

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

Ev sahibimiz Sara Robertson (Global VP, Xaxis'te Disruption) ve bu bölümün konuğu James Harris (WPP'de Küresel Medya Stratejisi Direktörü), James'in Altın, Açgözlülük ve İyi başlıklı harika kripto hikayesi de dahil olmak üzere kripto para birimi hakkında "bilinmesi gereken" i sağlıyor.

Bu podcast eğitim amaçlıdır. Bu podcast'teki tartışma ve aşağıda verilen bağlantılar, finansal tavsiye olarak tasarlanmamıştır ve finansal tavsiye olarak anlaşılacak veya yorumlanmayacaktır ve bir profesyonelden gelen finansal tavsiyenin yerine geçmemelidir.

Dinlediğiniz için teşekkür ederiz! Umarız bu bölümü beğenirsiniz.

#StayClassyMetaverse

İşte James Harris'in Amazon'daki "Altın, Açgözlülük ve İyi" kitabına bir bağlantı. <https://www.amazon.co.uk/Gold-greed-good-cryptocurrency-revolution/dp/B09PHL2GYM>

Dinlediğiniz için teşekkür ederiz! Umarız bu bölümü beğenirsiniz. Lütfen başkalarıyla "paylaşın" ve her yeni bölümden haberdar olmak ve

[sohbete Twitter Toplulukları Sayfamızda](#) devam etmek için bizi "Takip Edin" Yaratıcı Dönüşüm Ajansı [WPP](#) hakkında daha fazla bilgi için [buraya](#) tıklayın.

#StayClassyMetaverse

00:00:04

Stephan Pretorius: Herkese iyi günler. Benim adım WPP'nin Baş Teknoloji Sorumlusu Stephan Pretorius ve bugün sizi WPP ağından uzmanlarla ve genel olarak sektörden özel konuklarla çok çeşitli metaverse ve Web3 ile ilgili konuları tartışacağımız WPP'nin Metaverse and More Academy podcast'ine davet etmekten mutluluk duyuyorum. Hem yerleşik kavramları ele aldığımız hem de alandaki yeni gelişmeleri izlediğimiz için, bu serinin bilgilendirici ve ilham verici olmasını umuyoruz. Bizimle yolculuğa çıktığınız için teşekkür ederiz. Lütfen arkanıza yaslanın ve Metaverse ve Daha Fazlası hakkında heyecan verici bir tartışmanın tadını çıkarın.

00:00:40

Sara Robertson: Herkese merhaba ve WPP'nin Metaverse and More Academy podcast'ine tekrar hoş geldiniz. Ben sizin ev sahibiniz Sara Robertson'im ve bugün yeni konumuza dalmaktan heyecan duyuyorum. James Harris var ve bize bir sonraki boğa koşusunda milyarder olabilmemiz için hangi kripto para birimlerine yatırım yapmamız gerektiğini açıklayacak. Bugün seni burada ağırlamaktan dolayı çok heyecanlıyım, James.

00:01:05

James Harris: Sarah'yı görmek güzel. Ne yazık ki, dedikleri gibi, tüm sosyal platformlarda finansal tavsiyelerde bulunamıyorum. Size bazı ipuçları verebilirim, ancak ne alacağınızı söyleyemem.

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

00:01:16

Sara Robertson: Küçük NFA bayrağını bunun üzerine koyacağız; finansal tavsiye değil.

00:01:20

James Harris: Kesinlikle.

00:01:21

Sara Robertson: Öyleyse şimdiye kadarki en basit soruyla başlayayım: kripto para birimi nedir?

00:01:27

James Harris: Kripto para birimi, bu yüzden ismin kendisinin biraz şifreli görünebileceğini düşünüyorum, ama oldukça basit bir şekilde dijital para. Demek istediğim, kripto para birimleri içinde iki tür form var: dijital para. Benim madeni paralar diyeceğim şey var ve bunlar temelde kendi platformlarına sahip para birimleri. Yani Bitcoin iyi bir örnek, Ethereum. Ethereum iyi bir örnektir ve daha sonra belirteçler olarak adlandırılan şeye sahip olursunuz. Yani belirteçler başka birinin platformunu veya blok zincirini kullanıyor. Blockchain hakkında daha sonra konuşabiliriz, ancak oldukça basit, MATIC gibi bir şey veya başka birinin blok zincirinde oturan herhangi bir belirteç hakkında düşünürseniz, bu yüzden ikisi arasındaki tanımları kırma eğilimindeyim; kripto ve belirteçler.

00:02:12

Sara Robertson: Bu ilginç bir ayırım ve beğenme hakkı için bir kelime olduğunu sanmıyorum ya da belki de türetilmiş belirteçlere karşı yerel bir belirteç.

00:02:24

James Harris: Sanırım önemli olmasının nedeni, bir belirteç oluşturmanın çok kolay olması, böylece coinmanufactory.com adlı bir web sitesi gibi bir şeye geçebilmeniz ve birkaç 100 \$ karşılığında kendi kripto para biriminizi kurabilmenizdir. bu çok daha fazla derinlik gerektirir. Ve bence ilerledikçe bu tokenlerin çoğunun kaybolacağını göreceğiz. Yani şu anda insanlar kripto para birimlerinin %80 ve 90'ının potansiyel olarak ortadan kalktığından bahsediyor. Bence insanların yarattığı tüm bu belirteçlere atıfta bulunuyorlar, bu yüzden temelde şu anda gerçekten içsel bir değeri olmayan belirteçler.

