien que les artistes qui débutent et sont en quelque sorte natifs de NFT. La seule exception majeure à cela que je vois est Damian Hirst. Damian Hirst, probablement le plus grand artiste britannique vivant, avait une collection vraiment cool appelée The Currency et il vendait des NFT qui étaient essentiellement des images numériques de ces peintures de devises particulières qu'il avait créées et chacune était différente. Et un an après sa chute et une libération dans le monde NFT s'appelle une goutte. Ainsi, un an après qu'il ait abandonné sa collection NFT, les détenteurs de chacun de ces NFT avaient le choix. Ils pourraient soit garder le NFT et ensuite il détruirait le travail physique qui le reflétait, soit ils pourraient brûler le NFT, donc essentiellement le NFT disparaît et il leur enverra l'œuvre d'art physique. Il y a donc un cas d'utilisation vraiment intéressant en termes de valeur et il sera très intéressant dans des années de voir comment cela se passe pour les personnes qui ont choisi de conserver le NFT et celles qui ont choisi de prendre l'impression physique.

00:22:48

Sara Robertson: Oui, c'était un cas d'utilisation fascinant quand il est sorti, et je me souviens que beaucoup de gens débattaient de leur choix en direct sur Twitter et que les gens réfléchissaient à la direction à suivre. Je ne me souviens pas des statistiques sur le nombre de personnes qui ont choisi de brûler par rapport à celles qui ont choisi de les garder.

00:23:04

Matthew Jacobson: Oui, je serais vraiment curieux. Je suis sûr que cela existe. Je veux dire qu'en fait, nous pourrions probablement le voir d'une manière ou d'une autre sur OpenSea. Donc, en un mot, ouvrez un portefeuille crypto, financez-le avec de la crypto-monnaie, puis explorez les collections NFT, les œuvres d'art, etc., que ce soit sur les marchés ou directement auprès d'artistes, et effectuez votre

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

premier achat. Faites-en un petit achat, mais comme faire un achat NFT ou mieux encore, regardez ce qui se passe dans le monde des NFT, inscrivez-vous à ce qu'on appelle Discord. Si ceux d'entre vous qui participent à cet appel ne sont pas encore membres de Discord, c'est le réseau social où toutes les communications sur les NFT ont vraiment lieu. Et comme je crois que la majorité d'entre vous qui écoutez ce podcast vient d'un milieu du marketing, il existe un excellent serveur Discord géré par The JUMP DAO. C'est sauter comme j.u.m.p et puis, DAO et je suis sûr, Sara, vous avez toute une conversation sur doA en tant qu'épisode de ce podcast aussi, mais je vous encourage tous à aller en ligne, inscrivez-vous à The JUMP DAO. C'est un espace de conversations concernant le marketing, le métavers, les NFT, le Web3, etc., et vous apprendrez beaucoup de là aussi.

00:24:39

Sara Robertson: J'ai de l'alpha chaud à laisser tomber Matt, que j'ai remarqué au cours des dernières semaines et dont je ne sais pas si cela vaut la peine d'en parler, mais je pense que cela vaut la peine d'être mentionné, c'est-à-dire que plusieurs collections ont été lancées récemment avec un certain succès, même à travers le marché nu et Ethereum étant si bas, et ils se sont lancés sans Discord. Cela fait en fait partie de leur point de discussion et ils commencent à tirer parti de la fonctionnalité Twitter Communities, qui est assez nouvelle, mais ils la construisent un peu et ils tirent parti des espaces Twitter pour les chats vocaux au lieu de Discord. Et ce que j'ai vu l'avantage de cela, c'est que toute l'activité communautaire est maintenant publique sur un réseau social où d'autres personnes peuvent voir l'activité et voir que la communauté est florissante, sans parler du fait que Discord a annoncé qu'ils s'installaient dans les NFT et que leur public était repoussé. Rappelez-vous que le PDG a reçu une tonne de réticences pour cela et qu'il y a eu beaucoup d'exploits récemment. Il s'agit donc d'un espace mouvant. Je ne pense pas que Discord soit la solution à long terme, mais cela nous ramène à quelque chose que vous venez de dire, c'est-à-dire que vous avez remarqué que les artistes qui essaient de faire la transition du traditionnel au Web3 ont du mal contre les artistes qui émergent. Les natifs du Web trois ont plus de chances de succès. Je pense que cela va également s'appliquer aux plates-formes et aux marques, comme si ce serait une transition très difficile parce que le paradigme est complètement différent, et je pense que potentiellement une plate-forme Twitter native Web three aura un meilleur succès à long terme que Twitter tel qu'il essaie actuellement de se convertir dans l'espace Web3. Je veux dire que c'est juste une prédiction. Nous ne savons pas ce qui va se passer, mais les VC versent de l'argent dans ce qu'on appelle Web3 native. Nous avons donc besoin d'un Discord natif Web three, en gros.

