

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

Notre animatrice, Sara Robertson (vice-présidente mondiale, Disruption chez Xaxis) et l'invité de cet épisode, James Harris (directeur de la stratégie médiatique mondiale chez WPP) fournissent le « besoin de savoir » sur la crypto-monnaie, y compris la merveilleuse histoire de James sur la crypto intitulée *Gold, Greed, and Good*.

Ce podcast est à des fins éducatives. La discussion dans ce podcast et les liens fournis ci-dessous ne sont pas destinés à être et ne doivent pas être compris ou interprétés comme des conseils financiers, et ne doivent pas être considérés comme un substitut aux conseils financiers d'un professionnel.

Merci de m'avoir écouté! Nous espérons que vous apprécierez cet épisode.

#StayClassyMetaverse

Voici un lien vers le livre « *Gold, Greed, and Good* » de James Harris sur Amazon. <https://www.amazon.co.uk/Gold-greed-good-cryptocurrency-revolution/dp/B09PHL2GYM>

Merci de m'avoir écouté! Nous espérons que vous apprécierez cet épisode. S'il vous plaît « Partager » avec d'autres et « Suivez-nous » pour rester au courant de chaque nouvel épisode et continuer la conversation sur notre

[page Communautés Twitter](#)

Cliquez [ici](#) pour plus d'informations sur [WPP](#), l'agence de transformation créative.

#StayClassyMetaverse

00:00:04

Stephan Pretorius: Bonjour à tous. Je m'appelle Stephan Pretorius, directeur de la technologie de WPP, et j'ai le plaisir aujourd'hui de vous accueillir dans le podcast Metaverse and More Academy de WPP, où nous discuterons d'un large éventail de sujets liés au métavers et au Web3 avec des experts du réseau WPP et des invités spéciaux de l'industrie en général. Alors que nous couvrons à la fois les concepts établis et suivons les nouveaux développements dans l'espace, nous espérons que cette série sera informative et inspirante. Merci d'être venus en voyage avec nous. S'il vous plaît asseyez-vous et profitez d'une autre discussion passionnante sur le Metaverse et plus.

00:00:40

Sara Robertson: Bonjour à tous et bienvenue dans le podcast Metaverse and More Academy de WPP. Je suis votre hôte, Sara Robertson, et je suis ravie de plonger dans notre nouveau sujet aujourd'hui. Nous avons James Harris et il va nous expliquer dans quelles crypto-monnaies nous devrions investir afin que nous puissions devenir milliardaires lors de la prochaine course haussière. Très heureux de vous avoir ici aujourd'hui, James.

00:01:05

James Harris: Ravi de voir Sarah. Malheureusement, je ne peux pas offrir de conseils financiers, comme

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

on dit, sur toutes les plateformes sociales. Je peux vous donner quelques indices, mais je ne peux pas vous dire quoi acheter.

00:01:16

Sara Robertson: Nous allons mettre le petit drapeau de la NFA là-dessus; pas des conseils financiers.

00:01:20

James Harris : Absolument.

00:01:21

Sara Robertson: Permettez-moi donc de commencer par la question la plus simple de tous les temps: qu'est-ce que la crypto-monnaie?

00:01:27

James Harris: Crypto-monnaie, donc je suppose que le nom lui-même peut sembler un peu cryptique, mais tout simplement c'est de l'argent numérique. Je veux dire qu'il y a deux sortes de formes dans les crypto-monnaies: l'argent numérique. Il y a ce que j'appellerais les, les pièces, et ce sont fondamentalement des monnaies qui ont leur propre plate-forme. Bitcoin est donc un bon exemple, Ethereum. Ethereum est un bon exemple et vous avez alors ce qu'on appelle des jetons. Les jetons utilisent donc la plate-forme ou la blockchain de quelqu'un d'autre. Nous pourrions parler de blockchain plus tard, mais tout simplement, si vous pensez à quelque chose comme MATIC ou n'importe quel jeton qui se trouve dans la blockchain de quelqu'un d'autre, j'ai tendance à casser la description entre les deux; crypto et jetons.

00:02:12

Sara Robertson: C'est une distinction intéressante et je ne pense pas qu'il y ait un mot pour ce droit pour like, ou peut-être que c'est un jeton natif par rapport à des jetons dérivés.

00:02:24

James Harris: Je suppose que la raison pour laquelle c'est important est qu'il est très facile de créer un jeton afin que vous puissiez aller sur quelque chose comme un site Web appelé coinmanufacture.com et pour quelques 100 \$, vous pouvez configurer votre propre crypto-monnaie, alors que si vous voulez configurer votre propre blockchain, votre propre type de pièce complète, cela prend beaucoup plus de profondeur. Et je pense qu'à mesure que nous avançons, nous allons voir beaucoup de ces jetons disparaître. Donc, en ce moment, les gens parlent, vous savez, de 80 et 90% des crypto-monnaies qui pourraient disparaître. Je pense qu'ils font référence à tous ces jetons que les gens ont créés, donc essentiellement des jetons qui n'ont pas vraiment de valeur intrinsèque pour le moment.

