

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

Nuestra anfitriona, Sara Robertson (Vicepresidenta Global, Disrupción en Xaxis) y el invitado de este episodio, James Harris (Director de Estrategia de Medios Globales en WPP) brindan la "necesidad de saber" sobre la criptomoneda, incluida la maravillosa historia de criptografía de James titulada Gold, Greed, and Good.

Este podcast es para fines educativos. La discusión en este podcast y los enlaces proporcionados a continuación no pretenden ser, y no se entenderán ni interpretarán como asesoramiento financiero, y no deben considerarse como un sustituto del asesoramiento financiero de un profesional.

¡Gracias por escuchar! Esperamos que disfrutéis de este episodio.

#StayClassyMetaverse

Aquí hay un enlace al libro "Gold, Greed, and Good" de James Harris en Amazon. <https://www.amazon.co.uk/Gold-greed-good-cryptocurrency-revolution/dp/B09PHL2GYM>

¡Gracias por escuchar! Esperamos que disfrutéis de este episodio. Por favor, "Compartir" con otros y "Seguirnos" para mantenerse al tanto de cada nuevo episodio y continuar la conversación en nuestra [página de comunidades de Twitter](#)

Haga clic [aquí](#) para obtener más información sobre [WPP](#), la Agencia de Transformación Creativa.

#StayClassyMetaverse

00:00:04

Stephan Pretorius: Buenos días a todos. Mi nombre es Stephan Pretorius, el Director de Tecnología de WPP, y es un placer para mí darles la bienvenida al podcast Metaverse and More Academy de WPP, donde discutiremos una amplia gama de temas relacionados con metaverse y Web3 con expertos de la red WPP e invitados especiales de la industria en general. A medida que cubrimos conceptos establecidos y rastreamos nuevos desarrollos en el espacio, esperamos que esta serie sea informativa e inspiradora. Gracias por venir en el viaje con nosotros. Por favor, siéntese y disfrute de otra emocionante discusión sobre el Metaverso y más.

00:00:40

Sara Robertson: Hola a todos y bienvenidos de nuevo al podcast Metaverse and More Academy de WPP. Soy su anfitriona, Sara Robertson, y estoy emocionada de sumergirme en nuestro nuevo tema de hoy. Tenemos a James Harris y nos va a explicar en qué criptomonedas debemos invertir para que podamos convertirnos en multimillonarios en la próxima corrida alcista. Muy emocionado de tenerte aquí hoy, James.

00:01:05

James Harris: Encantado de ver a Sarah. Desafortunadamente, no puedo ofrecer asesoramiento financiero, como dicen, en todas las plataformas sociales. Puedo darte algunas pistas, pero no puedo decirte qué comprar.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

00:01:16

Sara Robertson: Pondremos la pequeña bandera de la NFA en esto; no asesoramiento financiero.

00:01:20

James Harris: Absolutamente.

00:01:21

Sara Robertson: Así que permítanme comenzar con la pregunta más simple: ¿qué es la criptomoneda?

00:01:27

James Harris: Criptomoneda, así que supongo que el nombre en sí puede parecer un poco críptico, pero simplemente es dinero digital. Quiero decir que hay dos tipos de formas dentro de las criptomonedas: el dinero digital. Hay lo que yo llamaría las monedas, y esas son fundamentalmente monedas que tienen su propia plataforma. Así que Bitcoin es un buen ejemplo, Ethereum. Ethereum es un buen ejemplo y luego tienes lo que se llaman tokens. Por lo tanto, los tokens están utilizando la plataforma o blockchain de otra persona. Podemos hablar de blockchain más adelante, pero simplemente, si piensas en algo como MATIC o cualquier token que se encuentre dentro de la blockchain de otra persona, así que tiendo a romper la descripción entre los dos; cripto y tokens.

00:02:12

Sara Robertson: Esa es una distinción interesante y no creo que haya una palabra para ese derecho para me gusta, o tal vez sea un token nativo versus tokens derivados.

00:02:24

James Harris: Supongo que la razón por la que es significativo es porque es muy fácil crear un token para que pueda pasar a algo como un sitio web llamado coinmanufactury.com y por un par de \$ 100 puede configurar su propia criptomoneda, mientras que si desea configurar su propia cadena de bloques, su propio tipo de moneda completa, eso requiere mucha más profundidad. Y creo que a medida que avancemos vamos a ver que muchos de esos tokens desaparecerán. Entonces, en este momento, la gente habla de, ya sabes, que el 80 y el 90% de las monedas criptográficas potencialmente desaparecen. Creo que se están refiriendo a todos estos tokens que la gente ha creado, así que básicamente tokens que realmente no tienen un valor intrínseco en este momento.