00:03:03

Sara Robertson: Blockchain tokenleri hayatta kalacak, ancak diğer tokenler hayatta kalamayacak.

00:03:09

James Harris: Potansiyel olarak, evet. Bunun çok önemli olduğunu düşünüyorum ve özellikle müşterilerle konuşurken, her zaman tüketicinin bu konudaki faydasını düşünmek çok önemlidir. Kripto para biriminin gerçek amacı nedir? Bir sorunu çözmeye yardımcı oluyor mu? Tüketicilere yardımcı olacak mı? Çünkü bence birçok kripto para birimi aslında faydayla başlamıyor. Serin bir isimle ve belki de havalı bir sembolle başlıyorlar, ama aslında faydayı düşünmüyorlar ve bence bunların çoğunun kaybolacağı yer burası. Gördüğümüz bu balonun bir parçası haline geliyorlar.

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

00:03:41

Sara Robertson: Bana gerçek faydası olan bir kripto para birimi örneği verebilir misiniz?

00:03:46

James Harris: Çok iyi bir örnek, sağlam bir faydaya sahip olan Ripple Labs belirteci olan XRP gibi bir şey olabilir. Aslında para taşımanıza izin verir. Farklı cüzdanlar arasında çok hızlı bir şekilde para transferi yapabilirsiniz. Gerekirse şahsen ülkeler arasında para transferi yapmak için kullanırdım. Ama yine, bu birçok finansal kurumla, birçok bankayla çalışan bir token. VeChain gibi bir şey başka bir örnektir. Bu, B2B dünyasında kullanılan kendi blok zincirine sahip kripto para birimidir. Yani, örneğin, lüks mallardan sahtekarlığı kaldırmak için kullanılır, zaten kullandıkları bir şey. Bir işletme ve tüketici ihtiyacını çözen uygun bir yardımcı programdır.

00:04:30

Sara Robertson: Ve az önce bahsettiğiniz bu iki kriptonun kendi blok zincirleri var mı, yoksa diğer blok zinciri ekosistemlerinden biri üzerine mi inşa edildiler?

00:04:37

James Harris: Kendi blok zincirleri var. Bu yüzden insanlar genellikle birinci katman veya ikinci katman hakkında konuşurlar. Birinci katman, bir madeni para olduğu yerdir. Kendi blok zincirine sahiptir. İkinci veya üçüncü katman başkasınınkini kullanıyor olurdu. Faydası olmayan bir şeyin bir örneği, Doggy (Doge) madeni para gibi bir şey olabilir. Elon Musk benimle aynı fikirde olmayabilir, ancak herkes gelecekte mümkün olan bir ödeme aracı olarak kabul etmeye başlamadıkça, Doggy (Doge) madalyonunda çok az fayda olduğunu söyleyebilirim.

00:05:07

Sara Robertson: Hiç kimsenin "köpek parası" dediğini duymadım . Sadece şunu belirtmeliyim. Kesinlikle Doge.

00:05:16

James Harris: Aslında bu çok önemli bir nokta, Sarah, çünkü kripto para birimi ile sosyal medya arasındaki ilişki ve aslında bu alanda neler olduğu inanılmaz derecede güçlü ve aslında, şu anda bir şeyin doğru olup olmadığı gerçekten çok fazla alaka görmüyor gibi görünüyor. Yani yine insanların sosyal medyada söylediklerine dayanarak kriptoda çok fazla hareket göreceksiniz. Bakarsanız, son haftalarda Celsius'un bir borç verme platformu olarak likit olmadığını gördük. Esas olarak sosyal medyada olup bitenlerden kaynaklanıyordu. İnsanlar bunun hakkında konuşmaya ve bu söylentileri yaymaya başladıklarında, kendi kendilerini tatmin edici hale geldiler ve bence kripto para birimi ile çok ilginç bir şey çünkü merkezi olmayan bir varlık, sosyal medya tarafından yönlendiriliyor. Dolayısıyla, bu belirteçler hakkında gerçekte söylenenler, gerçekte ne sunabilecekleri konusunda genellikle önemlidir.

00:06:15

Sara Robertson: Bunun borsada gördüğümüz eylemden farkı nedir? Demek istediğim, bildiğiniz yerde, sosyal görüşler, şirketin gerçekte ne yaptığına bakılmaksızın fiyatı hareket ettirebilir.

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

00:06:28

James Harris: Evet, sanırım kesinlikle düşünüyorum. Demek istediğim, insanların kripto para birimi hakkında konuştuklarını düşündüğüm yer burası ve bunun bir tür garip gelecek, çılgın bilim olduğunu düşünüyorlar. Ama aslında, borsadan öğrenebileceğiniz çok şey var. Web'in ilk günlerinde olanlardan kriptoda öğrenebileceğiniz çok şey var. Çok fazla paralellik var ve bu yüzden büyüleyici olduğunu düşünüyorum çünkü borsa pompaları, kripto para birimi pompaları ve evet, söylentiler bunun büyük bir parçası. Ancak ilginç olan, sosyal ve topluluğun gücünün, kripto para birimi dünyasında çok daha güçlü görünmesidir.

00:07:01

Sara Robertson: Evet, kesinlikle, etkileyiciler sürekli olarak pompa ve çöplüklerle suçlanıyor ve tüm bu dil kilim çektirmeler ve bok paraları etrafında ortaya çıktı ve onu seviyorum, kendi alt kültürüne sahip. Öyleyse James, belki bize buraya nasıl geldiğimizden biraz bahsedebilirsin, mesela Kripto neden tüm öfke ve yutturmaca gibi?

