

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 0

Remolque

¡Bienvenido al podcast Metaverse and More Academy de WPP!

En este tráiler, Sara Robertson (Global VP, Disruption at Xaxis) conversa con Andy Hood (VP Emerging Technologies en WPP) sobre los objetivos y expectativas para la serie de podcasts. Su discusión casual y divertida proporciona un resumen de la serie y una introducción de una nueva terminología como #Meuntverse.

¡Gracias por escuchar! Esperamos que disfrutéis de este episodio. Por favor, "Compartir" con otros y "Seguirnos" para mantenerse al tanto de cada nuevo episodio y continuar la conversación en nuestra [página de comunidades de Twitter](#). Haga clic [aquí](#) para obtener más información sobre [WPP](#), la Agencia de Transformación Creativa.

#StayClassyMetaverse

00:00:04

Stephan Pretorius: Buenos días a todos. Mi nombre es Stephan Pretorius, el Director de Tecnología de WPP, y es un placer para mí darles la bienvenida al Podcast Metaverse and More Academy de WPP, donde discutiremos una amplia gama de temas relacionados con metaverse y Web3 con expertos de la red WPP e invitados especiales de la industria en general. A medida que cubrimos conceptos establecidos y rastreamos los nuevos desarrollos en este espacio, esperamos que esta serie sea informativa e inspiradora. Gracias por venir en el viaje con nosotros. Por favor, siéntese y disfrute de otra emocionante discusión sobre el Metaverso y más.

00:00:40

Sara Robertson: Hola y bienvenidos al episodio cero de nuestro nuevo podcast, Metaverse and More. Soy su anfitriona, Sara Robertson, y estoy emocionada de guiarlo a través de este viaje de comprensión más sobre este nuevo espacio. Estoy aquí con el invitado de hoy Andy Hood, que es vicepresidente de Tecnologías Emergentes en WPP, y vamos a sumergirnos en lo que se trata esta locura del metaverso. Hola, Andy.

00:01:08

Andy Hood: Hola Sara, ¿cómo estás?

00:01:09

Sara Robertson: Estoy bien. ¿Cómo te va?

00:01:11

Andy Hood: Estoy muy bien. Este es un espacio loco que se nos ha lanzado en los últimos 18 meses más o menos.

00:01:17

Sara Robertson: Ha sido explosivo desde que el Zuck hizo el anuncio de Meta. Es lo único de lo que nuestros clientes quieren hablar.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 0

Remolque

00:01:26

Andy Hood: Exactamente, y eso puede ser una explosión bastante confusa de cosas. Entonces, ¿qué estamos buscando hacer con esta serie de podcasts?

00:01:36

Sara Robertson: Bueno, hay mucho interés de tantas personas diferentes. Conoces clientes y creativos y agencias, diferentes personas dentro del grupo. Todos querían saber qué es el metaverso, hacia dónde va. ¿Por qué es importante? Y esperábamos que se unieran algunos expertos a quienes pudiera interrogar sobre su experiencia, para tratar de compartir más información sobre esto con la gente.

00:02:01

Andy Hood: Bueno, eso suena bastante bien, pero sé que, aunque vas a tener muchos expertos de toda la red que saben muchas cosas sobre muchas cosas, sabes muchas cosas sobre muchas cosas. Cuéntame un poco sobre tus antecedentes en este espacio.

00:02:15

Sara Robertson: Claro, quiero decir, no me llamaría a mí misma una experta porque creo que todo este espacio está tan emergiendo que hay muy pocos expertos como nadie que realmente lo sepa todo todavía; todavía lo estamos descubriendo. Pero tal vez hace unos dos años había algo llamado DeFi Summer. No sé si alguien ha oído hablar de eso. Pero DeFi Summer fue una explosión de finanzas descentralizadas y todo lo que cualquiera podía hablar eran contratos inteligentes y monedas criptográficas. Y tengo experiencia en ingeniería. He sido programador toda mi vida, así que era como si fuera a aprender a codificar un contrato inteligente, y eso fue como la punta de un iceberg. Sabes, primero aprendí sobre contratos inteligentes y luego fueron blockchains y luego fueron NFT, y luego de NFT, fue metaverso y juego para ganar y solo, oh Dios mío, vas por la madriguera del conejo y hay mucho más que aprender. Así que ahora llevo unos dos años en este viaje.

00:03:15

Andy Hood: Pero eso es genial porque es un espacio tan salvaje y radical, pero en realidad estás en él. Has estado acuñando NFT, escribiendo contratos inteligentes, estás hablando con la gente sobre cómo hacerlo y luego hacerlo realidad, y eso es realmente importante para estar activo e involucrado.

