

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

Jennifer DaSilva (Berlin Cameron Başkanı ve VMLY&R West İcra Direktörü) bu bölüme özel konuğu Rebecca Minkoff (Rebecca Minkoff ve Kadın Kurucu Kolektifi'nin Kurucusu ve 3'ün Annesi) ile ev sahipliği yapıyor ve burada Rebecca'nın Web3'ün kültürel ve toplumsal yönleri, metaverse, etkileycilerin rolü ve yaratıcı ekonomi hakkındaki bakış açısını ve bakış açısını tartışıyorlar.

Dinlediğiniz için teşekkür ederiz! Umarız bu bölümü beğenirsiniz.

#stayclassymetaverse #femalefoundercollective

[Kadın Kurucu Kolektifi The North myBFF Rebecca Minkoff x Mavion THE DEMATERIALIZED](#)

*Lütfen başkalarıyla "Paylaşın" ve her yeni bölümden haberdar olmak için bizi "Takip Edin".
Yaratıcı Dönüşüm Ajansı [WPP](#) hakkında daha fazla bilgi için [buraya](#) tıklayın.*

00:00:04

Stephan Pretorius: İyİ günler, herkes. Benim adım WPP'nin Baş Teknoloji Sorumlusu Stephan Pretorius ve bugün sizi WPP ağından uzmanlarla ve genel olarak sektörden özel konuklarla çok çeşitli metaverse ve Web3 ile ilgili konuları tartışacağımız WPP'nin Metaverse and More Academy podcast'ine davet etmekten mutluluk duyuyorum . Hem yerleşik kavramları ele aldığımız hem de bu alandaki yeni gelişmeleri izlediğimiz için, bu serinin bilgilendirici ve ilham verici olmasını umuyoruz. Bizimle yolculuğa çıktığınız için teşekkür ederiz. Lütfen arkanıza yaslanın ve metaverse ve daha fazlası hakkında heyecan verici bir tartışmanın tadını çıkarın.

00:00:41

Jennifer DaSilva: Herkese merhaba. WPP'nin Metaverse and More Academy podcast'inin başka bir bölümüne tekrar hoş geldiniz. Bugünkü bölümün ev sahibiyim, Jennifer DaSilva, Berlin Cameron başkanı ve VMLY&R West'in genel müdürü. Ayrıca daha fazla kadının bu alana girmesini sağlamak için çalışan bir web meraklısıyım ve bağlantılar ve pazarlama ile birkaç NFT topluluğunu destekledim ve süper tutkuluyum ve size cüzdanımı göstermekten her zaman mutluluk duyuyorum. Özel konuşumuz, Rebecca Minkoff'un kurucusu, Kadın Kurucu Kolektifi ve yolda uç ve bir çocuk annesi olan Rebecca Minkoff'u, Web3'ün kültürel topluluk yönleri, metaverse, yaratıcı ekonomi ve etkileycilerin rolü hakkındaki bakış açısını ve bakış açısını bizimle paylaşmaktan çok mutluyum. Ve bunu yapmaktan daha fazla memnun olamazdım çünkü Rebecca ve ben daha önce bir podcast yaptık, ama benimle röportaj yaptı. Ve şimdi masayı çeviriyoruz ve onunla röportaj yapma şansı buluyorum ve bu beni çok heyecanlandırıyor. Hoş geldin, Rebecca. Sana sahip olduğum için çok mutluyum.

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

00:01:42

Rebecca Minkoff: Aman Tanrım. Bana sahip olduğunuz için teşekkürler. Ve sesinizi duymak güzel.

00:01:46

Jennifer DaSilva: Sesini duymak da her zaman güzel. Keşke geçen hafta seninle Moda Haftası'nı kutlamak için orada olabilseydim. Bu yüzden her zaman topluluklardan yararlanma konusunda tutkulu oldunuz. Bu neden başladı? Bu tutkuya ne yol açtı?

00:01:59

Rebecca Minkoff: Bence topluluk yaratma tutkusu, modanın içinde bir tane olmamasından ya da buna davet edilmemenden kaynaklanıyor. Biliyorsunuz, demokratikleşmeden önce sosyal medya öncesi moda gündeme geliyor. Çok yalıtılmış ve elitist bir faaliyetti. Ve belli bir ailede doğmanız ya da Yahudi olmamanız ya da bir insan tarafından kaldırılan bu kutsal tasarımcılar listesine dahil edilmeniz için bir dizi başka şey yapmanız gerektiğini hissediyorum . Ve hiçbir tasarımcının tüketicileriyle konuşmadığı ilk günlerde tüketicimle konuşmaya başladığımda, şok olduğumu, ama sonra mutlu olduğumu gördüm. Ve gerçekten güçlü bir bağlantı kurduk , bu da işimin bu kadar hızlı büyümesinin nedeniydi. Ve 2014'ten 2016'ya kadar kadın kurucu konuşma devresine girmeye başladığımda ve bağlantı kurmak isteyen modada olmayan kadınların olduğunu gördüm. Kadınlar için daha fazla ortaklık ve fırsat yaratma fırsatı benim için heyecan vericiydi ve beni Kadın Kurucu Kolektifi'ni kurmaya iten şey buydu. Ama aynı zamanda NFT'lerle yaptığımız son çalışmalar ve orada topluluk yaratmak. Ve bence herkes bir aidiyet ve bağlantı duygusu arıyor ve bunu nasıl yaptığınızı, topluluk aracılığıyla.