00:03:03

Sara Robertson: Les jetons blockchain survivront, mais pas les autres.

00:03:09

James Harris : Potentiellement, oui. Je pense que c'est très important et surtout quand nous parlons à

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

des clients, il est très important de toujours penser à l'utilité du consommateur dans ce domaine. Quel est le but réel de la crypto-monnaie. Est-ce que cela aide à résoudre un problème? Est-ce que cela va aider le consommateur? Parce que je pense que beaucoup de crypto-monnaies ne commencent pas par l'utilité. Ils commencent par un nom cool et peut-être un genre de symbole cool, mais ils ne pensent pas vraiment à l'utilité et c'est là que je pense que beaucoup d'entre eux vont disparaître. Ils font partie de cette bulle que nous avons vue.

00:03:41

Sara Robertson: Pouvez-vous me donner un exemple d'une crypto-monnaie qui a une réelle utilité?

00:03:46

James Harris: Un très bon exemple serait quelque chose comme XRP qui est le jeton Ripple Labs qui a une utilité solide. Il vous permet en fait de déplacer de l'argent. Vous pouvez transférer de l'argent entre différents portefeuilles très rapidement. Je l'utiliserais personnellement pour transférer de l'argent entre pays si j'en avais besoin. Mais encore une fois, c'est un gage qui fonctionne avec beaucoup d'institutions financières, beaucoup de banques. Quelque chose comme VeChain est un autre exemple. C'est la crypto-monnaie avec sa propre blockchain qui est utilisée dans le monde B2B. Ainsi, par exemple, il est utilisé pour éliminer la fraude des produits de luxe, quelque chose pour lequel ils l'utilisent déjà. C'est un service public approprié qui répond à un besoin d'entreprise et de consommateur.

00:04:30

Sara Robertson: Et ces deux cryptos que vous venez de mentionner ont leurs propres blockchains, ou elles ont été construites sur l'un des autres écosystèmes de blockchain?

00:04:37

James Harris: Ils ont leur propre blockchain. Donc, encore une fois, les gens parlent souvent de la couche un ou de la deuxième couche. La première couche est l'endroit où c'est une pièce de monnaie. Il a sa propre blockchain. La couche deux ou trois serait d'utiliser celle de quelqu'un d'autre. Un exemple de quelque chose sans utilité serait quelque chose comme doggy (Doge) pièce. Elon Musk pourrait ne pas être d'accord avec moi, mais j'oserais qu'il y a très peu d'utilité dans la pièce Doggy (Doge) à moins que tout le monde ne commence à l'accepter comme moyen de paiement, ce qui est possible à l'avenir.

00:05:07

Sara Robertson: Je n'ai jamais entendu quelqu'un dire « doggy coin ». Je dois juste le souligner. C'est définitivement Doge.

00:05:16

James Harris: C'est en fait un point très important, cependant, Sarah, parce que la relation entre la crypto-monnaie et les médias sociaux, et en fait ce qui existe dans cet espace, est incroyablement forte, et en fait, que quelque chose soit vrai ou non pour le moment ne semble pas vraiment avoir beaucoup de pertinence. Donc, encore une fois, vous verrez beaucoup de mouvement dans la cryptographie, en

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

fonction de ce que les gens disent dans les médias sociaux. Si vous regardez, ces dernières semaines, nous avons vu Celsius, en tant que plate-forme de prêt, devenir non liquide. C'était principalement à cause de ce qui se passait dans les médias sociaux. Une fois que les gens ont commencé à en parler et à répandre ces rumeurs, ils sont devenus auto-réalisants et je pense que c'est une chose très intéressante avec la crypto-monnaie parce que c'est une entité décentralisée, elle est pilotée par les médias sociaux. Donc, ce qui est réellement dit à propos de ces jetons est souvent aussi important sur ce qu'ils pourraient réellement livrer dans la réalité.

00:06:15

Sara Robertson: En quoi est-ce différent de l'action que nous voyons sur le marché boursier? Je veux dire, n'est-ce pas la même chose, où vous savez, les opinions sociales peuvent faire bouger le prix indépendamment de ce que l'entreprise fait réellement?

00:06:28

James Harris: Oui, je pense que je pense absolument. Je veux dire que c'est là que je pense que les gens parlent de crypto-monnaie et qu'ils pensent que c'est une sorte d'avenir étrange, une science folle. Mais en fait, il y a beaucoup de choses que vous pouvez apprendre du marché boursier. Il y a beaucoup de choses que vous pouvez apprendre en crypto de ce qui s'est passé dans les premiers jours du Web. Il y a beaucoup de parallèles et c'est pourquoi je pense que c'est fascinant parce que de la même manière que les pompes boursières, les pompes de crypto-monnaie et, oui, les rumeurs en sont une grande partie. Mais ce qui est intéressant, c'est que le pouvoir du social et de la communauté semble être beaucoup plus fort dans le monde de la crypto-monnaie.