00:03:32

Sara Robertson: Sí, bueno, primero soy jugadora, me refiero a la realidad virtual. Lo aplasto en Beat Saber y soy un codificador segundo a la derecha. Así que me encanta la tecnología y estos cambios de paradigma y hacia dónde van. Así que creo que, desde esta perspectiva de ser un jugador y un creador, es un, es un lugar realmente interesante para tener este tipo de conversaciones.

00:03:57

Andy Hood: Y hay, como dijiste, mucha gente alrededor de la red WPP; los conjuntos de habilidades y capacidades son muy diversos y hay experiencia en todas las diferentes áreas de esa conversación metaversa. Suena como tu set para tener una conversación bastante interesante.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 0

Remolque

00:04:13

Sara Robertson: Sí, bueno, eres mi primera, así que espero que podamos hacer que esta conversación sea interesante.

00:04:18

Andy Hood: Bueno, ya veremos, así que ya sabes. Para todos los que están escuchando, se puede decir que esta serie se te presentará con muchas personas que son expertas en su campo, pero también organizada por alguien que está muy bien informado y activo en el espacio.

00:04:33

Sara Robertson: Sí, así que obviamente esperamos abordar el gran tema del metaverso, que es Immersive Worlds, y un poco sobre la realidad virtual que a todos les entusiasma. Pero también queremos pasar por blockchain 101 y NFT's 101 y ayudar a las personas a comprender cómo el resto de estos componentes de Web3 realmente encajan en este impulso metaverso que estamos viendo. No es solo Ready Player One, es una gran cantidad de tecnologías, cambios y experiencias. Así que tenemos invitados programados que saben cosas sobre AR que usted sabe bastante nuevo en mi comprensión de AR. Así que estoy entusiasmado con eso. Eres nuestro invitado para mundos inmersivos. No puedo esperar para profundizar en eso, sí, y un puñado de otros temas interesantes que giran en torno a lo que significa el metaverso.

00:05:29

Andy Hood: Eso es interesante, ¿no? Porque, aunque todas parecen áreas muy desconectadas y autónomas, el tipo de conversación metaversa significa que todas se cruzan en algunos puntos. Si está mirando el comercio mundial virtual, en algunos de esos mundos virtuales que involucran NFT, involucra blockchain. Reúne todas estas cosas y significa que cierta comprensión de cada una de ellas es un requisito para poder comunicarse con ellas e idear y elaborar estrategias en torno a ellas correctamente.

00:06:04

Sara Robertson: Sí, y ya sabes, la visión clásica de lo que podría ser un metaverso es un tipo de copia digital del universo real. Así que todas las cosas que hacemos en nuestro "meatverse", ya sabes, compramos, adquirimos, poseemos cosas, tenemos amigos, tenemos comunidades; encontrar correlatos para ese tipo de actividades en el metaverso requerirá algunos cambios fundamentales, como que los NFT le permiten poseer cosas, las cadenas de bloques le permiten realizar transacciones. Así que sí, el metaverso no es solo lo que ves con tus ojos, son todas las cosas que puedes hacer cuando estás allí.

00:06:43

Andy Hood: Absolutamente, y "meatverse" es absolutamente mi nueva frase favorita.

00:06:49

Sara Robertson: Solo lo he usado en twitter. Esa fue la primera vez que lo dije en voz alta y fue un poco incómodo.

WPP Metaverse y más podcast de la Academia

Temporada 1, Episodio 0

Remolque

00:06:54

Andy Hood: Perfecto, perfecto, amplifica el "meatverse". Entonces, ¿dónde va a poder la gente hacerse con esto?

00:07:02

Sara Robertson: Así que vamos a lanzar en Spotify en primer lugar, y luego no lo sé. Veremos a partir de ahí qué otros canales de distribución están disponibles para nosotros.

00:07:12

Andy Hood: Así que comparte, suscríbete, me gusta, califica, revisa, sigue.

00:07:18

Sara Robertson: Rompe ese botón Me gusta.

00:07:18

Andy Hood: Cada uno de ellos tiene razón. ¡Exactamente! ¡Exactamente eso! ¡Fresco!

00:07:22

Sara Robertson: Gracias por acompañarnos en Metaverse and More hoy y recuerda, ¡mantente con clase en metaverse!

00:07:27

Stephan Pretorius: Gracias por escuchar el podcast WPP Metaverse and More Academy. No olvides suscribirte, para que no te pierdas futuros episodios. Si desea obtener más información sobre WPP, la Empresa de Transformación Creativa, encuéntrenos en wpp.com o envíenos una nota a newbusiness@wpp.com. Eso es todo por hoy. Esperamos verte en el metaverso.