00:03:36

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle. Moda topluluğunuzla konuşmaya ilk başladığınızda size en çok ne yardımcı olduğunu düşünüyorsunuz? Bu bir ürün inovasyonu meselesi miydi yoksa onlarla nasıl devam eden bir ilişkiye sahip olunurdu?

00:03:49

Rebecca Minkoff: Bence bu bir ilişkiyi sürdürmekle ilgili. Bence bir topluluk oluşturmak ve sahip olmak, işlemsel olarak görülebilecek bir şey değil. Ve bunu yapanların sahte olarak görüldüğünü hissediyorum. Ve gerçekten gerçek bir arzu vardı. Kadınların bütün gün el çantaları ve en sevdikleri tasarımcılar hakkında konuştukları bir blogdu. Ve bu yüzden tasarımcının gelip onlarla konuşması gerçekten çok önemliydi ve bunu sevdiler ve erken kitle kaynak kullanımı yaptık. Bu kadınlara beni durgunluktan geçirdikleri için teşekkür ediyorum çünkü gün boyu özel siparişler alırdık. Oturum açardım, "Ah, çantayı bir yıl öncesine mi istiyorsun? Bu renk kimin sonu? Kredi kartlarınızı bana verin" dedi. Ve kelimenin tam anlamıyla kredi kartlarını çalıştırdım ve sonra şehir dışına koşardım, deriyi satın alırdım ve çantaları işe koyardım. Ve bu yüzden bu tutkulu kadınlarla bu topluluğu inşa etmek için gerçekten eğlenceli ve heyecan verici bir zamandı.

00:04:47

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle. Bunu seviyorum. Dairenizde tişörtlerle nasıl başladığınızı seviyorum ve hala bir şirket geliştirdikten sonra hala ihtiyaç duydukları özel el çantalarını

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

almalarına yardımcı oluyorsunuz. Biliyorsun, Kadın Kurucu Kolektifi ile yaptıklarına bayılıyorum . Siz ve ben böyle tanıştık, Bir tutkuyu paylaşmak ve kadın girişimcilere yardım etmek. Ve sizlerin The North ile bazı şaşırtıcı şeyler yaptığınızı duydum ve bana bu konuda biraz daha fazla şey anlattığınızı duymak isterim.

00:05:13

Rebecca Minkoff: Yani The North, kurucu ortağım Alison ile birlikte, 17.000 kadın kurucudan oluşan bu muhteşem topluluğu inşa ettiğimiz ve onları gerçek hayatta, yakınlaştırmalarda, web seminerlerinde birbirine bağladığımız kadar fikrinden gerçekten çıktı; Bu kadınları birbirine bağlamanın bir yolunu bulduk. Hala dünyanın en meşgul insanıyla konuşmak ve zamanlarını almak istiyorlar ve erişimimiz olan kadın ağıyla, meşgul, meşgul kadınların, üst düzey yöneticilerin ve kurucuların zamanlarını vermek istedikleri bir durum yaratabileceğimizi düşündük. Ama bunun için de telafi edilmemiz gerekiyor. Çok fazla şey verdiğiniz bir noktaya ulaşır ve sonra "Tamam, iyi. Ben bir uzmanım. Gerçekten çok çalıştım. Bu benim oranım" dedi. Ve böylece siteyi kurucuyla bire bir bağlantı kurabileceğiniz bir pazar yeri olarak modelledik. Dinlemiyoruz, ev sahipliği yapmıyoruz, programlama yapmıyoruz ve Candice Nelson, Kirsten Green veya Jesse Draper olsun, umutsuzca istediğiniz kişiden cevapları alabilirsiniz. Yardım sağlayabilecek farklı beceri setlerine sahip insanlar. Bu yüzden ilk 50 kadının zamanlarını bağışladığı için gerçekten heyecanlıyız. Bu armatürlerden 100 saatten fazla bağışlanmış zamanımız var ve bu süre dolduğunda, danışman olmak ve her yerdeki kadınlarla bağlantı kurmak için ağa daha fazla kadın ekleyeceğiz. Ve bu kadınlarla bağlantı kurmak için kadın kurucu kolektifinin bir üyesi olmanıza gerek yok. Herkes olabilir ve onlarla bağlantı kurabilirsiniz.

00:06:50

Jennifer DaSilva: Müthiş. Kesinlikle devam etmeliyim. Yardım etmeyi çok isterim. Ali yediğimiz bir öğle yemeğinde bana biraz bundan bahsediyordu ve ne şekilde yardımcı olursam olayım mutlu olurum. Biraz önce Los Angeles'tayken Ali'nin evinde seninle bir akşam yemeğindeydim ve bu bir Web3 yemeği idi; Siz çocuklar buna nasıl girdiniz ve bu Kadın Kurucu Kolektifi aracılığıyla mıydı yoksa bu her zaman tutkulu olduğunuz bir şey miydi?