00:07:01

Sara Robertson: Oui, absolument, les influenceurs sont constamment accusés de pompes et de décharges et tout ce langage a émergé autour des tireurs de tapis et des pièces de merde, et j'adore ça, il a sa propre sous-culture. Alors, James, peut-être pouvez-vous nous dire un peu comment nous en sommes arrivés là, comme pourquoi Crypto fait fureur et tout le battage médiatique?

00:07:26

James Harris: Oui, donc quand je parle de Crypto, j'ai tendance à en parler dans une sorte d'histoire simple que j'appellerais or, cupidité et bien. Donc, si je vous emmène à la première partie de cela, qui est l'élément or, et c'est vraiment l'histoire d'un Bitcoin. Donc, si vous pouvez vous remémorer, je pense que c'est vers 2009 / 2008, le krach financier où les banques devenaient insolvables et le monde s'effondrait. En réaction à cela, nous avons vu l'émergence de la crypto-monnaie dirigée par Bitcoin. Donc, Bitcoin a vu le jour vers 2009 et c'était vraiment la genèse de la crypto-monnaie. Il a été conçu comme une sorte d'opportunité anti-establishment, un moyen de résoudre cette crise du pouvoir financier en la décentralisant, en donnant ce pouvoir au peuple. Je pense que ce qui est intéressant, c'est que, vous savez, Bitcoin existe depuis environ 13 ans, mais ce n'est qu'au cours des deux ou trois dernières années que nous avons vu la crypto-monnaie sortir de ce que je pourrais appeler le monde

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

geek; où moi-même inclus dans ce monde geek droit. Nous l'avons miné, nous avons joué avec, mais ce n'était pas grand public. Nous avons maintenant vu que c'est devenu grand public, c'est dans toutes les nouvelles, c'est dans toute la presse et vous savez que je définis souvent cela comme la phase de cupidité. Les gens voient les médias sociaux, si j'achète une pièce de monnaie pour chien ou un dogecoin, comme je devrais probablement l'appeler, je peux avoir une Lamborghini demain. C'est vrai, vous avez des gars qui disent que j'ai acheté deux Bitcoins et maintenant j'ai pris ma retraite. Donc, ce que cela a fait, c'est que cela a créé ce genre de bulle et pour être honnête, c'est une bulle. Mais je pense que nous voyons cette bulle éclater maintenant. Mais je pense que ce qui est important, c'est que cela en a fait une culture grand public et une fois que quelque chose entre dans la culture dominante, vous ne pouvez pas vraiment le remettre dans la boîte, c'est pourquoi vous savez, la crypto-monnaie est sur le genre de discussion de tout le monde, c'est dans tous les médias. Mais je pense qu'une fois que la bulle qui éclate en ce moment se dissipera de la même manière que nous l'avons vu avec les jours dotcom, dans les premiers jours d'Internet, je pense que nous allons nous éloigner de cette phase de cupidité et nous allons arriver à ce que j'appelle la troisième phase, qui est la bonne où nous voyons réellement le pouvoir. Le potentiel réalisé, de la crypto-monnaie et de la technologie sous-jacente. Donc, juste pour être clair, c'est la technologie sous-jacente de la blockchain qui va vraiment changer le monde et je pense que nous verrons cela commencer à se produire dans les quatre ou cinq prochaines années. Donc, au moment où nous utilisons de l'argent, nous utilisons des cartes de crédit. Je pense que les consommateurs vont passer à l'utilisation de la crypto-monnaie. Je pense qu'un événement très important commencera à la fin de cette année, lorsque les institutions financières quitteront la plate-forme SWIFT qu'elles utilisaient pour les transferts de paiements vers une nouvelle plate-forme appelée ISO 20022. Maintenant, cela signifie essentiellement que tout l'argent qui circule dans le monde, qui circule entre les banques et les entreprises, commencera à passer aux plates-formes de crypto-monnaie. Et c'est pourquoi je suis si optimiste pour utiliser une expression du marché. Je suis tellement optimiste qu'à long terme, la crypto-monnaie va être transformationnelle. Ce que je peux vous dire, c'est que XRP et XLM ont aidé à concevoir la plate-forme, XDC est un autre jeton qui a aidé à la conception de la plate-forme et un autre jeton, Algorand est également conforme. Ce sont donc les quatre jetons impliqués que je regarde personnellement, que j'utilise, que je recommande, peu importe comment vous voulez l'appeler. Mais je pense que l'importance est qu'il s'agit d'un changement fondamental dans le monde. Juste quand vous y pensez en ce moment, si vous voulez transférer de l'argent d'un pays à l'autre ou si vous voulez payer quelqu'un dans un autre pays, cela coûte beaucoup d'argent. Il faut quatre à cinq jours pour le faire. Une fois que vous passez à ces plates-formes, vous pouvez déplacer cet argent en quelques secondes. Donc, pour transférer, disons, un million de dollars sur un grand livre XRP ou un processus XRP, cela prend environ six secondes et cela vous coûtera moins d'un cent, un pence. Pour le moment, cela vous prendra quatre ou cinq jours et vous coûtera probablement 10 000 livres, il ne faut donc pas de science de fusée pour comprendre pourquoi cela va être transformationnel. J'oserais dire que certaines banques et certains gouvernements sont si terrifiés. C'est pourquoi ils ont retardé la migration, mais fondamentalement, c'est transformationnel à ce niveau.