00:07:26

James Harris: Evet, bu yüzden Kripto hakkında konuştuğumda, altın, açgözlülük ve iyi diyebileceğim basit bir hikayede konuşma eğilimindeyim. Yani sizi bunun ilk kısmına götürürsem, ki bu altın elementtir ve bu gerçekten bir Bitcoin'in hikayesidir. Yani eğer zihninizi geri döndürebilirdeniz, sanırım 2009 / 2008 hakkında, bankaların iflas ettiği ve dünyanın eridiği finansal çöküş. Buna bir tepki olarak, Bitcoin liderliğindeki kripto para biriminin ortaya çıkışını gördük. Yani Bitcoin yaklaşık 2009 civarında ortaya çıktı ve bu gerçekten kripto para biriminin doğuşuydu. Bir tür düzen karşıtı fırsat, bu finansal güç krizini merkezsizleştirerek, bu gücü halka vererek çözümlerin bir yolu olarak tasarlandı. Bence ilginç olan şey, biliyorsunuz, Bitcoin yaklaşık 13 yıl oldu, ancak kripto para biriminin geek dünyası olarak adlandırabileceğim şeyden çıktığını gördüğümüz son iki veya üç yılda; kendim de o geek dünyasında buna dahil oldum. Mayın çıkardık, onunla oynadık, ama ana akım değildi. Şimdi bunun ana akım haline geldiğini gördük, tüm haberlerde, tüm basında var ve biliyorsunuz ki bunu genellikle açgözlülük aşaması olarak tanımlıyorum. İnsanlar sosyal medyayı görüyorlar, eğer biraz doggy coin veya dogecoin alırsam, muhtemelen yarın bir Lamborghini'ye sahip olabilirim. Doğru, iki Bitcoin aldığımı ve şimdi emekli olduğumu söyleyen adamlar var. Yani yapılan şey, bu tür bir baloncuk yaratmış olmasıdır ve dürüst olmak gerekirse, bu bir baloncuktur. Ama sanırım şimdi o balonun patladığını görüyoruz. Ama bence önemli olan şey, onu ana akım kültür haline getirmesi ve bir şey ana akım kültüre girdiğinde, onu gerçekten kutuya geri koyamazsınız, bu yüzden biliyorsunuz, kripto para birimi herkesin tartışmasında, tüm medyada. Ama bence şu anda patlayan baloncuk, internetin ilk günlerinde, dotcom günlerinde gördüğümüz gibi temizlendiğinde, sanırım o açgözlülük aşamasından uzaklaşacağız ve üçüncü aşama dediğim şeye, yani gücü gerçekten gördüğümüz iyiliğe geleceğiz. kripto para birimi ve altında yatan teknolojinin potansiyeli. Açık olmak gerekirse, dünyayı gerçekten değiştirecek olan blok zincirinin altında yatan teknolojidir ve bence önümüzdeki dört veya beş yıl içinde bunun gerçekleşmeye başladığını göreceğiz. Yani nakit kullandığımız anda kredi kartı kullanıyoruz. Tüketicilerin kripto para birimi

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

kullanmaya geçeceğini düşünüyorum. Finansal kuruluşların ödeme transferleri için kullandıkları SWIFT platformundan ISO 20022 adlı yeni bir platforma geçecekleri bu yılın sonunda çok önemli bir olayın başlayacağını düşünüyorum. Şimdi bu, temel olarak, dünyada akan, bankalar ve işletmeler arasında akan tüm paranın kripto para birimi platformlarına taşınmaya başlayacağı anlamına geliyor. İşte bu yüzden piyasadan bir cümle kullanmak için çok yükseliştim. O kadar yükseliştim ki, uzun vadede kripto para birimi dönüşümsel olacak. Size söyleyebileceğim şey, XRP ve XLM'nin platformu tasarlamaya yardımcı olduğu, XDC'nin platformun tasarımında yardımcı olan başka bir belirteç ve başka bir belirteç, Algorand da aslında uyumludur. Yani bunlar, kişisel olarak baktığım, kullandığım, önerdiğim, ne demek istersen onu istediğim dört belirteç. Ama bence önemli olan, dünyadaki temel bir değişimdir. Şu anda düşündüğünüzde, ülkeler arasında para taşımak istiyorsanız veya başka bir ülkedeki birine ödeme yapmak istiyorsanız, çok paraya mal oluyor. Bunu yapmak dört ila beş gün sürer. Bu platformlara taşındıktan sonra bu parayı saniyeler içinde taşıyabilirsiniz. Bu nedenle, bir XRP defterine veya bir XRP sürecine bir milyon dolar transfer etmek, yaklaşık altı saniye sürer ve size bir sentten, bir peniden daha azına mal olur. Şu anda bu dört ya da beş gün sürecek ve muhtemelen size 10.000 pound'a mal olacak, bu yüzden bunun neden dönüşümsel olacağını bulmak için roket bilimi gerekmiyor. Bazı bankaların ve hükümetlerin çok korktuğunu söyleyebilirim. Bu yüzden göçü geciktiriyorlar, ancak temelde bu seviyede dönüşümsel.