00:03:03

Sara Robertson: Los tokens blockchain sobrevivirán, pero los otros tokens no.

00:03:09

James Harris: Potencialmente, sí. Creo que es muy importante y especialmente cuando estamos hablando con los clientes, es muy importante pensar siempre en la utilidad del consumidor en esto. ¿Cuál es el propósito real de la criptomoneda? ¿Está ayudando a resolver un problema? ¿Va a ayudar al consumidor? Porque creo que muchas criptomonedas en realidad no comienzan con la utilidad. Comienzan con un nombre genial y tal vez un tipo de símbolo genial, pero en realidad no piensan en la

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

utilidad y ahí es donde creo que muchos de ellos desaparecerán. Se convierten en parte de esta burbuja que hemos visto.

00:03:41

Sara Robertson: ¿Puede darme un ejemplo de una criptomoneda que tenga una utilidad real?

00:03:46

James Harris: Un muy buen ejemplo sería algo así como XRP, que es el token de Ripple Labs que tiene una utilidad sólida. En realidad, le permite mover dinero. Puede transferir dinero entre diferentes billeteras muy rápidamente. Personalmente lo usaría para transferir dinero entre países si lo necesito. Pero de nuevo, ese es un token que está trabajando con muchas de las instituciones financieras, muchos de los bancos. Algo como VeChain es otro ejemplo. Esa es la criptomoneda con su propia cadena de bloques que se utiliza en el mundo B2B. Entonces, por ejemplo, se usa para eliminar el fraude de los bienes de lujo, algo para lo que ya lo están usando. Es una utilidad adecuada que resuelve una necesidad empresarial y del consumidor.

00:04:30

Sara Robertson: ¿Y esas dos criptomonedas que acabas de mencionar tienen sus propias cadenas de bloques, o se construyeron en uno de los otros ecosistemas de cadenas de bloques?

00:04:37

James Harris: Tienen su propia cadena de bloques. Así que de nuevo la gente a menudo habla de la capa uno o la capa dos. La capa uno es donde es una moneda. Tiene su propia cadena de bloques. La capa dos o tres sería usar la de otra persona. Un ejemplo de algo sin utilidad sería algo así como la moneda Doggy (Doge). Elon Musk podría estar en desacuerdo conmigo, pero me atrevería a aventurar que hay muy poca utilidad en la moneda Doggy (Doge) a menos que todos comiencen a aceptarla como un medio de pago que sea posible en el futuro.

00:05:07

Sara Robertson: Nunca he escuchado a nadie decir "moneda para perros". Sólo tengo que señalarlo. Definitivamente es Doge.

00:05:16

James Harris: Sin embargo, en realidad es un punto muy importante, Sarah, porque la relación entre la criptomoneda y las redes sociales, y en realidad lo que hay en ese espacio, es increíblemente fuerte, y en realidad, si algo es cierto o no en este momento realmente no parece tener mucha relevancia. Así que de nuevo verás mucho movimiento en criptografía, basado en lo que la gente está diciendo en las redes sociales. Si nos fijamos, en las últimas semanas hemos visto que Celsius, como plataforma de préstamos, se ha vuelto no líquido. Fue principalmente por lo que estaba sucediendo en las redes sociales. Una vez que la gente comenzó a hablar de ello y difundir esos rumores, se volvieron autocumplidos y creo que es algo muy interesante con la criptomoneda porque es una entidad

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

descentralizada, impulsada por las redes sociales. Entonces, lo que realmente se dice sobre estos tokens a menudo es tan importante sobre lo que realmente podrían ofrecer en realidad.

00:06:15

Sara Robertson: ¿En qué se diferencia eso de la acción que vemos en el mercado de valores? Quiero decir, ¿no es lo mismo, donde ya sabes, las opiniones sociales pueden mover el precio independientemente de lo que la empresa esté haciendo realmente?

00:06:28

James Harris: Sí, creo que absolutamente. Quiero decir que aquí es donde creo que la gente habla de criptomonedas y piensan que es una especie de futuro extraño, ciencia loca. Pero en realidad, hay mucho que puedes aprender del mercado de valores. Hay mucho que puedes aprender en criptografía de lo que sucedió en los primeros días de la web. Hay muchos paralelismos y por eso creo que es fascinante porque de la misma manera que las bombas del mercado de valores, las bombas de criptomonedas y, sí, los rumores son una gran parte de eso. Pero lo que es interesante es que el poder social y comunitario parece ser mucho más fuerte en el mundo de la criptomoneda.