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

00:11:46

Sara Robertson: Oui, j'ai vécu cette expérience personnellement, comme après avoir été dans la cryptographie pendant quelques années et avoir envoyé de l'argent à mes amis pour diverses activités, puis récemment une entreprise m'a fait leur envoyer un virement bancaire et j'ai dû, comme remplir un morceau de papier et payer 25 \$ et je devais mettre comme une adresse physique, comme si tout cela n'avait aucun sens pour moi et je ne sais pas. C'est comme une ampoule qui s'allume. De toute évidence, ce vieux système archaïque étrange doit disparaître. Nous devons être sur quelque chose de mieux. Je ne comprends pas pourquoi l'être humain ordinaire ne ressent pas encore cette douleur. Comme si l'argent ne fonctionnait pas pour nous. Ce n'est pas fonctionnel.

00:12:33

James Harris : Oui !

00:12:35

James Harris: Et je pense que ce que nous voyons en ce moment va potentiellement accélérer cela. Donc, l'inflation, le fait que je crois avoir lu quelque part: 42% de tous les dollars ont été imprimés au cours des deux ou trois dernières années. Je pense que nous allons voir le déclin du système fiat traditionnel comme ils l'appellent, et la montée de la crypto pour remplacer cela. Donc, je pense que ce qui se passe dans le monde maintenant est intéressant parce que cela va l'accélérer. Mais je pense que l'autre chose avec la crypto-monnaie et la blockchain, c'est qu'il est très facile de se concentrer sur l'argent et la monnaie et de supposer qu'il s'agit d'institutions financières. Ce que nous voyons, c'est des choses étonnantes qui se produisent pour aider les gens qui ne sont pas bancarisés dans le monde, pour aider à changer à nouveau les chaînes d'approvisionnement. Je vais revenir à VeChain comme un exemple fantastique, où VeChain est utilisé pour financer l'élimination des plastiques océaniques par un projet appelé ReSea, qui est en fait venu du Danemark. Maintenant, tout simplement, ils utilisent la blockchain pour enregistrer les plastiques retirés de l'océan, puis ils sont récompensés en jetons VeChain, crypto-monnaie qu'ils peuvent échanger contre de l'argent au moment où ils peuvent payer pour cela. C'est donc un exemple que nous voyons, d'énormes mouvements en Afrique de Cardano, qui est le jeton ADA qui vise à aider les personnes non bancarisées. Il s'agit de donner une identité, de donner des fonds à des millions de personnes sur ce continent qui ne peuvent pas obtenir de papiers d'identité, ils ne peuvent pas obtenir de compte bancaire. Et je pense que si vous regardez l'Amérique du Sud et si vous regardez ce qui s'est passé avec des endroits comme el Salvador permettant à Bitcoin de devenir monnaie légale maintenant, alors que cela ne semble pas être un très bon mouvement en surface en ce moment à cause de la baisse de Bitcoin, c'est en fait assez révolutionnaire quand vous regardez en dessous, parce que cela supprime fondamentalement leur dépendance au dollar qu'ils ont depuis des centaines d'années. Et je pense que nous allons voir cela dans le monde entier. Nous allons voir des gens qui ont été dépendants dans les pays du dollar, du yen, des monnaies de couverture traditionnelles, de la livre sterling, de l'euro, qui commenceront à disparaître et puis, une fois que cela se produira, je pense que nous commencerons à voir l'adoption de la crypto-monnaie par les

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

consommateurs. Et c'est vraiment cette adoption par les consommateurs et la compréhension qui seront le point pivot fondamental. Parce qu'il y a un défi en ce moment, même moi et vous-même Sara, nous pensons à la crypto-monnaie et ensuite nous essayons de la valoriser en dollars et en livres sterling. Mais si je vous donne un exemple, mon fils, il ne le fait pas. Il prend son argent de poche en crypto-monnaie. Maintenant, il valorise les choses dans les jetons Ripple ou Bitcoin ou Ethereum. Il y a donc toute une génération qui ne reviendra pas à ces monnaies fiduciaires et je pense que cela sera encore une fois transformationnel.

00:15:27

Sara Robertson: Oui, j'ai trouvé que plus je m'enfonce dans l'espace NFT, plus je commence à valoriser les choses dans Ethereum comme si cela devenait instinctif et ethereum s'est écrasé récemment et je m'en fiche presque parce que les prix des NFT sont restés stables lorsqu'ils sont évalués en Ethereum, donc je pourrais toujours agir de la même manière que c'est vraiment intéressant. Je n'ai aucune formation en finance. Je ne comprends pas les monnaies gouvernementales, mais regarder ces dynamiques se dérouler de la même manière que le Web a explosé et les médias sociaux. C'est vraiment amusant, c'est vraiment excitant.