00:07:18

Rebecca Minkoff: Sanırım Web3 etrafındaki konuşma benim için Mart 2021'de kitabım için röportaj yaparken gerçekleşti ve Forbes'taki yazar "Neden henüz bir NFT'niz yok?" Ve ben, ah, dostum, eğer bana bunu soruyorsa, partiye geç kalmış olurum dedim. Partiye geç kalmadığım ortaya çıktı. Daha yeni başlıyordu. Ve bence bir marka olarak bu önemliydi çünkü teknolojiden yararlandık ve o kadar uzun zamandır teknoloji ve modanın kesişme noktasındaydık ki, bu bir sonraki atılım olacaktı. Ve böylece DEMATERIALIS ED adlı bir platformla iki damla yaptık. Dijital giysiler yaptık. Onlar olağanüstüydü. İlk damlada 9 dakika içinde tükendik. Ve bu inanılmaz bir öğrenme deneyimiydi. Ve sonra deney yapmayı seviyorum. Asla sadece şunu söylemeyi sevmem, tamam, şimdi bunu sonsuza dek yapacağız. Ve Mavion'un bu alanda yaptıklarından ve gelecekteki ortaklıklar ve entegrasyonlarla, kadınlar için bir NFT satmaktan elde edebileceğiniz serveti aşan zenginlik yaratmalarını

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

umduğumdan gerçekten etkilendim. Ve böylece Michelle'e ulaştım, Michelle'e ulaştım, o dünyada yeni doğmuş bir bebeğin annesiyken bu dünyada olmadan önce tanıdığım. Ve dedim ki, "İşbirliği yapmak ve olağanüstü bir sanat yaratmak ister misiniz, ama aynı zamanda içine çok fazla fayda sağlamak ister misiniz?" Ve böylece kafalarımızı bir araya getirdik ve NFT NYC sırasında Haziran ayında küçük bir teaser ile harika bir plan olduğunu düşündüğümüz şeyle çıktık. Ve sonra bir sonraki damla nane tarihimiz 12 Ekim ve şu anda sadece kelimeyi yaymaya ve kadınları sadece bir cüzdan açma fikriyle rahat ettirmeye çalışıyoruz ve bunu nasıl yaparsınız? Bu yüzden çok fazla yakınlaştırmaya ev sahipliği yaptık ve Twitter ve Instagram'da çok aktif olduk, insanların mesajı aldığından emin olduk ve bu toplulukta giderek daha fazla kadın istiyoruz.

00:09:16

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle. Rebecca Minkoff markasıyla yaptığınız iki damlanız için, bunun etrafında bir topluluğunuz var mı yoksa bu damlalar için Discord'da mısınız yoksa bu tür bir şey mi ve bitti?

00:09:30

Rebecca Minkoff: Yani herhangi biriyle ortaklık kurmanın zor yanı, topluluğa sahip olmaları. Yani DEMATERIALIZED, posta listelerinin sahibidir ve bunu kontrol eden kişidir. Yaptığım şey, son damladan sonra, dedim ki, Hey, gerçekten herkese ulaşmak ve bir teşekkür göndermek istiyorum, fiziksel bir teşekkür, bunu nasıl yapabilirim? Bu yüzden benim adıma bir e-posta gönderecek kadar naziktiler ve fiziksel bir hediye göndermek için adresler ve şeyler alabildim. Ama bence herhangi biriyle ortak olduğunuzda mücadele budur, listeye sahip değilsiniz. Bence Mavion için, kaydolan ve ilgilenen bu kadınlara erişebildiğimiz yerde biraz daha eşit konumlandırmaya çalışıyoruz ve bu daha sonra onunla hiçbir şey yapamayacağımız bir şey değil. Bence bu harika.

00:10:21

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle. Bana Mavion'un fiyat noktasından bahsedin, çünkü birincisi, birazcık, "Aman Tanrım. Bu çok fazla" dedi. Ve biliyorum ki, elde ettiğiniz şeyin değeri inanılmaz. Oraya yerleştirmeye nasıl karar verdiniz ve kime ulaşmaya çalıştığınız konusunda ne düşünüyorsunuz?

00:10:44

Rebecca Minkoff: Bence beş NFT alıyorsunuz.

00:10:50

Jennifer DaSilva: Vay canına. Tamam.

00:10:52

Rebecca Minkoff: İlk damla ile NFT'lerden biri bir çanta olabilir. Ve Moda Haftası'na bilet aldınız ya da bazı insanlar aldı.

00:11:05

Jennifer DaSilva: Vay canına.

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

00:11:05

Rebecca Minkoff: Bence bunun çok adil bir fiyat olduğunu hissettik. Ama aynı zamanda tavanımızın ne olduğunu da görmek istedik. Yani aslında Ekim ayında bir sonraki düşüş için geri dönüyoruz. Ve fiyat, ETH'nin bir NFT için yaklaşık 168 dolar olduğu yerle ilgili. Ve bence bunu düşünüyorum çünkü 3000 birim damla içinde sadece 400 çantamız var. Umarız insanları heyecanlanmaya ve bir demet satın almaya teşvik eder. Ayrıca, bu bir sonraki düşüş için de büyük miktarda fayda sağladık. Bence bunların çoğu deney yapmak ve insanları neyin heyecanlandığını ve neyin satılacağını görmekle ilgili, çünkü bu gerçekten eğlenceli bir hedef olurdu.