00:26:44

Matthew Jacobson: C'est vraiment intéressant et pour faire écho à vos sentiments, c'est un espace en évolution. Il a de multiples facettes et il est fascinant de le voir se dérouler. Je crois vraiment que nous vivons et travaillons à une époque qui ne ressemble à aucune autre dans ce nouvel espace qui s'ouvre et nous, en tant que spécialistes du marketing, avons la capacité d'aider à le façonner, mais il sera vraiment formé par cette communauté. Je parlais avec une artiste de NFT vendredi qui travaille pour l'une de nos agences, et elle me parlait aussi de Twitter Spaces. Elle dit que pendant qu'elle travaille, je

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

vais cacher son nom pour protéger les innocents. Pendant qu'elle travaille, elle aura son espace Twitter ou Twitter parce qu'elle répondra constamment aux gens qui lui posent des questions sur ses différentes collections NFT. C'est l'autre chose que je dis réellement à propos de l'espace. C'est vraiment toujours allumé. Vous savez, Sarah, vous et moi faisons partie du groupe de métavers de WPP, et c'est tous les matins que je me réveille sur cette chaîne WhatsApp.

00:28:06

Sara Robertson : Je n'arrive même pas à suivre le rythme. C'est trop, alors nous l'avons pour tous ceux qui écoutent. Nous avons un canal de mise à jour avec tous les nerds du métavers et WPP au même endroit, je veux dire qu'il se passe tellement de choses chaque jour. C'est difficile à suivre, mais c'est aussi révélateur du niveau d'excitation, d'implication et d'activité et c'est juste que c'est un espace vraiment cool . Je l'aime.

00:28:28

Matthew Jacobson: C'est génial.

00:28:28

Sara Robertson: Je tiens à dire que nous approchons de notre limite de temps ici et je veux nous donner l'occasion de nous attaquer à un bingo de conneries et NFT a certains des pires. Permettez-moi donc d'essayer un format différent. Je vais m'énerver, ou voulez-vous le faire dans l'autre sens? Nous pourrions rejeter les revendications et l'autre personne pourrait les démystifier. Voulez-vous être le réclamant ou le débunker?

00:28:50

Matthew Jacobson: Pourquoi ne pas éteindre? Je vais vous en donner un, puis vous m'en donnerez un.

00:28:55

Sara Robertson: Oh cool, d'accord, je vais y aller en premier. Les NFT ne sont que du blanchiment d'argent.

00:29:01

Matthew Jacobson : Eh bien, c'est vrai.

00:29:07

Sara Robertson : Bonne réponse.

00:29:10

Matthew Jacobson: Vous savez que c'est intéressant avec NFT, comme toute entreprise. Il y a du bon et du mauvais et il y a de bonnes et de mauvaises personnes dans n'importe quelle industrie, vous savez dans n'importe quelle entreprise. Mais vous savez quelque chose que je trouve intéressant dans l'espace, c'est que nous n'avons pas abordé les contrats intelligents, mais le fait qu'avec chaque contrat intelligent qui y est attaché, vous pouvez diriger une certaine partie des recettes vers un endroit particulier. Et, oui, pour le blanchiment d'argent, peut-être que cela remonte à la foule, mais dans certains cas et dans beaucoup d'autres, cela peut remonter au créateur de la NFT, qu'il s'agisse d'un

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

artiste prometteur ou d'un autre type de détenteur de propriété intellectuelle. Dans une récente version de NFT que nous avons faite en tant que WPP, nous avons 10% de chaque vente future allant aux artistes avec lesquels nous nous sommes associés pour créer ce NFT et nous avons 10% de chaque vente future qui aidera à financer nos programmes de diversité, d'équité et d'inclusion. Donc, oui, les gens utiliseront n'importe quoi pour le bien et pour le mal. Mais je pense que les intentions que je vois de la part de la majorité des gens là-bas sont que cette technologie est utilisée pour le bien et je crois qu'elle continuera dans cette direction. Sara, d'accord, j'ai un bingo de conneries pour toi. Les NFT sont mauvais pour l'environnement.