00:16:09

James Harris: Et c'est ce que je dirais à tous ceux qui écoutent pour penser à juste titre, pensez aux débuts d'Internet. Vous savez, j'ai vu un article refaire surface l'autre jour dans les Socials vers 2002, où un journal et a dit internet, la mode est finie, tout le monde l'abandonne. Vous pensez aux médias sociaux, c'est une mode et tout le monde dit maintenant la même chose. La bulle de crypto-monnaie a éclaté. La crypto-monnaie disparaîtra. J'oserais dire que c'est exactement la même chose, et c'est vraiment à la fin de la journée pourquoi nous devons nous en soucier. Nous devons comprendre pour nos clients, car c'est l'impact de cela sur la culture et les consommateurs qui est important. Nous n'avons pas besoin de comprendre tout l'intrinsèque du fonctionnement de notre blockchain, tout le codage, mais ce que nous devons comprendre et accepter, c'est comment cela va changer la façon dont les consommateurs interagissent, pas seulement comme je le dis dans la finance, mais en fait en termes de tout le reste. Ainsi, par exemple, la blockchain et la crypto-monnaie peuvent supprimer la fraude, donc si vous pensez à tous nos clients de luxe. Si nous pouvions éliminer la fraude en nous connectant à une blockchain, c'est sûrement quelque chose qui serait assez puissant.

00:17:16

Sara Robertson: C'est une affirmation assez grande, compte tenu de toutes les nouvelles qui sortent de l'espace Web3 sur les piratages et les exploits? Comment allons-nous éliminer la fraude alors qu'il y a déjà tant de mauvais acteurs qui entrent dans cet espace?

00:17:34

James Harris: Oui, je pense que c'est une excellente question et ce n'est pas une question unique. Je pense qu'à la base même, la chose clé à comprendre à propos de la blockchain et de la crypto-monnaie

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

est les registres réels, si vous voulez l'appeler ainsi. Les données ne sont pas sujettes à la fraude. Donc, ce dont vous parlez, c'est que les gens abusent des interfaces, piratent le portefeuille numérique des gens pour prendre leur argent. Mais la validation réelle de la transaction qui se produit à cause de la blockchain signifie que c'est incontesté et c'est le véritable pouvoir de la crypto-monnaie et de la blockchain à la base. Donc, je pense que nous traversons ce que j'appellerais des problèmes de démarrage, dans les premiers jours d'Internet, nous avons une chose similaire où les gens se faisaient pirater, les gens apprenaient à s'adapter. Nous verrons une chose similaire se produire. Donc, encore une fois, je pense qu'il s'agit de cette compréhension des consommateurs, de leur adoption. Je vois parfois sur les réseaux sociaux des gens poster des choses sur leur portefeuille et partager le nombre de jetons de crypto-monnaie qu'ils ont. Et je suis comme si vous étiez fou, c'est vrai, ce sont les consommateurs. Je pense donc qu'une fois que nous aurons atteint ce stade, ces choses seront réglées. Mais les principes fondamentaux de l'utilisation de la blockchain pour valider une chaîne d'approvisionnement et donc valider si quelque chose est authentique, par exemple dans le luxe, ou non, ne sont pas une question. Et une fois que nous aurons compris ces cas d'utilisation et que nous les appliquerons, nous verrons ces transformations. Je veux dire que nous avons déjà des gens comme Louis Vuitton qui font cela activement. Ce n'est pas un cas d'utilité théorique. Il y a des gens qui utilisent la blockchain dans l'espace du luxe pour transformer leurs entreprises.

00:19:17

Sara Robertson: Donc, entendre parler de Louis Vuitton entrant dans cet espace est assez excitant. Quel genre de conseil avez-vous pour les marques qui sont intéressées à explorer, ou du moins à comprendre si elles devraient explorer cet espace?

00:19:32

James Harris: Oui, donc je pense, pour être honnête, que chaque marque devrait y penser, au moins en termes de ce que cela signifie pour eux à l'avenir. Je veux dire la même chose avec la question plus large du métavers. Vous ne devriez pas le faire simplement pour le plaisir, mais ce à quoi vous devriez penser, c'est comment cela pourrait-il affecter votre entreprise? Et je pense que pour beaucoup de nos clients, l'un des grands endroits où cela va avoir un impact est dans les relations avec les clients et la fidélisation de la clientèle. Donc, encore une fois, vous pensez que beaucoup de nos clients ont probablement des programmes de relation client, des programmes de fidélisation qui sont intrinsèquement assez démodés. Vous obtenez des points, mais vous ne pouvez dépenser des points qu'avec certaines choses. Ce que nous voyons déjà, c'est quelques choses dans la crypto-monnaie qui sont importantes. L'un est l'utilisation de jetons pour permettre un choix et des récompenses plus larges pour ces clients. Donc, à titre d'exemple, j'ai une carte Visa crypto.com. Maintenant, je suis récompensé en jetons CRO à partir de cela, de tout ce que j'achète. Je peux alors soit l'utiliser pour d'autres crypto-monnaies, soit transformer ce fiat ou en espèces pour les achats. Exemple si simple. Mais penser aux jetons comme moyen de récompenser les clients est potentiellement une bonne première étape. Je pense qu'au-delà

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

de cela, nous assistons également à l'émergence du largage aérien. Maintenant, avec votre amour de NFT, vous comprendrez le largage d'air.

