

Derecho a hablar
900 876 175 o visitando la página wpp.ethicspoint.com o
wppmobile.ethicspoint.com

En WPP, nos comprometemos a garantizar que todo el mundo sepa cómo plantear cualquier duda o preocupación cómodamente.

Por eso facilitamos una línea confidencial y gratuita (Derecho a hablar) mediante la cual los empleados, contratistas, consultores, proveedores y terceros pueden comunicar sus preocupaciones sobre las prácticas de trabajo o el comportamiento en WPP o sus compañías operativas.

Es un servicio gestionado de forma independiente que protege el anonimato de cualquier persona que no desee ser identificada.

¿Cómo comunico mis preocupaciones mediante Derecho a hablar?

El uso de la línea Derecho a hablar es voluntario y totalmente confidencial. El servicio está disponible las 24 horas del día llamando al número: 900 876 175 o visitando la página wpp.ethicspoint.com o wppmobile.ethicspoint.com.

Para acceder fácilmente desde el móvil, puedes escanear el siguiente código QR:



La línea Derecho a hablar está gestionada por NAVEX Global EthicsPoint, una compañía externa no vinculada a WPP, que opera esta línea en todo el mundo y en numerosos idiomas.

Si prefieres notificar tus preocupaciones en línea, puedes hacerlo a través de este enlace: wpp.ethicspoint.com

WPP no tolera ningún comportamiento de represalias contra las personas que notifiquen sus preocupaciones. Estamos dispuestos a ofrecer una forma segura y confidencial para que las personas con inquietudes reales puedan comunicarlas sin temor a represalias.

A tener en cuenta:

- Si prefieres registrar tu preocupación por teléfono, ten en cuenta que la llamada en sí no se grabará.
- En el momento del registro, se te dará la opción de permanecer en el anonimato si así lo prefieres.

¿Qué sucede después de haber registrado una preocupación o un problema?

- Cuando se registra un informe, NAVEX Global lo encripta y lo comparte de forma segura con el director jurídico del Grupo y el asesor general de riesgos corporativos de WPP para que lo revisen e investiguen a través de la función de integridad empresarial de WPP.
- Puedes actualizar tu informe con datos adicionales en cualquier momento, accediendo a la plataforma NAVEX Global EthicsPoint mediante el método que prefieras. También puedes comprobar el estado de tu informe a través de la plataforma NAVEX Global EthicsPoint.

Puedes consultar el Código de conducta de WPP aquí:

<http://www.wpp.com/wpp/about/howwebehave/governance/>