00:11:46

Sara Robertson: Evet, birkaç yıl boyunca kriptoda kaldıktan ve çeşitli faaliyetler için arkadaşlarıma para gönderdikten sonra kişisel olarak bu deneyimi yaşadım ve son zamanlarda bir şirket onlara bir banka havalesi göndermemi sağladı ve bir kağıt parçası doldurup 25 dolar ödemek zorunda kaldım ve fiziksel bir adres gibi koymak zorunda kaldım. Sanki her şey benim için hiçbir anlam ifade etmiyordu ve bilmiyorum. Tıpkı bir ampulün yanması gibi. Açıkçası bu tuhaf eski, arkaik sistemin ortadan kalkması gerekiyor. Daha iyi bir şey üzerinde olmalıyız. Normal ana akım insanın neden bu acıyı henüz hissetmediğini anlamıyorum. Sanki para bizim için çalışmıyormuş gibi. İşlevsel değildir.

00:12:33

James Harris: Evet!

00:12:35

James Harris: Ve bence şu anda gördüğümüz şey bunu potansiyel olarak daha da hızlandıracak. Yani enflasyon gerçeğini bir yerlerde okuduğumu düşünüyorum: Son iki ya da üç yılda tüm dolarların% 42'si basıldı. Bence geleneksel fiat sisteminin düşüşünü ve bunun yerini almak için kriptunun yükselişini göreceğiz. Bu yüzden şu anda dünyada olup bitenlerin ilginç olduğunu düşünüyorum çünkü bunu hızlandıracak. Ancak kripto para birimi ve blockchain ile ilgili diğer bir şey, sadece paraya ve para birimine odaklanmak ve bunun dar olduğunu ve finansal kurumlarla ilgili olduğunu varsaymak çok kolay. Gördüğümüz şey, dünyada bankasız olan insanlara yardım etmek, tedarik zincirlerini tekrar değiştirmeye yardımcı olmak açısından bazı şaşırtıcı şeylerin gerçekleşmesidir. VeChain'e, aslında Danimarka'dan çıkan ReSea adlı bir proje tarafından okyanus plastiklerinin uzaklaştırılmasını finanse etmek için kullanılan

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

harika bir örnek olarak geri döneceğim . Şimdi, oldukça basitçe, okyanustan çıkarılan plastikleri kaydetmek için blok zincirini kullanıyorlar ve daha sonra VeChain belirteçlerinde, kripto para biriminde, bunun için ödeme yapabilecekleri anda nakit olarak değiştirebilecekleri kripto para biriminde ödüllendiriliyorlar. Yani bu gördüğümüz bir örnek, Cardano'dan Afrika'ya büyük hamleler, ki bu tamamen bankasızlara yardım etmekle ilgili olan ADA belirteçleridir. Bu kimlik vermekle, o kıtada kimlik belgesi alamayan, banka hesabı alamayan milyonlarca insana finansman sağlamakla ilgili. Ve bence Güney Amerika'ya bakarsanız ve Bitcoin'in şu anda yasal ihale haline gelmesine izin veren EL Salvador gibi yerlerde neler olup bittiğine bakarsanız, Bitcoin'deki düşüş nedeniyle şu anda yüzeyde çok iyi bir hareket gibi görünmese de, altına baktığınızda aslında oldukça devrimcidir. çünkü yüzlerce yıldır sahip oldukları Dolar'a olan bağımlılıklarını temelden ortadan kaldırıyor. Ve sanırım bunu tüm dünyada göreceğiz. Ülkelerde Dolar, Yen, geleneksel hedge para birimleri, İngiliz Sterlini, Euro üzerinde bağımlı olan insanları göreceğiz, bu ortadan kalkmaya başlayacak ve sonra, bu gerçekleştiğinde, o zaman tüketicilerin kripto para birimini benimsediğini görmeye başlayacağımızı düşünüyorum. Ve gerçekten de tüketicinin benimsenmesi artık temel pivot noktası olacak anlayış. Şu anda bir meydan okuma olduğu için, ben ve kendiniz Sara bile, kripto para birimini düşünülüyor ve sonra Dolar ve İngiliz Sterlini cinsinden değer vermeye çalışıyoruz. Ama sana bir örnek verirsem, oğlum, vermiyor. Cep harçlığını kripto para biriminde alıyor. Şimdi Ripple tokenlerinde, Bitcoin veya Ethereum'da bir şeylere değer veriyor. Yani bu fiat para birimlerine geri dönmeyecek bütün bir nesil var ve bunun yine dönüşümsel olacağını düşünüyorum.

00:15:27

Sara Robertson: Evet, NFT alanına ne kadar derine inersem, Ethereum'daki şeylere içgüdüsel hale geliyormuş gibi değer vermeye başladım ve Ethereum son zamanlarda çöktü ve neredeyse umurumda bile değil çünkü NFT'lerin fiyatları Ethereum'da değerlendirildiğinde sabit kaldı, bu yüzden hala aynı şekilde davranabilirim. gerçekten ilginç. Finans alanında hiçbir geçmişim yok. Devlet para birimlerini anlamıyorum, ancak bu dinamikleri izlemek, web'in nasıl patladığına ve sosyal medyanın nasıl patladığına benzer şekilde oynuyor. Gerçekten eğlenceli, gerçekten heyecan verici.

