

新闻稿
请即时发布



WPP营销传播学院首届毕业班

2014年8月18日，上海，WPP公布在中国上海成立的WPP营销传播学院首届毕业班。

WPP营销传播学院由WPP与中国知名的艺术与设计职业院校——上海工艺美术职业学院(SADA)合作创办。成立于2011年的WPP学院是中国首个营销和传播专业的三年制二级学院，颁发大专文凭。将强大的学术、创意课程与实践应用结合在了一起。

目前有40名学生完成了WPP营销传播学院的课程。毕业生中有23人获得了在北京和上海WPP旗下公司的实习机会，其中很多人有望成为公司的正式员工。

该学院的成立标志着WPP首次正式进军教育领域，也表明WPP致力为学生提供最优质的课堂教育和现实环境中的实践机会。

“WPP的全体同仁都为我们在上海成立的营销传播学院感到无比自豪，而首届毕业班更是让我们深感骄傲，他们已经开始对中国的广告和其他行业产生重大影响。这体现了以大力投资教育为手段的中国式行业能力建设方式。”WPP首席执行官苏铭天说道。

“这只是WPP营销传播学院发展进程的一个开端。我们还要感谢WPP学院执行副院长董洽先生为这个办学项目付出的大量心血，同时也要感谢上海工艺美术职业学院的姜鸣院长给予的大力支持，”苏铭天补充道。“祝贺首届毕业班学成毕业。”

荣誉的接踵而至令WPP学院学生获得了国内国际的广泛认可。本届的两位毕业生在2013年英国设计与艺术指导协会(D&AD)学生竞赛中斩获“年度最佳作品”奖(Best of the Year)；2014年，学院派出的两支队伍赢得了2014年英国设计与艺术指导协会(D&AD)“新血奖”(New Blood Award)，WPP学院由此成为中国唯一一家获此殊荣的院校。此外，WPP学院学生还在教育部举办的2013年中国大学创意设计大赛中获得了两枚金牌、一枚银牌，成绩位居上海各大院校之首，在全国院校中名列第五。

###

关于WPP营销传播学院

WPP营销传播学院由全球最大的营销集团WPP与中国国内知名的艺术与设计职业院校——上海工艺美术职业学院于2011年合作创办。学院坐落在上海工艺美术职业学院占地218英亩的校园内，是中国首个营销和传播专业的三年制二级学院，颁发大专文凭，将强大的学术、创意课程与实践应用结合在了一起。

关于WPP

WPP 是全球领先的传播服务集团，营业额达723亿美元，收入为173亿美元。通过旗下的运营公司，WPP 集团为客户提供全方位的广告和市场营销服务。服务内容包括：广告与媒体投资管理；数据投资管理；公共关系和公共事务；品牌塑造和视觉识别；医疗保健传播；直效营销，数字营销，促销和关系营销及专家整合传播。WPP 在110个国家设有3000多个办公室，拥有近175000名员工（包括联营企业）。了解更多信息，请访问www.wpp.com。

在2014年戛纳国际创意节（2014 Cannes Lions International Festival of Creativity）上，WPP被评为“年度最佳控股公司”，这是WPP第四次获此殊荣。同时WPP也被艾菲实效排行榜（Effie Effectiveness Index）评为2014年度全球最具实效的控股公司，这是WPP连续第三年获此殊荣。艾菲实效排行榜旨在表彰在营销传播方面取得卓著成效的企业。

关于上海工艺美术职业学院（SADA）

上海工艺美术职业学院是中国职业教育示范院校，建校51年来为中国培养了大批知名设计人才和艺术家。学院开设19个设计专业，拥有专职教职员230人、兼职教职员100人，在校生4400余名。学院占地面积218英亩，设有供实践培训使用的各类车间和工作室，为学生提供了综合性的学习环境。目前，上海工艺美术职业学院正在开展教育体制创新，这是一套试点教育体系，通过与政府机构、产业界、企业及学校开展合作来落实实施。通过创新，上海工艺美术职业学院逐步摸索出了一系列行之有效的措施来支持行业发展、满足企业需求。学院已形成了综合性的教学环境，设有供实践培训使用的各类车间和工作室，并邀请国内专家、国际设计师和手工艺大师指导学生的学业。

-完-

新闻垂询：

王薇

WPP亚太区企业传播

电子邮件：vwang@wpp.com

电话：86-10-85203068