00:11:52

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle. İki damla arasında bir fark gördünüz mü, erken ve neredeyse kripto yüksek olan ve şimdi kripto kışından çıkmayı umuyoruz. Sanırım 9 dakika içinde tükendiğini söyledin, değil mi, Mavion'la dışarı çıktığın bu saniyede; daha az mıydı yoksa hala o çekişe sahip miydin?

00:12:14

Rebecca Minkoff: Yani ilk THE DEMATERIALIZED 9 dakikaydı. İkincisi THE DEMATERIALIZED o kadar çabuk satılmadı. Zaten 24 saatten fazlaydı. Bu, 2022 yılının Şubat, Mart aylarındaydı. Yani zaten işler biraz soğuktu, değil mi? Ve sonra Mavion ile düşüşümüzü yaptık ve bu sadece 50 idi. Yani bu iyiydi, ama o zaman işler çöküyordu, değil mi? Haziran, herkesin "Bu bir yıl içinde var olacak mı?" dediği zamanki gibiydi. Bu yüzden, o kadar doymun olmadığı bir alana girmekten, o zamanki büyük düşüşe gitmek ilginçti. Ve sanırım hepimiz 12 Ekim halkının geri döndüğü ve heyecanlandığı için parmaklarımızı geçiyoruz.

00:13:02

Jennifer DaSilva: Ekim ayındaki düşüşünüzle zaten ilgileniyorum çünkü "Ne alacağım?" gibi yönlerini seviyorum. Ve sanırım size çok ilgimi çeken Mavion deneyimimden bahsettim. Onlar aksesuarlardır. Belki de biri, her NFT ile fiziksel bir aksesuar aldığınız bir NFT'dir. Ve böylece küpeleri, şapkaları, kolyeleri ve bilezikleri var. Ve onu kuran kadın, bu aksesuarları dünyanın dört bir yanından tedarik eden bir aksesuar şirketine sahipti. Ve çok şaşırtıcılar. Bu yüzden satın aldığım ilk kişilerden biriydi ve gerçekten, gerçekten içine girdim. Ve üçünü aldım çünkü "Hangi aksesuarları alacağımı görmek için sabırsızlanıyorum" dedim. Ve tüm küpelerimi aldım ve kulaklarımı deldirmedim, bu yüzden hepsini sana göndermek zorunda kalacağım, Rebecca.

00:13:52

Rebecca Minkoff: Onları satmalısın. Biraz para kazanacaksın.

00:13:56

Jennifer DaSilva: Evet. Hayır, kesinlikle henüz hiçbirini takas etmedim, ama elde edebileceğiniz şeyin bu tür bir yönü ve potansiyeli bence çok heyecan verici. Ve gerçekten evet, bu kripto kışında hala biraz soğuk olsa da, markaların hala bir şeyler yapmaya çalışması ve yeni ortaklıkların gerçekleşmeye devam etmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu alanda o kadar çok potansiyel var ki, bu küçük düşüşün işleri uzun süre durdurmasını umuyorum.

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

00:14:31

Rebecca Minkoff: Hayır. Ve sanırım balonun birçok yeni ve heyecan verici süslü fırfırlı şeyle patladığını gördünüz ve sonra yerleşti. Ve sanırım muhtemelen bu daha gerçekçi yerleşmenin içindeyiz. Ve bu yüzden herhangi bir alanda beklenmelidir.

00:14:49

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle. Web3'teki kadınlar için şu anda nerede olduğumuzu düşünüyorsunuz? Biraz araştırma yaptık ve kadınların içeri girmesinin daha yavaş olduğunu gördük. Ve bu yüzden biliyorum ki, sizin gibi kadınları bu alana sokmaya gerçekten odaklandım. Peki sizce topluluk Web3'te kadınlar için nerede duruyor? Ne kadar açık?

00:15:12

Rebecca Minkoff: Bence olağanüstü açık, ama benim için çok parçalı. Açıkçası, Discord'da insanlar var, işte Twitter'da insanlar var, Clubhouse'da insanlar var. Sonra BFF topluluğu gibi ve sonra Hug topluluğu var. Ve bu yüzden sadece çok fazla yer varmış gibi hissediyorum ve kafa karıştırıcı olabileceğini düşünüyorum. Ne için nereye gidiyorsun? Bunun için gerçekten bir yol haritası olmadı. Ve eminim ki birisi aradığınız şey için Venn diyagramını oluşturabilirse ve sizin için doğru grup kim olursa harika olurdu.

00:15:53

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle. Bunu WAGMI ile biraz görmüş gibi hissediyorum; Hepimiz Michelle tarafından yapacağız. Bence insanları eğitmek ve hem Mavion'dan hem de Hepimiz Bunu Yapacağız'dan nasıl geçeceği konusunda çok iyi bir iş çıkarıyor. Ve sonra bence My BFF de oldukça iyi bir iş çıkarıyor. Bence bu aynı zamanda toplulukların miktarı, değil mi? Neredeyse medya akışı gibi, değil mi? Hulu, Netflix, CBS ile talep üzerine çok fazla seçenek var, tüm bunlar gibi. Ve sen, bu hangi şovdaydı? Ve sürekli olarak topluluğunuza geri dönmenin yolunu bulmaya çalışıyorsunuz. Şu anda çok kafa karıştırıcı.