00:16:09

James Harris: Ve dinleyen herkese doğru düşüncelerini, internetin ilk günlerini düşünmelerini söyleyeceğim şey bu. Biliyorsunuz, geçen gün 2002 yılında Socials'ta bir gazetenin internet, moda bitti, herkesin onu terk ettiğini söylediği bir makalenin yeniden ortaya çıktığını gördüm. Sosyal medyayı düşünürsünüz, bu bir moda hakkı ve şimdi herkes aynı şeyi söylüyor. Kripto para balonunun patlaması. Kripto para birimi kaybolacak. Bunun tamamen aynı olduğunu söyleyebilirim ve günün sonunda gerçekten neden umursamamız gerekiyor. Müşterilerimiz için anlamamız gerekiyor, çünkü bunun kültür ve tüketiciler üzerindeki etkisi önemli. Blockchain'imizin nasıl çalıştığının, tüm kodlamanın tüm özünü anlamamıza gerek yok, ancak anlamamız ve kabul etmemiz gereken şey, bunun sadece finansta söylediğim gibi değil, aslında diğer her şey açısından tüketicilerin etkileşimini nasıl değiştireceğidir . Yani, örneğin, blockchain ve kripto para birimi dolandırıcılığı kaldırabilir, bu yüzden tüm lüks müşterilerimizi

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

düşünürseniz. Bir blok zincirine bağlanarak sahtekarlığı ortadan kaldıracak şekilde, bu kesinlikle oldukça güçlü olacak bir şeydir.

00:17:16

Sara Robertson: Web3 alanından hack'ler ve istismarlar hakkında gelen tüm haberler göz önüne alındığında, bu oldukça uzun bir iddia mı? Bu alana giren çok sayıda kötü aktör varken sahtekarlığı nasıl ortadan kaldıracamız?

00:17:34

James Harris: Evet, bence bu harika bir soru ve benzersiz bir soru değil. Bence temelde, blockchain ve kripto para birimi hakkında anlaşılması gereken en önemli şey, eğer buna böyle adlandırmak istiyorsanız, gerçek defterlerdir. Veriler sahtekarlığa açık değildir. Yani bahsettiğiniz şey, insanların arayüzleri kötüye kullanması, paralarını almak için insanların dijital cüzdanını hacklemesi. Ancak, blok zinciri nedeniyle gerçekleşen işlemin gerçek doğrulaması, bunun tartışmasız olduğu ve bunun temelde kripto para birimi ve blok zincirinin gerçek gücü olduğu anlamına gelir. Bu yüzden sanırım benim deyimimle dış çıkarma sorunlarından geçiyoruz, internetin ilk günlerinde insanların saldırıya uğradığı, insanların uyum sağlamayı öğrendiği benzer bir şey yaşadık. Benzer bir şeyin gerçekleştiğini göreceğiz. Yani yine bu tüketici anlayışıyla, tüketicinin benimsenmesiyle ilgili olduğunu düşünüyorum. Bazen sosyal medyada cüzdanları hakkında bir şeyler yayınlayan ve kaç tane kripto para birimi belirtecine sahip olduklarını paylaşan insanlar görüyorum. Ve ben tıpkı senin deli gibisin, doğru, tüketiciler. Bu yüzden bence bir kez o aşamaya geldiğimizde, o zaman bu şeyler ütülenecek. Ancak, bir tedarik zincirini doğrulamak ve dolayısıyla bir şeyin otantik olup olmadığını, örneğin lükste olup olmadığını doğrulamak için blok zincirini kullanmanın temelleri bir soru değildir. Ve bu kullanım örneklerini anladığımızda ve bu durumları uyguladığımızda, bunları göreceğiz, dönüşümler. Demek istediğim, Louis Vuitton gibi bunu aktif olarak yapan insanlarımız var. Bu teorik bir fayda durumu değildir. Dışarıda, işlerini dönüştürmek için lüks alanda blockchain kullanan insanlar var.

00:19:17

Sara Robertson: Louis Vuitton'un bu alana adım attığını duymak oldukça heyecan verici. Keşfetmek isteyen veya en azından bu alanı keşfetmeleri gerekir gerekmediğini anlayan markalar için ne tür tavsiyeleriniz var?

00:19:32

James Harris: Evet, dürüst olmak gerekirse, her markanın en azından gelecekte kendileri için ne anlama geldiği açısından düşünmesi gerektiğini düşünüyorum. Aynı şeyi daha geniş metaverse sorusu için de ifade ediyorum. Bunu sadece bunun uğruna yapmamalısınız, ancak düşünmeniz gereken şey, bunun işinizi nasıl etkileyebileceğidir? Ve bence birçok müşterimiz için bunun etkileyeceği en büyük yerlerden biri müşteri ilişkileri ve müşteri sadakati. Yani yine, müşterilerimizin çoğunun muhtemelen müşteri ilişkileri programları, özünde oldukça eski moda olan sadakat programları olduğunu düşünüyorsunuz. Puan kazanırsınız, ancak puanları yalnızca belirli şeylerle harcaabilirsiniz. Zaten gördüğümüz şey, kripto

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

para biriminde önemli olan birkaç şey. Birincisi, bu müşteriler için daha geniş seçenek ve ödüllere izin vermek için belirteçlerin kullanılmasıdır. Örnek olarak, crypto.com Visa kartım var. Şimdi bundan CRO belirteçlerinde ödüllendiriliyorum, satın aldığım her şeyden. Daha sonra bunu diğer kripto para birimleri için kullanabilir veya satın alımlar için fiat'ı veya nakde çevirebilirim. Çok basit bir örnek. Ancak, müşterileri ödüllendirmenin bir yolu olarak belirteçleri düşünmek potansiyel olarak iyi bir ilk adımdır. Bence bunun ötesinde, hava damlasının ortaya çıkışını da görüyoruz. Şimdi, NFT'ye olan sevginizle, hava damlasını anlayacaksınız.

