

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 0

Remorque

Bienvenue dans le podcast Metaverse and More Academy de WPP !

Dans cette bande-annonce, Sara Robertson (Global VP, Disruption chez Xaxis) discute avec Andy Hood (VP Emerging Technologies chez WPP) des objectifs et des attentes de la série de podcasts. Leur discussion décontractée et amusante fournit un aperçu de la série et une introduction à une nouvelle terminologie telle que #Meuniverse.

Merci de m'avoir écouté! Nous espérons que vous apprécierez cet épisode. S'il vous plaît « Partager » avec d'autres et « Suivez-nous » pour rester au courant de chaque nouvel épisode et continuer la conversation sur notre [page Communautés Twitter](#). Cliquez [ici](#) pour plus d'informations sur [WPP](#), l'agence de transformation créative.

#StayClassyMetaverse

00:00:04

Stephan Pretorius: Bonjour à tous. Je m'appelle Stephan Pretorius, directeur de la technologie de WPP, et j'ai le plaisir aujourd'hui de vous accueillir dans le podcast Metaverse and More Academy de WPP, où nous discuterons d'un large éventail de sujets liés au métavers et au Web3 avec des experts du réseau WPP et des invités spéciaux de l'industrie en général. Alors que nous couvrons à la fois les concepts établis et suivons les nouveaux développements dans cet espace, nous espérons que cette série est informative et inspirante. Merci d'être venus en voyage avec nous. S'il vous plaît asseyez-vous et profitez d'une autre discussion passionnante sur le Metaverse et plus.

00:00:40

Sara Robertson: Bonjour et bienvenue à l'épisode zéro de notre tout nouveau podcast, Metaverse and More. Je suis votre hôte, Sara Robertson, et je suis ravie de vous guider à travers ce voyage pour en savoir plus sur ce nouvel espace. Je suis ici avec l'invité d'aujourd'hui, Andy Hood, qui est vice-président des technologies émergentes chez WPP, et nous allons plonger dans ce qu'est cet engouement pour les métavers. Bonjour, Andy.

00:01:08

Andy Hood: Hey Sara, comment vas-tu?!

00:01:09

Sara Robertson : Je suis bonne. Comment allez vous?

00:01:11

Andy Hood: Je vais très bien. C'est une sorte d'espace fou qui a été lancé sur nous au cours des 18 derniers mois environ.

00:01:17

Sara Robertson: C'est explosif depuis que Zuck a fait l'annonce de Meta. C'est la seule chose dont nos clients veulent parler.

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 0

Remorque

00:01:26

Andy Hood: Exactement, et cela peut être une explosion assez déroutante de choses. Alors, que cherchons-nous à faire avec cette série de podcasts?

00:01:36

Sara Robertson: Eh bien, il y a tellement d'intérêt de la part de tant de personnes différentes. Vous connaissez des clients, des créatifs et des agences, différentes personnes au sein du groupe. Ils voulaient tous savoir ce qu'est le métavers, où il va. Pourquoi est-ce important? Et nous espérons que des experts se joindraient à moi et que je pourrais interroger sur leur expertise, pour essayer de partager plus d'informations à ce sujet avec les gens.

00:02:01

Andy Hood: Eh bien, cela semble plutôt bien, mais je sais que, même si vous allez avoir beaucoup d'experts de tout le réseau qui savent beaucoup de choses sur beaucoup de choses, vous savez beaucoup de choses sur beaucoup de choses. Parlez-moi un peu de votre parcours dans cet espace.

00:02:15

Sara Robertson: Bien sûr, je veux dire, je ne me qualifierais pas d'experte parce que je pense que tout cet espace est en train d'émerger qu'il y a très peu d'experts comme personne ne sait encore vraiment tout; nous sommes encore en train de le comprendre. Mais peut-être qu'il y a environ deux ans, il y avait quelque chose qui s'appelait DeFi Summer. Je ne sais pas si quelqu'un en a entendu parler. Mais DeFi Summer était une explosion de la finance décentralisée et tout ce dont tout le monde pouvait parler était des contrats intelligents et des crypto-monnaies. Et j'ai une formation en ingénierie. J'ai été codeur toute ma vie, alors j'étais comme si j'allais apprendre à coder un contrat intelligent, et c'était comme la pointe d'un iceberg. Vous savez, j'ai d'abord appris sur les contrats intelligents, puis c'était les blockchains, puis c'était les NFT, puis les NFT, c'était les métavers et le jeu pour gagner et juste, oh mon dieu, vous allez dans le terrier du lapin et il y a tellement plus à apprendre. Donc, je suis environ deux ans dans ce voyage maintenant.

00:03:15

Andy Hood: Mais c'est génial parce que c'est un espace tellement sauvage et radical, mais vous êtes vraiment dedans. Vous avez frappé des NFT, écrit des contrats intelligents, vous êtes là à parler aux gens de la façon de le faire et ensuite de le faire, et c'est vraiment important d'être actif et impliqué.