00:16:31

Rebecca Minkoff: Evet, kesinlikle. Bu yüzden kimin ne için doğru olduğunu ve neden birine diğerine katılmanız gerektiğini 101 gibi bir şeye ihtiyaç duyduğunu düşünüyorum, çünkü gezinmek zor ve size yalan söylemeyeceğim, Discord'u hala anlamıyorum. Ve ben sadece, bunun üzerine gitmeyeceğim gibiyim. Formatı sevmiyorum, okumayı sevmiyorum. Benim için Slack gibi, nefret ediyorum ve kullanmayacağım gibi. Bu yüzden bence sizin de rahat edeceğiniz bir şey bulmanız gerekiyor.

00:17:00

Jennifer DaSilva: Evet, Slack için de aynı şeyi hissediyorum. Her zaman girmeye çalışmak istediğim gibi, çünkü konular tartışma amacıyla bölümlere ayrılmıştır, ki bu çok güzel. Kolayca içeri girip kadınlar ve Web3 hakkında daha fazla bilgi edinmek istediğimi söyleyebilirsiniz, ancak bu sadece girip öğrenmemiz gereken başka bir platform. Discord'u biraz öğrenmeye odaklanmaya çalıştım. Bu açıdan Slack'ten biraz daha fazla hoşuma gidiyor. Örneğin, gerçekten sevdiğim bir topluluğa sahip ve Discord'u gerçekten iyi yaptığını düşünüyorum Meta Angels. Ve iyi dileklere sahipler. Böylece kolayca Discord topluluğuna gidebilirsiniz. Bu dilek kuyusunda bir soru sorabilirsiniz. Ve aslında Randi Zuckerberg'in Grup

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

Hug için kurucu ortağını bulduğu yerin burası olduğunu gördüler ve projenin sonunu getirdiler ve orada gerçekleşen uygulamalardan çok fazla çekiş görüyorlar. Ve sonra DAO toplulukları, Bal Rozetleri gibi, ki bu oldukça inanılmaz. Yapmaya çalıştıkları şey, hayırseverliği merkezileştirmek ve bu toplulukların ikincil satışlar yoluyla hangi projeleri finanse etmek istediklerini oylamalarını sağlamak. Ve bence bu tür şeyler, eğer bir çift seçmek ve içinizin derinliklerine inmek için zaman harcıyabilerseniz, gerçekten değerli ve ilginç olabilirler.

00:18:16

Rebecca Minkoff: Tamamen. Sadece bunu düşünüyorum. Bunu iyi yapanlar bunu yapıyor, yaşıyor, gün boyu nefes alıyor. Bence kurucular veya şirketler için tam zamanlı işleri olmadığı için çok zor olabilir. Bunu yapmak için ne kadar zaman harcıyorum? CEO'm şovdan sonra bana şöyle dedi: "Tamam, şimdi yılın en büyük sezonu olan dördüncü çeyreğe odaklandık. Artık proje yok, yeni süslü şeyler yok. Yaptığımız tek şey bu." Ve belli ki çok haklı. Yani sanki şirketler buradaki önceliği nasıl yönlendireceklerini bulmak zorundalar ve buna yaslanmak ne zaman mantıklı geliyor ve ne zaman değil?

00:18:57

Jennifer DaSilva: Evet, hayır, bunu tamamen anlıyorum. Bu baskıların bir kısmını orada kendim de hissediyorum. Bunları yapmayı her zaman nasıl seviyorum, eğlenceli düşünce liderliği konuları ve tüm bu şaşırtıcı kadınları Web3'ü nasıl ilerleteceğimiz hakkında konuşmak için bir araya getirin ve sonra "Şimdi de işi yönlendirmem ve buna çok odaklanmam gerekiyor" diye hatırlıyorsunuz. NFT'lerde faydanın ne kadar önemli olduğunu düşünüyorsunuz? Ve bunun bir kısmını tüm projelerinizde yaptığınızı biliyorum. Bunun mutlak bir zorunluluk olduğunu düşünüyor musunuz?

00:19:28

Rebecca Minkoff: Biliyorum. Bir maymun resmine 1.000.000 dolar harcamaktan mutlu olmanız gerektiğini düşünen bazı insanlar olduğunu biliyorum. Ve milyonlarınızı yaptıysanız bu harika. Bunun hayatta kalması için, paranın satın alamayacağı istisnai bir fayda olması gerektiğini düşünüyorum. Yani defile biletlerimizi veya sizi koleksiyonun ilham ve perde arkasına götürmek için benimle özel bir zoom sunarak, para bunu satın alamaz, değil mi? Ve öyleyse, torbalar için bir sonraki damla ile tüketici gücünü onlar için değerli olan şekilde vermeye nasıl devam edersiniz? Tüm NFT sahipleri, bir çanta alsalar da almasalar da, renk ve donanım konusunda oy kullanacaklar. Ve sonra o çanta, renk ve donanım bir daha asla yapılmayacak. Bu yüzden gerçekten benzersiz, eşsiz bir deneyim olacak. Ve bence bunu yapmanın yaratıcı yollarını düşünebilen şirketler bu alanda başarılı olacak olanlardır.