00:20:51

Sara Robertson: Ah, çok fazla hava damlası yaşadım.

00:20:54

James Harris: Sadece insanlara bedava şeyler gönderebilirsiniz. Eşyaları dijital cüzdanlarından gönderebilirsiniz. Şimdi sanırım bazı çok akıllı oyunların geldiğini görmeye başlıyoruz. Sanırım bu yılın ilerleyen zamanlarında Hex'in kurucusunu göreceğiz, Richard Heart adında bir adam, çok ilginç bir adam. Ya ondan nefret etmeyi seviyorsun ya da seviyorsun, ama o kamplardan birine düşüyorsun. Temel olarak Ethereum belirteçlerini tutan herkes için Ethereum blok zincirinin tam bir kopyası olan PulseChain adlı bir şey başlatıyor. Şimdi bunun önemli olmasının nedeni, her şeyin bir airdrop ile başlatılacak olmasıdır. Ethereum veya Ethereum belirteçlerine sahipseniz, bu blok zincirinde bir kopya alacaksınız. Ama işte önemli bir şey doğru. Şu anda marka hakkında konuştuğumuz ve talep hakkında konuştuğumuz bir dünyada yaşıyoruz. PulseChain'e bakarsanız, yaptıkları şeyin marka ve birlikte talep etmeye teşebbüs ederim, değil mi? Temel olarak huniyi çıkardılar. Markayı ve talebi birlikte yarattılar ya da birlikte yaratacaklar. Yani bunu dünyamıza geri götürürseniz, müşterilerle konuşmaya ve düşünmeye başlamamız gereken yer burasıdır. Artık bu eski dünyanın talebi yaratma ve sonra da bu talebi süpürme hakkı değildir. Yeni platformlar. İnsanların ellerinde tutacakları dijital cüzdanlar bize tüketicilerimizle çok, çok farklı bir şekilde etkileşim kurma fırsatı verecek. Yani bu gerçekten bu konuşmaları yapmakla ilgili. Bu, müşterilerimizin içine dalması ve sadece bunun uğruna bir şeyler yapması gerektiği anlamına gelmez. Bunun ne anlama geldiğini düşünüyoruz? CRM programları ve benzeri şeyler için, biliyorsunuz, tedarik zinciri bile, hatta bir ajans olarak bizimle nasıl etkileşime girdikleri bile, çok hızlı bir şekilde değişecek, çünkü yine, bildiğiniz gibi, çeşitli şeyleri satın aldığımız medyayı doğrulayabilmeliyiz, ama bu blockchain teknolojisini kullanarak Sara'dan daha iyi biliyorsunuz. Yani gerçekten neyin değişebileceğine dair pek çok yön var, ama bence bu başlamak için birkaç iyi şey.

00:22:49

Sara Robertson: Evet, tüm sadakat programı puanlarının bir blok zincirinde başka noktalara takas edebileceğim bir belirteç olduğu için kesinlikle heyecanlıyım, böylece havayolu millerimi alıp Hedef noktalara dönüştürebilir ve gidip bir şeyler satın alabilirim ve bence insanların bilmediği şey, dünyanın zaten kripto para biriminde var olduğudur. OpenSea'deki alışveriş alışkanlıklarım nedeniyle LooksNadir'den ücretsiz bir hava damlası aldım ve sonra LooksNadir'i başka bir şey satın almak için

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

kullandığım başka bir jetona dönüştürdüm . Demek istediğim, sadece, yetişkin video oyunu gibi. Çok eğlenceli.

00:23:27

James Harris: Bankacılık dünyasında tanıdığınız bazı arkadaşlarım da dahil olmak üzere insanların fark etmediği diğer bir şey, kripto para birimlerini elinizde tuttuğunuzda, bu para birimlerinden bazılarını yatırarak aslında çok iyi bir gelir hakkı kazanabilirsiniz. Dolayısıyla, şu anda bir bankaya para yatırarsanız, bu para yılda% 10 kaybedecek ve muhtemelen yüzde bir faiz geri ödenecektir. CRO belirteçleri gibi bir şey alırsanız, bu sadece ortalama olarak bahis yapmak için crypto.com bir belirteçtir, yılda% 12 geri kazanabilirsiniz. Sizi ödüllendiren kripto para birimini gerçekten tutmak açısından da çok ilginç bir model var . Yani yine blockchain ve Bitcoin'in çevresel etkileri hakkında çok fazla gürültü oldu, ancak gerçek şu ki bu sadece Bitcoin. Blok zincirinin çoğu artık tamamen bahis kanıtı ile ilgilidir ve işlemleri doğrulamaya ve ödüller kazanmaya yardımcı olmak için belirtecini yatırabileceğiniz yer burasıdır. Yani bu, tasarrufla, aslında bir şeyleri varlık olarak tutmakla olan ilişkimizi değiştirecek olan yol açısından gerçekten ilginç bir model.