00:31:02

Sara Robertson : Tout est mauvais pour l'environnement. Commençons par cela. Je vais dire deux ou trois choses. Donc, tout d'abord, certaines blockchains sont des porcs d'énergie et il y a un mouvement pour réduire cela. Donc, comme Matt l'a mentionné plus tôt à propos de Palm ou Ethereum 2.0 à venir, une partie de la blockchain sera plus économe en énergie. Cela mis à part, les gens parlent de la façon dont la frappe d'un NFT utilise 1,21 gigawatts d'énergie. Mais si vous pensez à envoyer un e-mail sur votre ordinateur, la quantité d'énergie nécessaire pour démarrer et faire fonctionner votre ordinateur est distincte de ce qu'il faut pour envoyer un seul e-mail. Droite. Donc, vous avez, l'ordinateur et puis vous avez les actions qui se sont produites sur l'ordinateur. Les gens mélangent cela. Ils calculent l'énergie pour l'ensemble de l'ordinateur par opposition à l'énergie pour, un e-mail à envoyer. Et ça me frotte dans le mauvais sens. Parce que pourquoi vous attendriez-vous à pouvoir effectuer une transaction sans que l'infrastructure sous-jacente ne fonctionne tout le temps ? Je ne sais pas si j'ai bien répondu, mais c'est une bonne analogie.

00:32:12

Matthew Jacobson : Non, je pense que c'est une excellente analogie. J'ai entendu à un moment donné, il n'y a pas si longtemps, l'analogie en ce qui concerne le système de métro. Le système de métro est toujours en marche. Si, en tant qu'individu, vous montez dans cette rame de métro, vous n'êtes pas responsable de la totalité de la consommation d'énergie et de la fonction de tout ce trajet. Vous savez qu'il est divisé par tant d'autres aussi. Et si vous ne montez pas à bord de ce train, il est toujours en marche.

00:32:41

Sara Robertson: Il fonctionne toujours exactement si vous n'envoyez pas d'e-mail, mais que votre ordinateur est toujours allumé, par exemple. Calculez-vous ces 24 heures de consommation d'énergie pour le seul courriel que vous avez envoyé? Je ne sais pas, c'est juste, c'est un sujet frustrant, mais avec ça j'ai l'impression qu'on s'est gentiment attaqué à tous les 101 sujets. Je pourrais certainement vous en parler pour toujours et j'aimerais aller plus loin sur les aspects de culture, de club et d'appartenance, car pour moi, c'est presque, sinon plus fascinant que les innovations techniques qui se produisent en ce moment.

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 2

NFT's 101 - Quelle est l'attraction?

00:33:14

Matthew Jacobson: Oui, je pense que vous le savez encore, pour citer par exemple, Keith Grossman du magazine Time. Si vous possédez un Time NFT, vous pouvez lier votre portefeuille au site Web Time et vous obtenez un abonnement gratuit. Tu sais. Ce n'est donc qu'un exemple de la façon dont un NFT peut vous donner une adhésion ou un abonnement à une publication, à un club ou à un concert, et cetera. C'est un espace vraiment fascinant et j'apprécie également cette conversation et j'espère la refaire.

00:33:51

Sara Robertson: Très bien, je veux juste prendre un moment pour remercier nos auditeurs d'être à l'écoute aujourd'hui, très excités à l'idée de creuser un autre sujet avec vous la prochaine fois. Nous essaierons de publier du contenu de suivi avec des liens et des informations supplémentaires si vous voulez faire plus de recherches et merci beaucoup d'avoir écouté aujourd'hui. Comme toujours, restez un métavers chic.

00:34:19

Stephan Pretorius: Merci d'avoir écouté le podcast WPP Metaverse and More Academy. N'oubliez pas de vous abonner pour ne pas manquer les prochains épisodes. Si vous souhaitez en savoir plus sur WPP, la société de transformation créative, retrouvez-nous sur wpp.com ou envoyez-nous une note à newbusiness@wpp.com. C'est tout pour aujourd'hui. Nous sommes impatients de vous voir dans le métavers.