00:20:51

Sara Robertson: Oh, j'ai eu beaucoup de largages aériens.

00:20:54

James Harris: Tout simplement, vous pouvez envoyer aux gens des choses gratuites. Vous pouvez envoyer le matériel via leur portefeuille numérique. Maintenant, je pense que nous commençons à voir des pièces très intelligentes arriver. Donc, je pense que plus tard cette année, nous allons voir le fondateur de Hex, un gars appelé Richard Heart, un gars très intéressant. Soit vous aimez le hair, soit vous l'aimez, mais vous tombez dans l'un de ces camps. Il lance quelque chose appelé PulseChain, qui est essentiellement une réplique complète de la blockchain Ethereum pour toute personne détenant des jetons Ethereum. Maintenant, la raison pour laquelle c'est important, c'est que tout cela va être lancé avec un parachutage. Si vous détenez des jetons Ethereum ou Ethereum, vous recevrez une réplique sur cette blockchain. Mais voici une chose importante juste. Nous vivons dans un monde en ce moment où nous parlons de marque et nous parlons de demande. Si vous regardez PulseChain, j'oserais que ce qu'ils font, c'est la marque et la demande ensemble, n'est-ce pas? Ils ont essentiellement enlevé l'entonnoir. Ils ont créé la marque et la demande ensemble, ou vont le créer ensemble. Donc, si vous ramenez cela dans notre monde, c'est là que nous devons commencer à parler avec les clients et à y réfléchir. Ce n'est plus ce droit du vieux monde de créer la demande et de balayer ensuite cette demande. Les nouvelles plateformes. Les portefeuilles numériques que les gens vont détenir nous donneront l'occasion de dialoguer avec nos consommateurs d'une manière très, très différente. Il s'agit donc vraiment d'avoir ces conversations. Cela ne signifie pas que nos clients doivent plonger et simplement faire des choses pour le plaisir. Nous réfléchissons à ce que cela signifie ? Pour des choses comme les programmes CRM et des choses comme, vous savez, même la chaîne d'approvisionnement, même la façon dont ils s'engagent avec nous en tant qu'agence, va changer très rapidement parce que, encore une fois, nous devrions être en mesure de valider les médias que nous achetons les différentes choses, comme vous le savez, mais vous savez mieux que I Sara en utilisant cette technologie blockchain. Il y a donc tellement de facettes à ce qui pourrait réellement changer, mais c'est quelques bonnes pour commencer, je pense.

00:22:49

Sara Robertson: Oui, je suis vraiment excitée par l'avenir où tous les points du programme de fidélité sont un jeton sur une blockchain que je pourrais échanger contre d'autres points afin de pouvoir prendre mes miles aériens et les convertir en points Target et aller acheter quelque chose et je pense que ce que les gens ne savent pas, c'est que le monde existe déjà en crypto-monnaie, comme j'ai reçu un largage d'air gratuit de LooksRare en raison de mes habitudes d'achat sur OpenSea, puis converti LooksRare en un autre jeton que j'ai utilisé pour acheter autre chose. Je veux dire que c'est juste, c'est comme un jeu vidéo pour adultes. C'est tellement amusant.

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

00:23:27

James Harris: L'autre chose que les gens ne réalisent pas, y compris certains de mes amis que vous connaissez dans le monde bancaire, c'est que lorsque vous détenez les crypto-monnaies, en jalonnant certaines de ces devises, vous pouvez réellement gagner un très bon revenu. Donc, si vous mettez de l'argent dans une banque pour le moment, cet argent perdra 10% par an et vous serez probablement remboursé d'un pour cent d'intérêt. Si vous prenez quelque chose comme les jetons CRO, qui est un jeton crypto.com juste pour le jalonnement qu'en moyenne, vous pouvez gagner 12% en retour par an. Il existe également un modèle très intéressant en termes de détention de crypto-monnaie qui vous récompense. Donc, encore une fois, il y a eu beaucoup de bruit sur l'impact environnemental de la blockchain et du Bitcoin, mais vous savez que la réalité est que c'est juste Bitcoin. La plupart de la blockchain est maintenant tout au sujet de la preuve d'enjeu, et c'est là que vous pouvez miser votre jeton pour aider à valider les transactions et gagner des récompenses ainsi. C'est donc un modèle vraiment intéressant en ce qui concerne la façon dont cela va changer notre relation avec l'épargne, avec la détention de choses en tant qu'actifs.

00:24:30

Sara Robertson: J'adorerais faire un autre épisode avec vous, en particulier sur l'agriculture de rendement et peut-être un autre, juste sur les algorithmes de consensus. Comme si j'avais envie d'aller en profondeur. Nous n'avons même pas dit l'un ou l'autre de ces mots dans cet épisode, mais pour les auditeurs, ce sont les deux choses que James vient d'aborder. Il y a tout un monde d'agriculture de rendement où les gens essaient de transformer leur crypto en plus de crypto avec ces différentes stratégies de jalonnement, puis les algorithmes de consensus sont les choses qui détruisent potentiellement l'environnement ou non et méritent une conversation séparée. Mais avant de programmer ces autres conversations, j'aime inclure un segment pour les invités que j'appelle le bingo de conneries, et c'est l'occasion pour vous de nous dire quels sont certains des extraits sonores de conneries pour ce sujet et d'aider à dissiper les mythes pour nos auditeurs. Alors, selon vous, quelle est la plus grande idée fausse sur la crypto-monnaie?