00:07:01

Sara Robertson: Sí, absolutamente, los influencers están siendo constantemente acusados de bombas y volcados y todo este lenguaje ha surgido alrededor de tiradores de alfombras y monedas de mierda, y me encanta, tiene toda su propia subcultura. Entonces, James, tal vez puedas contarnos un poco sobre cómo llegamos aquí, como ¿por qué Crypto está de moda y todo el bombo?

00:07:26

James Harris: Sí, así que cuando hablo de Crypto tiendo a hablar de ello en una especie de historia simple que yo llamaría oro, codicia y bien. Entonces, si te llevo a la primera parte de eso, que es cuál es el elemento oro, y esa es realmente la historia de Bitcoin. Entonces, si puedes volver a pensar, creo que se trata de 2009 / 2008, la crisis financiera en la que los bancos se estaban volviendo insolventes y el mundo se estaba derritiendo. Como reacción a eso vimos la aparición de la criptomoneda liderada por Bitcoin. Así que Bitcoin surgió alrededor de 2009 y esa fue realmente la génesis de la criptomoneda. Fue diseñado como una especie de oportunidad anti-establishment, una forma de resolver esa crisis de poder financiero descentralizándola, dándole ese poder a la gente. Creo que lo interesante es, ya sabes, Bitcoin ha estado alrededor de 13 años, pero es solo en los últimos dos o tres donde hemos visto a la criptomoneda salir de lo que podría llamar el mundo geek; donde me incluyo en eso en ese mundo geek derecho. Lo extrajimos, jugamos con él, pero no era mainstream. Ahora hemos visto que se ha convertido en la corriente principal, está en todas las noticias, está en toda la prensa y sabes que lo defino a menudo como la fase de codicia. La gente ve las redes sociales, si compro alguna moneda para perros o dogecoin, como probablemente debería llamarla, puedo tener un Lamborghini mañana. Correcto, tienes chicos que dicen que compré dos Bitcoins y ahora me he retirado. Entonces, lo que se hace es crear este tipo de burbuja y, para ser honesto, es una burbuja. Pero creo que estamos viendo

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

estallar esa burbuja ahora. Pero creo que lo que es significativo es que lo ha convertido en cultura dominante y una vez que algo entra en la cultura dominante, entonces realmente no puedes volver a ponerlo en la caja, por lo que sabes, la criptomoneda está en el tipo de discusión de todos, está en todos los medios. Pero creo que una vez que la burbuja que está estallando en este momento se despeje de la misma manera que vimos con los días de las puntocom, en los primeros días de Internet, creo que nos vamos a alejar de esa fase de codicia y vamos a llegar a lo que yo llamo la tercera fase, que es el bien donde realmente vemos el poder, el potencial realizado, de la criptomoneda y la tecnología subyacente. Entonces, para ser claros, es la tecnología subyacente de blockchain la que realmente va a cambiar el mundo y creo que veremos que eso comenzará a suceder en los próximos cuatro o cinco años. Entonces, en el momento en que usamos efectivo, usamos tarjetas de crédito. Creo que los consumidores pasarán a usar criptomonedas. Creo que un evento muy significativo comenzará a finales de este año cuando las instituciones financieras se alejen de la plataforma SWIFT que utilizaron para las transferencias de pago a una nueva plataforma llamada ISO 20022. Ahora eso básicamente significa que todo el dinero que fluye en el mundo, que fluye entre bancos y empresas, comenzará a moverse a las plataformas de criptomonedas. Y es por eso que soy tan optimista para usar una frase del mercado. Soy tan optimista que a largo plazo la criptomoneda va a ser transformadora. Lo que puedo decirte es que XRP y XLM han ayudado a diseñar la plataforma, XDC es otro token que ayudó en el diseño de la plataforma y otro token, Algorand también es compatible. Así que esos son los cuatro tokens involucrados que personalmente miro, uso, recomiendo, como quieras llamarlo. Pero creo que la importancia es que es un cambio fundamental en el mundo. Justo cuando lo piensas en este momento, si quieres mover dinero entre países o quieres pagarle a alguien en otro país, cuesta mucho dinero. Se necesitan de cuatro a cinco días para hacer eso. Una vez que te mueves a estas plataformas, puedes mover ese dinero en segundos. Entonces, transferir, digamos, un millón de dólares en un libro mayor XRP o un proceso XRP, toma aproximadamente seis segundos y le costará menos de un centavo, un penique. Por el momento, eso le llevará cuatro o cinco días y probablemente le costará 10,000 libras, por lo que no se necesita ciencia espacial para averiguar por qué esto va a ser transformador. Me atrevería a aventurar que algunos de los bancos y los gobiernos están tan aterrorizados. Es por eso que han estado retrasando la migración, pero fundamentalmente es transformador en ese nivel.