00:20:29

Jennifer DaSilva: Evet. Yapmadığın ama orada gördüğün en sevdiğin şey nedir?

00:20:35

Rebecca Minkoff: Demek istediğim, 1989 Sisters'ın yaptıklarını seviyorum ve bu sadece sevdiğim estetik bir yaratımdan. Computer Cowgirls'ü seviyorum. Aslında onunla dört Kadın Kurucu Kolektifi üzerinde çalıştık, böylece şimdi kabul ettiğimiz her kurucu kohortun bir

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

kurucu simgesi var. Ve bu yüzden onunla bunun için sanat eserinde ortaklık kurduk, ki bu gerçekten heyecan verici.

00:21:05

Jennifer DaSilva: İnanılmaz. Bana biraz bundan bahset. 1989 yılı. Bu konuda hiçbir şey duymadım. Ne yapıyorlar? Ve tasarım ve estetiğin ötesinde. Akıllıca bir faydası var mı?

00:21:19

Rebecca Minkoff: Ah, hayır. Sanatı evimde sahip olacağım sanat gibi seviyorum. Ve keşke Artsy ya da biriyle ortak olsaydı ve kelimenin tam anlamıyla büyük ölçekli baskılar yapsaydı çünkü sadece sevdiğim bir eli var. Ama şu anda bunları olduğu gibi sattığına inanıyorum.

00:21:43

Jennifer DaSilva: Bunu kontrol etmem gerekiyor. Şu anda sahip olduğum pek bir şey yok, cüzdanımdaymış gibi duvarımda olduğunu görebiliyordum ve onlara sahip olmaktan gurur duyuyorum, ama onları yakın zamanda fiziksele dönüştürdüğümü göremiyorum.

00:21:56

Rebecca Minkoff: Yanılıyorum. O yaptı. O yaptı. Baskı yapıyor, ama ben onun yapmasını istiyorum, üst düzey baskılar gibi, yazıcı kağıdı baskıları gibi değil.

00:22:05

Jennifer DaSilva: Doğru. Bu harika. Kontrol etmem gerekecek. OpenSea'de mevcut olup olmadığına bakacağım. Bu nedenle, kadınlara ve sanal topluluklara odaklanan bir çalışmada Stellar Research ile ortaklık kurduk ve süper yüksek bir yüzdenin, kadınların% 87'sinin bir tür sanal topluluğa aktif olarak katıldığını gördük. Discord aslında listede altıncı sırada. Bu, topluluğun ve Web3'ün önemi ve bu topluluklardaki kadınlar için nasıl değer yaratmamız gerektiği hakkında ne söylüyor?

00:22:42

Rebecca Minkoff: Sanırım olaya şöyle bakabilirsiniz, Oh, sadece bu var, ama bu sadece çok fazla fırsat olduğunu kanıtlıyor. Ve bence tıpkı finanstaki kadınlar hakkında konuştuğumuz gibi, kadınlar ve kripto, Web3'teki kadınlar olacak. Ve bence bu topluluk, belki de önceki diğer gruplardan çok daha açık ve erişimi ve demokratikleşmesi daha kolay bir topluluktur. Yani yeni bir dil öğreniyor. Bu korkutucu. Kriptonuz varsa ve canınız yanıyor, sizi duyuyorum. Ama sadece dalgaya binmek ve fırtınalara binmek zorundayız.

00:23:27

Jennifer DaSilva: Evet. Bence korkutucu bir zaman olabilir. Ayak parmağını suya batırmayı düşünen markalara ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz? Onlara kripto kışı olduğu ve orada gerçekten soğuk olduğu için koşmalarını söyler miydiniz yoksa kutup dalışına doğrudan dalmalarını söyler miydiniz?

00:23:45

Rebecca Minkoff: Bir marka olarak sizin için anlamlı olan bir plan yapın derim. Yine, nasıl fayda sağlayabilir ve heyecanı nasıl artırabilirsiniz? Şu anda hala tutunan insanlar gerçek dönüşümlerdir, böylece bu insanların markanızla ve bu alanda ne yaptığınızla ilgilenmesini

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

sağlayabilirsiniz. Gerçekten sadık insanlara sahip olacaksınız ve sonra oradan inşa edebilirsiniz, özellikle de insanlar korktuğunda ve hepsi tekrar sürünün bir parçası olmak istemeye başladığında.

00:24:17

Jennifer DaSilva: Kesinlikle. Bu terimi seviyorum. Sevgili yaşam için tutun. Bunun kısaltmasını gördüğümü hatırlıyorum ve hesap müdürüme dedim ki, sanırım harfleri yanlış biliyorsun. Ve o, hayır, Jennifer, bu bir terim gibi. Ve geçti. Açıkçası hala hepimiz gibi öğreniyorum. Bir kurucu ve Kuzezy'de bulunan ve bu alana girmeyi öğrenmek isteyen kurucular açısından neler söylersiniz? Onlara pazarlamada iyi bir giriş noktası olarak kullanmalarını önerir misiniz yoksa bu noktada bir inovasyon bütçesine odaklanmamanın daha iyi olduğunu söyleyebilir misiniz?