00:25:35

James Harris: Je pense que pour moi, les deux conceptions que je pense être complètement fausses sont une: cela tue l'environnement. Donc si vous, si vous prenez.

00:25:43

Sara Robertson: Oui, c'est la pire.

00:25:45

James Harris: Si vous prenez Bitcoin et que vous posez cette question à tous ceux qui écoutent, j'ai récemment écrit un article à ce sujet qui est ouvertement disponible dans nos réseaux. Si vous ne pouvez pas le trouver, envoyez-moi un courrier et je vous l'envierai, mais fondamentalement en dehors de Bitcoin, une fois qu'Ethereum passe à un algorithme de consensus de preuve d'enjeu, et je pense que je viens de désactiver toutes les vues en utilisant moi-même le bingo de conneries. En fait, vous savez

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

que la crypto-monnaie est une bonne chose pour l'environnement. C'est en fait un avantage et vous savez qu'il y a des blockchains et des cryptos comme Algorand qui sont en fait neutres en carbone, donc je dirais que c'est la première chose à l'épéron, c'est que la crypto ne tue pas la planète, elle ne tuera pas la planète. Cela aidera réellement la planète si nous l'utilisons de la bonne manière. Et encore une fois, vous savez l'application des choses que j'ai mentionnées plus tôt, VeChain dans le plastique océanique est en fait utilisé d'une très bonne manière. Je pense que l'autre mythe est qu'il s'agit d'un droit industriel hautement illégal et douteux. Tout le monde parle de crypto et pense immédiatement au dark web. Mais l'utilisation réelle de la crypto-monnaie sur le dark web est nettement inférieure à l'utilisation de la monnaie traditionnelle dans ce monde, pas que j'y existe vraiment. J'ai lu à ce sujet parce que je pense que c'est vraiment intéressant. C'est une autre partie de l'adoption par les consommateurs. Les gens qui acceptent cela ne sont pas un art sombre, une science sombre, quelque chose d'un peu effrayant et douteux. Ce sont ces entreprises qui font avancer les choses? Ce sont de grandes entreprises qui grandissent. Ils sont très professionnels. Si vous prenez, par exemple, quelqu'un comme Hedera, qui a inventé une nouvelle version de la blockchain appelée hashgraph. Ils sont soutenus par des gens comme Boeing et des gens comme Google, IBM sont également impliqués. Les acteurs sérieux construisent ces technologies et, même si elles sont décentralisées, elles ont le contrôle. Ils ont la capacité d'être très professionnels, donc c'est, je pense, l'autre mythe pour dissiper qu'il s'agit d'un groupe de personnes dans leur chambre à coucher auxquelles vous ne pouvez pas faire confiance et dont vous ne pourrez jamais avoir de comptes à rendre.

00:27:48

Sara Robertson: Oh les super codeurs obscurs qui gouvernent le monde en ce moment. J'adore ces deux-là. Permettez-moi de les répéter, afin que nous n'oublions pas. Donc, le premier est que les cryptos ne détruisent pas vraiment l'environnement, en supposant que vous ignorez Bitcoin et que nous pourrions creuser cela.

00:28:05

James Harris: Cela va aussi disparaître leur problème, car Bitcoin est une réserve de valeur. Bitcoin n'est pas une monnaie transactionnelle à l'avenir pour moi, de sorte que cela se résout dans une certaine mesure.

00:28:15

Sara Robertson: Et la deuxième est que la crypto-monnaie n'est pas seulement pour le dark web, même si ma première transaction de crypto-monnaie était sur le dark web et que c'était très excitant, un peu terrifiant.

00:28:31

James Harris: Nous ne devrions probablement pas y aller rapidement avec le fait que le premier était pour 10 000 Bitcoins pour un morceau de pizza. C'était en fait la toute première transaction Bitcoin. Maintenant, ce type l'a regretté depuis, je pense.

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

00:28:45

Sara Robertson: Oui, nous célébrons toujours la Journée de la pizza de Lazlo.

00:28:48

James Harris: Oui Lazlo's Pizza Day.

00:28:49

Sara Robertson: Et le dernier segment que j'aimerais inclure: J'aimerais vous donner l'occasion de donner à nos auditeurs une seule chose à retenir, comme s'ils ne se souvenaient que d'une chose de notre conversation fascinante: quelle est la seule chose, et il ne s'agit probablement pas d'algorithmes de consensus.