00:11:46

Sara Robertson: Sí, tuve esa experiencia personalmente, como después de haber estado en criptografía durante un par de años y enviar dinero a mis amigos para varias actividades, y luego recientemente alguna compañía me hizo enviarles una transferencia bancaria y tuve que, como llenar un pedazo de papel y pagar \$ 25 y tuve que poner como una dirección física, como todo el asunto no tenía sentido para mí y no lo sé. Es como una bombilla encendida. Obviamente, este extraño sistema antiguo y arcaico tiene que desaparecer. Necesitamos estar en algo mejor. No entiendo por qué el ser humano normal no siente ese dolor todavía. Como si el dinero no funcionara para nosotros. No es funcional.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

00:12:33

James Harris: ¡ Sí!

00:12:35

James Harris: Y creo que lo que estamos viendo en este momento potencialmente acelerará eso aún más. Así que la inflación el hecho que creo que leí en alguna parte: el 42% de todos los dólares se han impreso en los últimos dos o tres años. Creo que vamos a ver el declive del sistema fiduciario tradicional como lo llaman, y el aumento de la criptografía para reemplazar eso. Así que creo que lo que está sucediendo en el mundo ahora es interesante porque lo va a acelerar. Pero creo que la otra cosa con la criptomoneda y la cadena de bloques es que es muy fácil centrarse en el dinero y la moneda y asumir que es estrecho y se trata de instituciones financieras. Lo que estamos viendo es que están sucediendo algunas cosas increíbles en términos de ayudar a las personas que no están bancarizadas en el mundo correcto, ayudando a cambiar las cadenas de suministro nuevamente. Volveré a VeChain como un ejemplo fantástico, donde VeChain se utiliza para financiar la eliminación de plásticos oceánicos mediante un proyecto llamado ReSea, que en realidad salió de Dinamarca. Ahora, simplemente, usan la cadena de bloques para registrar los plásticos que se eliminan del océano y luego son recompensados en tokens VeChain, criptomoneda que pueden intercambiar por supongo que efectivo en el momento en que pueden pagar por eso. Así que ese es un ejemplo que estamos viendo, grandes movimientos en África desde Cardano, que es el token ADA que se trata de ayudar a los no bancarizados. Se trata de dar identidad, de dar financiamiento a millones de personas en ese continente que no pueden obtener documentos de identidad, no pueden obtener una cuenta bancaria. Y creo que si miras a América del Sur y si miras lo que ha sucedido con lugares como EL Salvador que permiten que Bitcoin se convierta en moneda de curso legal ahora, mientras que eso no parece un muy buen movimiento en la superficie en este momento debido a la caída de Bitcoin, en realidad es bastante revolucionario cuando miras debajo, porque fundamentalmente está eliminando su dependencia del dólar que han tenido durante cientos de años. Y creo que lo vamos a ver en todo el mundo. Vamos a ver personas que han dependido en los países del dólar, el yen, las monedas de cobertura tradicionales, la libra esterlina, el euro, que comenzarán a desaparecer y luego, una vez que eso suceda, creo que comenzaremos a ver la adopción de la criptomoneda por parte de los consumidores. Y es realmente esa adopción del consumidor más la comprensión que será el punto de pivote fundamental. Debido a que hay un desafío en este momento, incluso yo y usted Sara, pensamos en la criptomoneda y luego tratamos de valorarla en dólares y libras esterlinas. Pero si te doy un ejemplo, hijo mío, no lo hace. Toma su dinero de bolsillo en criptomonedas. Ahora valora las cosas en tokens Ripple o Bitcoin o Ethereum. Así que hay toda una generación que no volverá a esas monedas fiduciarias y eso de nuevo creo que será transformador.

00:15:27

Sara Robertson: Sí, he descubierto que cuanto más me adenco en el espacio NFT, más empiezo a valorar las cosas en Ethereum como si se volviera instintivo y Ethereum se haya estrellado recientemente y casi ni siquiera me importa porque los precios de los NFT se han mantenido estables cuando se valoran en

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

Ethereum, por lo que aún podría actuar de la misma manera que es que es realmente interesante. No tengo experiencia en finanzas. No entiendo las monedas del gobierno, pero ver cómo estas dinámicas se desarrollan de manera similar a cómo explotó la web y explotaron las redes sociales. Es muy divertido, es realmente emocionante.