00:24:56

Rebecca Minkoff: Bence bir şirketseniz ve bir inovasyon bütçeniz varsa, denemek için harika bir zaman olduğunu düşünüyorum. Büyük olmak zorunda değil. Gidip onun etrafında bir basın bülteni almak zorunda değilsiniz. Bu şeylerin bazıları organik olarak havalanır. Lacoste'un yaptıklarının kimsenin umursayacağını asla hayal edemezdim. Lacoste'a hakaret yok ve yaptıkları şey inanılmazdı. 80 dolarlık bir tişört ve bence renge oy veriyorsunuz. Ve insanlar bu garip NFT'yi yeni satın aldılar ve kaç tane sattıklarını hatırlayamıyorum, ama çok fazlaydı. 80.000 gibi olduğunu söylemek istiyorum. Yanılıyor olabilirim. Bu yüzden bence doğru vurursanız ve denemek zarar vermezse ve bu çok paraya mal olmaz. Bunu yapmak için bir ton para harcamadık. Belki de beş rakamın altında harcadık ve altıdan fazla rakam yaptık. Yani bu size bir fikir verirse, kesinlikle yatırıma değerdi.

00:25:59

Jennifer DaSilva: Kesinlikle. Stephen Curry markasıyla çalıştığımız üç Cannes Lions kazanan Under Armour projemizde, tüm pazarlama bütçelerini ikincil satışlarla karşılayabildik. Ve bence bu, pazarlamacıların göz önünde bulundurabileceği bir şey, değil mi? İkincil satışları belki de geri vermek için nasıl kullanıyoruz; onları topluluğa geri dönmek, onu büyütmeyle devam etmek için nasıl kullanıyoruz. Yatırım yapmayı neredeyse kolaylaştırır. Demek istediğim, şu anda dünyada bulunduğumuz yerle ilgili biraz daha zor, ama bence öğrenmek için de muazzam bir fırsat var. Metaverse'deki perakende satışlar hakkında hiç düşündünüz mü ve orada nasıl bir mağaza açılacağını düşündünüz mü?

00:26:50

Rebecca Minkoff: Evet, sanırım planladığımız şey, gelecek yıl için muhtemelen Roblox'ta olacak bir şey üzerinde çalışıyoruz, ancak henüz tam olarak ortaya koymadım.

00:27:06

Jennifer DaSilva: Ooh, bayıldım! Bu, neyin geleceğine dair küçük bir ipucu. Roblox bu noktada patlıyor gibi görünüyor. Çocuklarınız yüzünden mi bu alanla gerçekten ilgileniyorsunuz? Roblox ile nasıl ilgilenmeye başladınız?

00:27:20

Rebecca Minkoff: İlgilendim. Çocuklarımın bunları oynamasına izin vermiyorum. NBA

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

basketbolu dışında çocuklarımın video oyunları oynamasına izin verilmiyor ; evimdeki sınır. Tasarımcıların, oradaki pazar yerlerine girdiği bir alandan izledim. Forever 21'in 50 sentlik bir şapkayla neler yaptığını gördüm . Bu yüzden markamız için bir fırsat olduğunu düşünüyorum. Ayrıca Roblox'ta High Heel Obby adlı bir oyunda bir test yaptık. Ve ben, "Bu oyunu kim ve neden oynuyor?" diye sordum. Ve yüksek topuklu botlarımla bir engel parkuru yapacak. 40 milyondan fazla oyunumuz vardı.

00:28:04

Jennifer DaSilva: Aman Tanrım, bu inanılmaz.

00:28:06

Rebecca Minkoff: Botları aldığınız küçük bir vitrin vardı ve kazanana gerçek bir çift bot verdik. Bu yüzden ben de öyleyim, Kutsal, burası bizim için kullanılmayan bir arena ve önce oraya gitmemiz gerekiyor.

00:28:20

Jennifer DaSilva: Evet. Vay canına, bu inanılmaz. Çocuklarınızın video oyunları oynamasına izin vermemenize de şaşırdım, ama ben de aynı yoldayım. İzin verilen tek şey NBA 2K. Bence burada da benzer bir spor video oyunu serisi yaşanıyor.

00:28:37

Rebecca Minkoff: Sonic the Hedgehog'a günümüzden izin veriyorum ve bu yüzden onun da oynanmasına izin veriliyor. Ama hepsi bu kadar.

00:28:43

Jennifer DaSilva: Doğru. Pac-Man gibi, kendi Atari'mizi ortaya çıkarıyoruz. Yani bir oyun cihazı istiyormuşsunuz gibi. İşte 1982'deki Atari'm.

00:28:52

Rebecca Minkoff: Kesinlikle.

00:28:56

Jennifer DaSilva: Bahsettiğiniz Lacoste olayının ve biraz da Forever 21'in ötesindeki moda topluluklarınızdan ne haberdarsınız, Web3'te yaptıklarınızdan gerçekten ilham alıyor musunuz?