00:29:09

James Harris: Cela ne devrait pas être parce que c'est une chose terrifiante. Je vais le faire avec **une petite histoire d'un** client à qui je parlais l'autre jour. On m'a donc demandé de parler à certains clients de la crypto-monnaie et de ce dont nous avons parlé aujourd'hui. Droite. Qu'est-ce que c'est? Pourquoi est-ce important? Pourquoi devriez-vous vous en soucier? Et j'ai 1 ou deux gars dans la salle qui étaient vraiment excités. J'avais quelques gars dans la pièce qui disaient « S'il vous plaît dites-nous lesquels acheter ». De toute évidence, j'ai refusé de le faire et j'avais un droit vraiment sceptique. Qui? Vous savez que c'était une charmante dame, une cliente adorable, mais elle se dit « Je ne comprends pas ça » et ce que j'ai dit. « Comment êtes-vous venu ici aujourd'hui ? Êtes-vous venu dans le métro ou le métro à Londres? » Elle a dit « absolument ». J'ai dit : « Puis-je simplement vous demander comment vous avez payé votre tarif ? » Et elle a dit: « Eh bien, j'ai utilisé ma montre Apple ». Tout ce que je lui ai dit, c'est : « Regarde, si je m'étais assise ici il y a 12 ans et que j'avais dit que tu viendrais à une réunion avec moi et que tu aurais payé en tapant sur ta montre pour monter dans le tube, tu ne m'aurais pas cru, n'est-ce pas ? » Ce à quoi elle a répondu « Non, pas du tout ». Eh bien, c'est là que réside le défi. Bien, je me risquerais à dire que dans 10 ans, l'argent que vous avez utilisé pour payer ce voyage sera de la crypto-monnaie. Le défi auquel nous sommes confrontés est de nous faire une idée, c'est-à-dire de comprendre que c'est l'avenir. Donc, ce que je dirais à tout le monde, c'est de ne pas être si prompt à le rejeter à nouveau si vous êtes assez vieux comme moi, pour vous souvenir des premiers jours d'Internet quand j'ai commencé à m'impliquer dans Internet, j'ai toujours été le gars bizarre qu'ils ont amené à la fin de la réunion parce qu'ils n'avaient pas, 10 minutes pour remplir correctement. Ils disaient « Hey gars d'Internet, viens et parle de ça », et tout le monde serait comme d'accord.

00:30:56

Sara Robertson : Mon travail aussi. Croyez-moi, le Web est important

00:31:00

James Harris: Pensez au commerce électronique. Si je vous disais il y a 12 ans que vous achèteriez tout en ligne, au cours des deux dernières années, vous ne me croiriez pas. Donc, tout ce que je dirais aux gens, c'est : ne soyez pas cynique tant que vous n'êtes pas passé par le processus de lecture, de

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 1

Crypto-monnaie 101 - Une histoire d'or, de cupidité et de bien

Français - Traduit

compréhension et d'acceptation, et la dernière chose que je dirais Sara : n'ayez pas peur de cela. Cela semble complexe, cela semble technique et oui, vous savez qu'une blockchain en termes de codage est probablement assez compliquée. Vous n'avez pas besoin de le savoir. Vous avez juste besoin de penser à ce que cela fait pour la culture. Et encore une fois, il y a beaucoup de matériaux dans le réseau qui valent la peine d'être examinés. Vous savez parler de l'impact culturel, de ce que cela signifie pour nos clients et nos consommateurs. Mon conseil est donc le suivant : impliquez-vous. Venez parler aux gens. Je vous promets que si vous venez me parler, je ne parlerai pas d'algorithmes de consensus. Je vais vous parler de l'or, de la cupidité et du bien, ce qui est beaucoup plus intéressant.

00:31:57

Sara Robertson: Sauf pour moi, j'aimerais vraiment parler des algorithmes.

00:32:00

James Harris: Nous pouvons mettre celui-ci hors ligne.

00:32:04

Sara Robertson: Très bien, je pense que cela conclut cet épisode de WPP Metaverse More Academy Podcast. Si vous travaillez chez WPP, nous aimerions avoir de vos nouvelles. Si ce n'est pas le cas, veuillez partager vos réflexions et commentaires sur nos réseaux sociaux et nous faire savoir ce que vous avez pensé de notre conversation d'aujourd'hui. Je tiens à remercier James d'avoir partagé votre expertise avec nous. Vous étiez un invité charmant.

00:32:28

James Harris: Merci beaucoup de m'avoir accueilli, j'ai été un délice, et nous avons parlé d'algorithmes de consensus, mais à part ça, fantastique.

00:32:35

Sara Robertson: Oui, je pense que ce sera le titre de cet épisode, juste pour que nous puissions effrayer le maximum de spectateurs. Algorithmes de consensus 101. D'accord. Eh bien, merci beaucoup, et à tout le monde, restez un métavers chic!

00:32:56

Stephan Pretorius: Merci d'avoir écouté les podcasts WPP Metaverse et More Academy. N'oubliez pas de vous abonner pour ne pas manquer les prochains épisodes. Si vous souhaitez en savoir plus sur WPP, la société de transformation créative, retrouvez-nous sur WPP.com ou envoyez-nous une note à newbusiness@wpp.com. C'est tout pour aujourd'hui. Nous sommes impatients de vous voir dans le métavers.