00:16:09

James Harris: Y eso es lo que les diría a todos los que escuchan que piensen bien, piensen en los primeros días de Internet. Sabes que vi un artículo resurgido el otro día en las redes sociales sobre 2002, donde un periódico y decía internet, la moda ha terminado, todo el mundo lo está abandonando. Piensas en las redes sociales, es una moda pasajera y ahora todo el mundo está diciendo lo mismo. La burbuja de la criptomoneda está estallando. La criptomoneda desaparecerá. Me atrevería a aventurar que es exactamente lo mismo, y eso es realmente al final del día por lo que debemos preocuparnos. Necesitamos entender para nuestros clientes, porque es el impacto de esto en la cultura y los consumidores lo que es significativo. No necesitamos entender todo lo intrínseco de cómo funciona nuestra cadena de bloques, toda la codificación, pero lo que sí necesitamos entender y aceptar es cómo esto va a cambiar la forma en que los consumidores interactúan, no solo como digo en finanzas, sino en términos de todo lo demás. Entonces, por ejemplo, blockchain y criptomonedas pueden eliminar el fraude, así que si piensas en todos nuestros clientes de lujo. Si pudiéramos eliminar el fraude conectándonos a una cadena de bloques, eso seguramente es algo que sería bastante poderoso.

00:17:16

Sara Robertson: ¿Esa es una afirmación bastante alta, teniendo en cuenta todas las noticias que salen del espacio Web3 sobre hacks y exploits? ¿Cómo vamos a eliminar el fraude cuando ya hay tantos malos actores entrando en este espacio?

00:17:34

James Harris: Sí, creo que es una gran pregunta y no es una pregunta única. Creo que en la base misma, la clave para entender sobre blockchain y criptomonedas son los libros de contabilidad reales, si quieres llamarlo así. Los datos no están abiertos al fraude. Entonces, de lo que estás hablando es de personas que abusan de las interfaces, pirateando la billetera digital de las personas para tomar su dinero. Pero la validación real de la transacción que ocurre debido a la cadena de bloques significa que eso es indiscutible y ese es el poder real de la criptomoneda y la cadena de bloques en la base. Así que creo que estamos pasando por lo que yo llamaría, problemas iniciales, en los primeros días de Internet tuvimos algo similar donde la gente fue hackeada, la gente aprendió a adaptarse. Veremos que ocurre algo similar. Así que de nuevo creo que se trata de esta comprensión del consumidor, la adopción del consumidor. A veces veo en las redes sociales a personas que publican cosas sobre su billetera y comparten cuántos tokens de criptomonedas tienen. Y soy como si estuvieras loco, cierto, son los consumidores. Así que creo que una vez que llegemos a esa etapa, esas cosas se resolverán. Pero los fundamentos del uso de blockchain para validar una cadena de suministro y, por lo tanto, validar si algo es auténtico, por ejemplo, en el lujo, o no, no son una pregunta. Y una vez que entendamos esos casos

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

de uso y apliquemos esos casos, veremos esos, transformaciones. Quiero decir que ya tenemos gente como Louis Vuitton haciendo esto activamente. Este no es un caso de utilidad teórica. Hay personas que usan blockchain en el espacio de lujo para transformar sus negocios.

00:19:17

Sara Robertson: Así que escuchar sobre Louis Vuitton entrando en este espacio es bastante emocionante. ¿Qué tipo de consejo tienes para las marcas que están interesadas en explorar, o al menos entender si deberían estar explorando este espacio?

00:19:32

James Harris: Sí, así que creo, para ser honesto, creo que todas las marcas deberían estar pensando en ello, al menos en términos de lo que significa para ellos en el futuro. Quiero decir lo mismo con la pregunta más amplia del metaverso. No debe hacerlo solo por el hecho de hacerlo, sino que en lo que debería pensar es en cómo podría afectar esto a su negocio. Y creo que para muchos de nuestros clientes, uno de los grandes lugares en los que esto va a impactar es en las relaciones con los clientes y la lealtad de los clientes. Así que de nuevo, piensas que muchos de nuestros clientes probablemente tienen programas de relación con el cliente, programas de lealtad que son intrínsecamente bastante anticuados. Obtienes puntos, pero solo puedes gastar puntos con ciertas cosas. Lo que ya estamos viendo es un par de cosas en criptomonedas que son significativas. Uno es el uso de tokens para permitir una mayor variedad y recompensas para esos clientes. Así que como ejemplo, tengo una tarjeta Visa crypto.com. Ahora me recompensan en tokens CRO por eso, por cualquier cosa que compre. Luego puedo usar eso para otras monedas criptográficas o convertir eso en fiat o en efectivo para compras. Ejemplo tan simple. Pero pensar en, , tokens como una forma de recompensar a los clientes es potencialmente un buen primer paso. Creo que más allá de eso, también estamos viendo la aparición del airdrop. Ahora, con tu amor por NFT, entenderás la caída de aire.