00:24:30

Sara Robertson: Sizinle başka bir bölüm daha yapmayı çok isterim, özellikle verim çiftçiliği ve sonra belki bir tane daha, sadece fikir birliği algoritmaları hakkında. Sanki derinlere inmek gibi hissediyorum. Bu bölümde bu kelimelerin hiçbirini söylemedik bile, ama dinleyiciler için James'in az önce değindiği iki şey bunlar. İnsanların kriptolarını bu çeşitli staking stratejileriyle daha fazla kriptoya dönüştürmeye çalıştıkları bir verim çiftçiliği dünyası var ve daha sonra fikir birliği algoritmaları, çevreyi potansiyel olarak tahrip eden veya yok eden ve ayrı bir konuşmayı hak eden şeyler. Ancak bu daha fazla konuşmayı planlamadan önce, saçmalık tombala dediğim konuklar için bir bölüm eklemeyi seviyorum ve bize bu konu için bildiğiniz saçma seslerden bazılarının ne olduğunu söyleme ve dinleyicilerimiz için mitleri ortadan kaldırmaya yardımcı olma fırsatınız. Peki kripto para birimi hakkındaki en büyük yanlış anlamaların ne olduğunu düşünüyorsunuz?

00:25:35

James Harris: Bence benim için tamamen yanlış olduğunu düşündüğüm iki kavram bir: çevreyi öldürüyor. Yani eğer sen, eğer alırsan.

00:25:43

Sara Robertson: Evet, bu en kötüsü.

00:25:45

James Harris: Bitcoin'i alırsanız ve bu soruyu dinleyen herkes için park ederseniz, son zamanlarda ağlarımızda açıkça bulunan bu konuda bir makale yazdım. Eğer bulamazsanız, bana posta gönderin ve size göndereceğim, ancak temelde Bitcoin'in dışında, Ethereum bir proof of stake konsensüs algoritmasına geçtiğinde ve sanırım saçma bingo kullanarak tüm görüşleri kapattım. Aslında, kripto para biriminin çevre için iyi bir şey olduğunu biliyorsunuz. Bu aslında bir tersliktir ve Algorand gibi aslında

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

karbon nötr olan blok zincirleri ve kriptolar olduğunu biliyorsunuz, bu yüzden büyümenin ilk şeyinin kripto gezegeni öldürmediği, gezegeni öldürmeyeceğini söyleyebilirim. Doğru şekilde kullanırsak gezegene gerçekten yardımcı olacaktır. Ve yine, daha önce bahsettiğim şeylerin uygulanmasını biliyorsunuz, VeChain'in okyanus plastiğine uygulanması aslında çok iyi bir şekilde kullanılıyor. Bence diğer efsane, bunun son derece yasadışı, tehlikeli bir endüstri hakkı olduğudur. Herkes kripto hakkında konuşuyor ve hemen karanlık web hakkında düşünüyor. Ancak karanlık web'de kripto para biriminin gerçek kullanımı, o dünyadaki geleneksel para biriminin kullanımının önemli ölçüde altındadır, orada bulunduğumdan değil. Bunu okudum çünkü bence gerçekten ilginç. Bu, tüketici benimsemesinin başka bir parçasıdır. Bunu kabul eden insanlar karanlık bir sanat, karanlık bir bilim, biraz korkutucu ve tehlikeli bir şey değildir. Şimdi onu ileriye götüren bu işletmeler bu mu? Onlar büyük, büyüyen şirketler. Çok profesyonel. Örneğin, hashgraph adı verilen yeni bir blockchain sürümünü icat eden Hedera gibi birini ele alırsanız. Boeing gibi insanlar tarafından destekleniyorlar ve Google, IBM gibi insanlar da dahil oluyor. Ciddi oyuncular bu teknolojileri inşa ediyorlar ve merkezi olmasalar bile kontrole sahipler. Çok profesyonel olma yetenekleri var, bu yüzden bence, yatak odalarında güvenemeyeceğiniz ve asla hesap veremeyeceğiniz bir grup insan olduğunu ortadan kaldırmak için diğer efsane.

00:27:48

Sara Robertson: Ah şu anda dünyayı yöneten gölgeli süper kodlayıcılar. Bu ikisini seviyorum. Onları tekrar etmeme izin verin, böylece unutmayalım. Yani birincisi, kriptoların çevreyi gerçekten tahrip etmediği, Bitcoin'i görmezden geldiğinizi varsayarsak ve bunu kazabiliriz.

00:28:05

James Harris: Bu onların da problemini ortadan kaldıracak, çünkü Bitcoin bir değer deposu. Bitcoin benim için gelecekte işlemsel bir para birimi değil, bu yüzden bir dereceye kadar kendini çözüyor.

00:28:15

Sara Robertson: İkincisi, kripto para birimi sadece karanlık web için değil, ilk kripto para birimi işlemim karanlık web'de olmasına rağmen çok heyecan verici, biraz korkutucuydu.

00:28:31

James Harris: İlkinin bir parça pizza için 10.000 Bitcoin için olduğu gerçeğiyle muhtemelen oraya hızlı bir şekilde gitmemeliyiz. Aslında ilk Bitcoin işlemiydi. Şimdi o adam o zamandan beri pişman oldu, sanırım.

00:28:45

Sara Robertson: Evet, hala Lazlo'nun Pizza Günü'nü kutluyoruz.

00:28:48

James Harris: Evet Lazlo'nun Pizza Günü.

00:28:49

Sara Robertson: Ve eklemek istediğim son bölüm: Dinleyicilerimize sadece bir paket alma fırsatı vermek

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

istiyorum, sanki büyüleyici konuşmamızdan sadece bir şeyi hatırlıyorlarsa: tek bir şey nedir ve muhtemelen fikir birliği algoritmalarıyla ilgili değildir.