00:29:06

Rebecca Minkoff: Yani bilmiyorum. Şu anda içine daldığım Web3 toplulukları açısından biraz kaybolmuş hissediyorum.

00:29:17

Jennifer DaSilva: Evet, ilginç. Bu sadece biraz yavaşlamayı gösteriyor. Demek istediğim, hangi yeni şeylere girmemiz gerektiği konusunda ilhamımıza ihtiyacımız var ve belki de yavaşlama hakkında konuşmak yerine konuşmak, kadınlar için ivmeyi sürdürmek için nasıl yenilik yapmaya devam edeceğimize, bu şaşırtıcı projelerin ivmesini nasıl sürdüreceğimize daha fazla odaklanmaya ihtiyacımız var. Sanırım şirketlerimiz tarafından bize söylendiği gibi birçok insan oldu, Q4'e konsantre olun, para kazanın ve markalarımız için gerçekten inanılmaz bir

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

şekilde inovasyon oluşturabilecek bu inanılmaz şeylerden biraz uzaklaşıyoruz. Bu yüzden söylendiği gibi, son sorunuzu çok isterim. Markaların Web3 ve meta evreni tüketicileriyle bağlantı kurmanın bir yolu olarak nasıl düşünceleri gerektiği konusunda bize biraz bilgelik verebilir misiniz ?

00:30:15

Rebecca Minkoff: Bence bu kesinlikle ortadan kalkmayacak bir şey. Yine, denemeye istekli olmalısınız. Yanılmaya istekli olmalısınız. Ve tüketiciniz için neyin değerli olduğuna geri dönerim ve onları paranın satın alamayacağı bir deneyime nasıl davet edersiniz? Şimdi olduğu gibi, insanlar orada olduğumun kanıtı gibi NFT'lere sahipler. Ve yeraltı konserine geldiğim için, şimdi her gömlek aldığımda bir anlaşma yapıyorum veya; yutturmaca ve münhasırlığı teşvik etmek için gerçekten yaratıcı olmanın yolları var, ama aynı zamanda birçok insana da açık.

00:31:04

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle.

00:31:05

Rebecca Minkoff: Ve bence yaratıcı bir insana ihtiyacı var ve yine çok paraya mal olmak zorunda değil. Bunu bir takımın kabuğuyla yaptık ve mucizeler yarattık. Ama yapılabilir.

00:31:19

Jennifer DaSilva: Evet, kesinlikle. Bu alanda mucizeler olabilir. Ve bence bu yüzden birçok insan bunu denemeye istekli, bu da markalar ve bizim için harika bir zaman çünkü bu noktada gerçekten uzman yok. Hepimiz hala birlikte öğreniyoruz. Ve Mart 2021'de size bu soruyu soran kişi hakkında sizin noktınıza gelince, "Web3'ü düşünüyor musunuz?" Ve artık çok geç olduğunu düşünüyorsun. Çok geç değil. Aslında emekleme aşamasındayız. Ve aslında hepimiz hala atlıyor ve öğreniyoruz. Ve bir cüzdandan açmayı düşünmeniz için harika bir zaman. Bir markayla atlama hakkında konuşmaya başlamanın harika bir zamanı. Ve Mavion'da yaptığınız gibi, ortak olabileceğiniz ve kaldıracabileceğiniz bir topluluk hakkında düşünmek için harika bir zaman. Ama bugün burada olduğunuz ve bunun hakkında konuştuğunuz için çok minnettarım. Dükkanınıza sahip olma şeklinizden ve buna kadar her zaman bir yenilikçi oldunuz; bu yüzden markalarınızla inovasyonu her zaman ön planda tutun. Ve bunu gerçekten takdir ediyorum ve sizin hakkınızda buna hayranım. Teşekkürler. Ve bu, WPP'nin Metaverse and More Academy podcast'inin bu bölümünü tamamlıyor. Bu inanılmaz bir tartışmaydı ve sizi arkadaşım Rebecca Minkoff ile bir araya getirmekten çok memnunum. Dinleyicilerimize dinledikleri için teşekkür etmek istiyorum ve bugün bize katıldıkları için konuşumuza özel bir teşekkür etmek istiyorum. Lütfen bu podcast'i takip ettiğinizden ve paylaştığınızdan emin olun. Bu tartışmaya devam etmek isterseniz, lütfen düşüncelerinizi Twitter topluluğumuzda paylaşın. Umarım bir sonrakinde bize katılırsınız. O zamana kadar, klas metaverse kalın.

00:32:59

Stephan Pretorius: WPP'nin Metaverse and More Academy podcast'ini dinlediğiniz için teşekkür ederiz. Abone olmayı unutmayın, böylece gelecekteki bölümleri kaçırmazsınız.

WPP Metaverse ve Daha Fazla Akademi Podcast'i

1. Sezon, 10. Bölüm

Kültür Topluluk ve Influencer'lar - Rebecca Minkoff

Yaratıcı Dönüşüm Şirketi WPP hakkında daha fazla bilgi edinmek isterseniz, bizi wpp.com adresinden bulun veya newbusiness@wpp.com bir not gönderin. Bugün için bu kadar. Sizi metaverse'de görmeyi dört gözle bekliyoruz.