00:20:51

Sara Robertson: Oh, he tenido muchas caídas de aire.

00:20:54

James Harris: Simplemente puedes enviar a la gente cosas gratis bien. Puede enviar las cosas a través de su billetera digital. Ahora creo que estamos empezando a ver algunas jugadas muy inteligentes. Así que creo que a finales de este año vamos a ver al fundador de Hex, un tipo llamado Richard Heart, un tipo muy interesante. O lo amas o lo amas, pero caes en uno de esos campos. Está lanzando algo llamado PulseChain, que es básicamente una réplica completa de la cadena de bloques ethereum para cualquiera que tenga tokens Ethereum. Ahora, la razón por la que es significativo es que todo se lanzará con un lanzamiento aéreo. Si tiene tokens Ethereum o Ethereum, recibirá una réplica en esa cadena de bloques. Pero aquí hay algo significativo correcto. Vivimos en un mundo en el momento en el que hablamos de marca y hablamos de demanda. Si nos fijamos en PulseChain, me atrevería a aventurar lo que están haciendo es marca y demanda juntos, ¿verdad? Básicamente eliminaron el embudo. Han

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

creado la marca y la demanda juntos, o lo crearán juntos. Entonces, si llevas eso de vuelta a nuestro mundo, ahí es donde tenemos que comenzar a hablar con los clientes y pensar. Ya no es este viejo mundo el derecho de crear la demanda y luego barrer esa demanda. Las nuevas plataformas. Las billeteras digitales que la gente va a tener nos darán la oportunidad de interactuar con nuestros consumidores de una manera muy, muy diferente. Así que realmente se trata de tener esas conversaciones. No significa que nuestros clientes deban sumergirse y simplemente hacer cosas por el simple hecho de hacerlo. Estamos pensando en lo que significa esto? Para cosas como los programas de CRM y cosas como, ya sabes, incluso la cadena de suministro, incluso la forma en que se relacionan con nosotros como agencia, va a cambiar muy rápidamente porque, una vez más, deberíamos poder validar los medios que compramos las diversas cosas, como sabes, pero tú sabes mejor que yo Sara al usar esa tecnología blockchain. Así que hay muchas facetas de lo que realmente podría cambiar, pero creo que son un par de buenas para empezar.

00:22:49

Sara Robertson: Sí, definitivamente estoy entusiasmada con el futuro en el que todos los puntos del programa de lealtad son un token en una cadena de bloques que podría intercambiar a otros puntos para poder tomar mis millas aéreas y convertirlas en puntos Target e ir a comprar algo y creo que lo que la gente no sabe es que el mundo ya existe en criptomonedas, como obtuve una gota de aire gratis de LooksRare debido a mis hábitos de compra en OpenSea y luego convertí LooksRare en otro token que usé para comprar otra cosa. Quiero decir que es simplemente, es como un videojuego para adultos. Es muy divertido.

00:23:27

James Harris: La otra cosa que la gente no se da cuenta, incluidos algunos de mis amigos que conoces en el mundo bancario, es que cuando tienes las monedas criptográficas, al apostar algunas de esas monedas, en realidad puedes obtener un muy buen ingreso. Entonces, si pones dinero en un banco en este momento, ese dinero perderá un 10% al año y probablemente te devolverán el uno por ciento de interés. Si toma algo como tokens CRO, que es un token crypto.com solo por apostar que, en promedio, puede ganar un 12% al año. También hay un modelo muy interesante en términos de mantener criptomonedas que te recompensan. Así que de nuevo ha habido mucho ruido sobre el impacto ambiental de blockchain y Bitcoin, pero sabes que la realidad es que es solo Bitcoin. La mayoría de la cadena de bloques ahora se trata de pruebas de participación, y ahí es donde puede apostar su token para ayudar a validar las transacciones y ganar recompensas también. Así que ese es un modelo realmente interesante en términos de la forma en que va a cambiar nuestra relación con el ahorro, con la tenencia de las cosas como activos.