00:03:32

Sara Robertson: Oui, eh bien, je suis une joueuse d'abord, je veux dire l'amour de la VR. Je l'écrase à Beat Saber et je suis un codeur deuxième à droite. J'aime donc la technologie et ces changements de paradigme et où ils vont. Donc, je pense, de ce point de vue d'être un joueur et un créateur, c'est un, c'est un endroit vraiment intéressant pour avoir ce type de conversations.

00:03:57

Andy Hood: Et il y a, comme vous l'avez dit, beaucoup de gens autour du réseau WPP; les compétences et

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 0

Remorque

les capacités sont extrêmement diverses et il y a une expertise dans tous les différents domaines de cette conversation métaverse. On dirait que vous êtes prêt à avoir une conversation assez intéressante.

00:04:13

Sara Robertson: Oui, eh bien, vous êtes ma première, alors j'espère que nous pourrons rendre cette conversation intéressante.

00:04:18

Andy Hood: Eh bien, nous verrons, alors vous savez. Pour tous ceux qui écoutent, vous pouvez dire que cette série va vous être présentée avec beaucoup de gens qui sont des experts dans leur domaine, mais aussi animés par quelqu'un qui est très compétent et actif dans l'espace.

00:04:33

Sara Robertson: Oui, alors évidemment, nous espérons aborder le grand sujet du métavers, qui est Immersive Worlds, et un peu sur la VR qui enthousiasme tant tout le monde. Mais nous voulons aussi passer par la blockchain 101 et la NFT 101 et aider les gens à comprendre comment le reste de ces composants Web3 s'intègre vraiment dans cette poussée de métavers que nous voyons. Ce n'est pas seulement Ready Player One, c'est toute une série de technologies, de changements et d'expériences. Nous avons donc des invités programmés qui savent des choses sur la RA que vous savez assez nouvelles dans ma compréhension de la RA. Je suis donc excité par celui-là. Vous êtes notre invité pour des mondes immersifs. J'ai hâte de creuser là-dedans, oui, et une poignée d'autres sujets intéressants qui tournent autour de ce que signifie le métavers.

00:05:29

Andy Hood: C'est intéressant, n'est-ce pas? Parce que, bien qu'ils semblent tous être des zones très déconnectées et autonomes, le genre de conversation métaverse signifie qu'ils se croisent tous à certains moments. Si vous regardez le commerce du monde virtuel, dans certains de ces mondes virtuels qui impliquent des NFT, cela implique la blockchain. Cela rassemble toutes ces choses et signifie qu'une certaine compréhension de chacune d'elles est une condition nécessaire pour pouvoir communiquer avec eux et imaginer et élaborer des stratégies autour d'eux.

00:06:04

Sara Robertson: Oui, et vous savez, la vision classique de ce que pourrait être un métavers est une sorte de copie numérique de l'univers réel. Donc, toutes les choses que nous faisons dans notre « meatverse », vous savez, nous magasinons, nous acquérons, nous possédons des choses, nous avons des amis, nous avons des communautés; trouver des corrélats pour ces types d'activités dans le métavers va nécessiter des changements fondamentaux tels que les NFT vous permettent de posséder des choses, les blockchains vous permettent de faire des transactions. Alors oui, le métavers n'est pas seulement ce que vous voyez avec vos yeux, c'est toutes les choses que vous pouvez faire quand vous y êtes.

00:06:43

Andy Hood: Absolument, et « meatverse » est absolument ma nouvelle phrase préférée.

PODCAST WPP Metaverse et More Academy

Saison 1, épisode 0

Remorque

00:06:49

Sara Robertson: Je ne l'ai jamais utilisé que sur Twitter. C'était la première fois que je le disais à haute voix et c'était un peu inconfortable.

00:06:54

Andy Hood: Parfait, parfait, amplifiez le « meatverse ». Alors, où les gens vont-ils pouvoir mettre la main sur cela?

00:07:02

Sara Robertson: Nous allons donc sortir sur Spotify d'abord et avant tout, et puis je ne sais pas. Nous verrons à partir de là quels autres canaux de distribution sont à notre disposition.

00:07:12

Andy Hood: Alors partagez, abonnez-vous, aimez, évaluez, commentez, suivez.

00:07:18

Sara Robertson: Écrasez le bouton J'aime.

00:07:18

Andy Hood: Chacun d'entre eux a raison. Exactement! Exactement cela! Refroidir!

00:07:22

Sara Robertson: Merci de vous joindre à nous sur Metaverse and More aujourd'hui et rappelez-vous, restez un métavers chic!

00:07:27

Stephan Pretorius: Merci d'avoir écouté le podcast WPP Metaverse and More Academy. N'oubliez pas de vous abonner pour ne pas manquer les prochains épisodes. Si vous souhaitez en savoir plus sur WPP, la société de transformation créative, retrouvez-nous sur wpp.com ou envoyez-nous une note à newbusiness@wpp.com. C'est tout pour aujourd'hui. Nous sommes impatients de vous voir dans le métavers.