00:29:09

James Harris: Bu korkunç bir şey olduğu için olmamalı. Bunu geçen gün konuştuğum bir müşteriden küçük bir hikaye ile yapacağım. Bu yüzden bazı müşterilerle kripto para birimi ve bugün konuştuğlarımız hakkında konuşmam istendi. Sağ. Nedir o? Neden önemlidir? Neden umursamalısınız? Ve odada gerçekten heyecanlı olan 1 veya iki adamım var. Odada "Lütfen bize hangilerini alacağımızı söyleyin" diyen birkaç adam vardı. Açıkçası, bunu yapmayı reddettim ve gerçek bir şüpheli hakkım vardı. Kim? Biliyorsunuz o sevimli bir hanımefendiydi, güzel bir müşteriydi, ama "Bunu anlamıyorum" ve söylediklerim gibi. "Bugün buraya nasıl geldin? Londra'da metroya mı yoksa metroya mı bindin?" "Kesinlikle" dedi. Dedim ki, "Ücretini nasıl ödediğini sorabilir miyim?" Ve "Apple saatimi kullandım" dedi. Ona söylediğim tek şey şuydu: "Bak, 12 yıl önce burada oturup benimle bir toplantıya geleceğini söyleseydim ve tüpe binmek için saatine dokunarak ödeme yapardın, bana inanmazdın, değil mi?" "Hayır, hiç değil" dedi. İşte meydan okuma burada yatıyor. Doğru, bundan 10 yıl sonra, bu yolculuk için ödediğiniz paranın kripto para birimi olacağını söyleyebilirim. Karşılaştığımız zorluk, kafamızı dolaştırmak, yani geleceğin bu olduğunu anlamaktır. Bu yüzden herkese söyleyeceğim şey, benim gibi yeterince yaşlıysanız, internete dahil olmaya başladığım internetin ilk günlerini hatırlamak için tekrar reddetmek için bu kadar hızlı olmayın, her zaman toplantının sonunda getirdikleri garip adamdım çünkü yoktu. Sağ doldurmak için 10 dakika. "Hey internet adamı, gel ve bunun hakkında konuş" derlerdi ve herkes iyi olurdu.

00:30:56

Sara Robertson: Benim de işim. İnan bana Web önemlidir

00:31:00

James Harris: E-ticareti düşünün. Size 12 yıl önce her şeyi internetten satın alacağınızı söyleseydim, son iki yılda bana inanmazdınız. Bu yüzden insanlara söyleyeceğim tek şey şudur: okuma, anlama ve kucaklama sürecinden geçene kadar alaycı olmayın ve Sara'ya söyleyeceğim son şey: bundan korkmayın doğru. Kulağa karmaşık geliyor, teknik geliyor ve evet, kodlama açısından bir blok zincirinin muhtemelen oldukça karmaşık olduğunu biliyorsunuz. Bunu bilmenize gerek yok. Bunun kültür için ne yaptığını düşünmeniz yeterlidir. Ve yine, ağ içinde bakmaya değer birçok malzeme var. Kültürel etkiden, bunun müşterilerimiz ve tüketicilerimiz için ne anlama geldiğinden bahsediyorsunuz. Bu yüzden tavsiyem şudur: Katılın. Gelin ve insanlarla konuşun. Söz veriyorum, eğer gelip benimle konuşursanız, fikir birliği algoritmaları hakkında konuşmayacağım. Sizinle altın, açgözlülük ve iyilik hakkında konuşacağım, ki bu çok daha ilginç.

00:31:57

Sara Robertson: Benim dışımda kesinlikle algoritmalarından bahsetmek istiyorum.

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 1. Bölüm

Cryptocurrency 101 – Altın, Açgözlülük ve İyiliğin Hikayesi

Türkçe - Çeviri

00:32:00

James Harris: Bunu çevrimdışı hale getirebiliriz.

00:32:04

Sara Robertson: Tamam, bence WPP Metaverse More Academy Podcast'in bu bölümünü tamamlıyor. WPP'de çalışıyorsanız, sizden haber almak isteriz. Değilse, lütfen düşüncelerinizi ve yorumlarınızı sosyal medyalarımız hakkında paylaşın ve bugünkü konuşmamız hakkında ne düşündüğünüzü bize bildirin. Uzmanlığınızı bizimle paylaştığı için James'e çok teşekkür etmek istiyorum. Güzel bir misafirdin.

00:32:28

James Harris: Bana sahip olduğunuz için çok teşekkür ederim, bir zevk oldu ve fikir birliği algoritmaları hakkında konuştuk, ama bunun dışında harika.

00:32:35

Sara Robertson: Evet, sanırım bu bölümün başlığı bu olacak, böylece maksimum izleyici sayısını korkutabiliriz . Konsensüs Algoritmaları 101. Anlaşıldı. Eh, çok teşekkür ederim ve oradaki herkese, klas metaverse kalın!

00:32:56

Stephan Pretorius: WPP Metaverse ve More Academy podcast'lerini dinlediğiniz için teşekkür ederiz. Abone olmayı unutmayın, böylece gelecekteki bölümleri kaçırmazsınız. WPP, Yaratıcı Dönüşüm Şirketi hakkında daha fazla bilgi edinmek isterseniz, bizi WPP.com adresinden bulun veya newbusiness@wpp.com bir not gönderin. Bugün için bu kadar. Sizi metaverse'de görmeyi dört gözle bekliyoruz.