00:24:30

Sara Robertson: Me encantaría hacer otro episodio contigo, específicamente sobre la agricultura de rendimiento y luego tal vez uno más, solo sobre algoritmos de consenso. Como si tuviera ganas de profundizar. Ni siquiera dijimos ninguna de esas palabras en este episodio, pero para los oyentes esas

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

son las dos cosas que James acaba de tocar. Hay todo un mundo de agricultura de rendimiento donde las personas intentan convertir su criptografía en más criptografía con estas diversas estrategias de apuesta, y luego los algoritmos de consenso son las cosas que potencialmente destruyen el medio ambiente o no y merecen una conversación separada. Pero antes de programar esas conversaciones adicionales, me gusta incluir un segmento para los invitados que llamo bingo de mierda, y es su oportunidad de decirnos cuáles son algunos de los fragmentos de sonido de mierda que sabe para este tema y ayudar a disipar los mitos para nuestros oyentes. Entonces, ¿cuál crees que es el mayor concepto erróneo sobre la criptomoneda?

00:25:35

James Harris: Creo que para mí las dos concepciones que creo que son completamente erróneas son una: está matando el medio ambiente. Así que si tú, si tomas.

00:25:43

Sara Robertson: Sí, esa es la peor.

00:25:45

James Harris: Si tomas Bitcoin y aparcas esa pregunta para cualquiera que la escuche, he escrito un artículo sobre esto recientemente que está disponible abiertamente en nuestras redes. Si no puede encontrarlo, envíeme un correo electrónico y se lo enviaré, pero fundamentalmente fuera de Bitcoin, una vez que Ethereum se mueva a un algoritmo de consenso de prueba de participación, y creo que acabo de desactivar todas las vistas usando el bingo de mierda yo mismo. En realidad, sabes que la criptomoneda es algo bueno para el medio ambiente. En realidad, es una ventaja y sabes que hay cadenas de bloques y criptos como Algorand que en realidad son neutros en carbono, así que diría que lo primero que pasa con el hechizo es que la criptografía no está matando al planeta, no matará al planeta. En realidad, ayudará al planeta si lo usamos de la manera correcta. Y nuevamente, ya sabes la aplicación de las cosas que mencioné anteriormente, VeChain en el plástico oceánico en realidad se está utilizando de una muy buena manera. Creo que el otro mito es que es una industria altamente ilegal y poco fiable. Todo el mundo habla de criptografía e inmediatamente piensa en la web oscura. Pero el uso real de la criptomoneda en la web oscura está significativamente por debajo del uso de la moneda tradicional en ese mundo, no es que exista allí. He leído sobre esto porque creo que es realmente interesante. Esa es otra parte de la adopción del consumidor. La gente que acepta esto no es un arte oscuro, una ciencia oscura, algo que es un poco aterrador y dudoso. ¿Son estas empresas ahora las que lo están impulsando? Son grandes corporaciones en crecimiento. Son muy profesionales. Si tomas, por ejemplo, a alguien como Hedera, que ha inventado una nueva versión de blockchain llamada hashgraph. Están respaldados por personas como Boeing y personas como Google, IBM también están involucradas. Los actores serios están construyendo estas tecnologías y, aunque están descentralizadas, tienen el control. Tienen la capacidad de ser muy profesionales, así que, creo, es el otro mito para disipar que se trata de un grupo de personas en sus habitaciones en las que no se puede confiar y nunca se podrá tener ninguna responsabilidad.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

00:27:48

Sara Robertson: Oh , los sombríos súper codificadores que están gobernando el mundo en este momento. Me encantan esos dos. Permítanme repetirlos, para que no los olvidemos. Entonces, la primera es que las criptomonedas no destruyen realmente el medio ambiente, suponiendo que ignores Bitcoin y podríamos profundizar en eso.

00:28:05

James Harris: Eso también eliminará su problema, porque Bitcoin es una reserva de valor. Bitcoin no es una moneda transaccional en el futuro para mí, por lo que eso se resuelve hasta cierto punto.

00:28:15

Sara Robertson: Y la segunda es que la criptomoneda no es solo para la web oscura, a pesar de que mi primera transacción de criptomonedas fue en la web oscura y fue muy emocionante, un poco aterradora.

00:28:31

James Harris: Probablemente no deberíamos ir allí rápidamente con el hecho de que el primero fue por 10,000 Bitcoins por un pedazo de pizza. En realidad, fue la primera transacción de Bitcoin. Ahora ese tipo se ha arrepentido de eso desde entonces, creo.

00:28:45

Sara Robertson: Sí, todavía celebramos el Día de la Pizza de Lazlo.

00:28:48

James Harris: Sí , el Día de la Pizza de Lazlo.

00:28:49

Sara Robertson: Y el último segmento que me gustaría incluir: Me gustaría darles la oportunidad de darles a nuestros oyentes una cosa para llevar, como si solo recordaran una cosa de nuestra fascinante conversación: qué es lo único, y probablemente no se trate de algoritmos de consenso.

00:29:09

James Harris: No debería ser porque eso es algo aterrador. Lo haré con una pequeña historia de un cliente con el que estaba hablando el otro día. Así que me pidieron que hablara con algunos clientes sobre la criptomoneda y algo de lo que hablamos hoy. Derecha. ¿Qué es? ¿Por qué es importante? ¿Por qué debería importarte? Y tengo 1 o dos chicos en la habitación que estaban realmente emocionados. Tenía un par de chicos en la habitación que decían: "Por favor, díganos cuáles comprar". Obviamente, me negué a hacer eso y tenía un verdadero derecho escéptico. ¿Quién? Sabes que era una dama encantadora, una clienta encantadora, pero es como "No entiendo esto" y lo que dije. "¿Cómo viniste aquí hoy? ¿Viniste en el metro o en el metro de Londres?" Ella dijo "absolutamente". Le dije: "¿Puedo preguntar cómo pagó su tarifa?" Y ella dijo: "bueno, usé mi reloj Apple". Todo lo que le dije fue: "mira, si me hubiera sentado aquí hace 12 años y hubiera dicho que vendrías a una reunión conmigo y hubieras pagado tocando tu reloj para subir al tubo, no me habrías creído, ¿verdad?" A lo que ella fue "No, para

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

nada". Bueno, ahí está el desafío. Correcto, me atrevería a aventurar que en 10 años a partir de ahora, el dinero que ha utilizado para pagar ese viaje será criptomoneda. El desafío al que nos enfrentamos es entender que ese es el futuro. Entonces, lo que les diría a todos es, no sean tan rápidos para descartarlo de nuevo si tienen la edad suficiente como yo, para recordar los primeros días de Internet cuando comencé a involucrarme en Internet, siempre fui el tipo extraño que trajeron al final de la reunión porque no tenían, 10 minutos para rellenar a la derecha. Decían: "Oye chico de Internet, ven y habla de esto", y todo el mundo estaría bien.

00:30:56

Sara Robertson: Mi trabajo también. Créeme que la Web es importante

00:31:00

James Harris: Piensa en el comercio electrónico. Si te dijera hace 12 años que comprarías todo en línea, en los últimos dos años no me creerías. Así que todo lo que le diría a la gente es: no seas cínico hasta que hayas pasado por el proceso de leer, comprender y abrazar, y lo último que le diría Sara: no te asustes bien. Suena complejo, suena técnico y sí, sabes que una cadena de bloques en términos de codificación es probablemente bastante complicada. No necesitas saber eso. Solo tienes que pensar en lo que esto hace por la cultura. Y de nuevo, hay muchos materiales dentro de la red que vale la pena mirar. Usted sabe hablar sobre el impacto cultural, lo que esto significa para nuestros clientes y consumidores. Así que mi consejo es: involucrate. Ven y habla con la gente. Lo prometo, si vienes y hablas conmigo, no hablaré de algoritmos de consenso. Te hablaré sobre el oro, la codicia y el bien, que es mucho más interesante.

00:31:57

Sara Robertson: Excepto para mí, definitivamente me gustaría hablar sobre los algoritmos.

00:32:00

James Harris: Podemos desconectarlo.

00:32:04

Sara Robertson: Muy bien, creo que eso concluye este episodio de WPP Metaverse More Academy Podcast. Si trabajas en WPP, nos encantaría saber de ti. Si no es así, comparte tus pensamientos y comentarios en nuestras redes sociales y háganos saber lo que pensó sobre nuestra conversación de hoy. Quiero darle las gracias a James por compartir su experiencia con nosotros. Fuiste un invitado encantador.

00:32:28

James Harris: Muchas gracias por recibirme, ha sido una delicia, y hablamos de algoritmos de consenso, pero aparte de eso, fantástico.

00:32:35

Sara Robertson: Sí, creo que ese va a ser el título de este episodio, solo para que podamos ahuyentar a

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 1

Criptomoneda 101: una historia de oro, codicia y bien

Español - Traducido

la cantidad máxima de miembros de la audiencia. Algoritmos de consenso 101. Muy bien. Bueno, muchas gracias, y a todos por ahí, ¡sigan siendo metaversos con clase!

00:32:56

Stephan Pretorius: Gracias por escuchar los podcasts de WPP Metaverse y More Academy. No olvides suscribirte, para que no te pierdas futuros episodios. Si desea obtener más información sobre WPP, la Compañía de Transformación Creativa, encuéntrenos en WPP.com o envíenos una nota a newbusiness@wpp.com. Eso es todo por hoy. Esperamos verte en el metaverso.